

# 《政府危机管理的传播学研究》

## 图书基本信息

书名：《政府危机管理的传播学研究》

13位ISBN编号：9787209038515

10位ISBN编号：7209038515

出版社：山东人民

作者：高世屹著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《政府危机管理的传播学研究》

## 内容概要

本文从大众传播学的角度，研究政府危机管理。主要是按照危机潜在期、突发期、恢复期的三个危机发展周期，进行分析和论述。导论部分主要谈危机管理研究的源起、背景与意义、危机研究的现状，同时描绘出本论文研究的框架结构。

# 《政府危机管理的传播学研究》

## 书籍目录

序 李仁臣导论 危机管理：一个日益重要的研究领域第一节 社会转型与全球化：政府危机管理的现实意义第二节 危机管理研究的兴起与发展第三节 危机管理研究的模式建构与本文研究框架

第一章 危机概论第一节 危机概念辨析第二节 危机的类型第三节 危机的发展周期第四节 危机管理

第二章 危机潜在期的大众传播第一节 危机潜在期的媒体预警第二节 媒体在危机潜在期的积极作用——社会安全阀机制第三节 媒体在危机潜在期的消极作用——助燃剂

第三章 危机突发期的大众传播(一)——角色研究第一节 危机突发期的政府公共关系第二节 危机突发期的公众舆论第三节 危机突发期的媒体运作特点第四节 危机突发期政府、公众与媒体的互动

第四章 危机突发期的大众传播(二)——内容研究——以2003年五家华文报纸SARS报道为例第一节 个案背景与研究意义第二节 相关研究文献综述第三节 研究目的与方法第四节 研究结果与分析第五节 结论与讨论

第五章 危机突发期的大众传播(三)——策略研究第一节 说服法则第二节 辩解策略与危机情境第三节 流言的防范第四节 新兴媒体在危机突发期的传播

第六章 危机恢复期的政府形象修复……结论

附录一 媒体在政府危机管理中的作用附录二 美国危机传播研究初探附录三 国务院各有关部门新闻发言人及新闻发言工作机构电话

主要参考文献后记

## 精彩短评

1、政府信息公关。

# 《政府危机管理的传播学研究》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)