

《中国编辑出版史（下）》

图书基本信息

书名：《中国编辑出版史（下）》

13位ISBN编号：9787806492994

10位ISBN编号：7806492992

出版时间：2006-3

出版社：辽海出版社

页数：462

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国编辑出版史（下）》

内容概要

《中国编辑出版史》是首批“普通高等教育编辑出版类规划教材”中的唯一以“史”为中心内容的教材，讲的是1949年以前的中国编辑出版事业发展史。《中国编辑出版史（下）》是《中国编辑出版史》的下册。全书分为了新中国出版事业的建立和发展文（1949年10月—1956年12月）、出版事业在曲折的道路上前进文（1957年1月—1966年4月）、“文化大革命”时期的出版事业文（1966年5月—1976年10月）等内容。

《中国编辑出版史（下）》

书籍目录

序言 出版前言 导言 第一章 新中国出版事业的建立和发展（1949年10月—1956年12月）第一节 人民出版事业基础的奠定 第二节 新中国成立初期出版事业的决策和措施 第二章 出版事业在曲折的道路上前进（1957年1月—1966年4月）第一节 整风运动和反右派斗争中的出版事业 第二节 “大跃进”运动期间的出版工作 第三节 出版事业的全面调整 第四节 文化思想领域的错误批判 第五节 1957年至1966年4月出版工作的主要成就 第三章 “文化大革命”时期的出版事业（1966年5月—1976年10月）第一节 “文化大革命”前夕的出版工作 第二节 “文化大革命”期间的出版工作 第三节 周恩来对出版工作“左”倾错误的纠正 第四章 恢复整顿时期的出版事业（1976年10月—1979年12月）第一节 出版界“拨乱反正”的重要措施 第二节 出版界的恢复与整顿 第五章 改革开放时期的出版事业（上）（1979年—2005年11月）第一节 出版管理体制的变革 第二节 在改革中腾飞的图书出版 第三节 外文和少数民族文字书刊出版 第四节 音像、电子及网络出版：异军突起 第五节 图书发行业的改革与发展 第六章 改革开放时期的出版事业（下）（1979年—2005年11月）第一节 出版科研、出版教育欣欣向荣 第二节 版权保护逐见成效 第三节 版权贸易与合作出版 第四节 高新科技带来出版业的巨变 第七章 1949年以来的香港、澳门、台湾出版业 第一节 1949年以来的香港出版事业 第二节 1949年以来的澳门出版事业 第三节 1949年以来的台湾出版事业 第四节 2004至2005年台湾出版业发展与展望 第五节 内地与港、澳、台出版业的交流与合作 参考文献 后记

《中国编辑出版史（下）》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com