

《电视文艺生态批评论》

图书基本信息

书名：《电视文艺生态批评论》

13位ISBN编号：9787810857444

10位ISBN编号：7810857444

出版时间：2007-1

出版社：中国传媒大学出版社

作者：张文娟

页数：362

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《电视文艺生态批评论》

内容概要

本书将自然生态学与人文生态学研究的系列成果引入到电视中来，对与电视文艺相关的节目、现状具体考察，在借鉴中西方文化批评的相关理论资源的基础上，建立电视文艺生态批评方法，通过整体关注电视文艺与精神生态、文化生态、社会生态的内在关系，以“生态中心”的价值尺度，把完善电视文化，建立以人为目的当代传媒体系作为自己的重要目标。

《电视文艺生态批评论》

作者简介

张文娟，1974年出生于江苏省。1999年于南京师范大学文学院获得文艺学硕士学位，2004年于中国传媒大学获得广播电视艺术学博士学位。现为中国传媒大学影视艺术学院教师。发表过关于《聊斋志异》、电视文艺研究方面的多篇论文，著有《聊斋情缘》(天津古籍出版社1997年版)，参与编辑《电视批判》、《媒介前线》(中华书局2003年版)等著作。

《电视文艺生态批评论》

书籍目录

总序(张凤铸) / 1前言 人文生态学视野中的影视艺术 / 1第一章 全球化语境中的前沿话语 / 1第一节 生态失衡与人类命运 / 2一、自然生态危机的根源是人类精神生态失衡 / 2二、电视作为重要环境影响着我们的精神生态 / 4三、时代要求我们以生态思维方式来重审电视 / 6第二节 全球化与中国电视文艺问题 / 9一、电视文艺的生存现状：严重的生态失衡 / 9二、电视文艺的历史回顾：剧烈的生态变迁 / 13三、生态学视野中电视文艺内涵的重新界定与前沿思考 / 20第三节 新世纪中国电视文艺生态的价值重建 / 27一、背景：中国电视发展面临的机遇与挑战 / 28二、基础：电视文艺制作与评价观念的转变 / 30三、前景：电视文艺发展的又一个春天的来临 / 31四、意义：电视文艺生态批评对于电视文艺生态重建的促进 / 34第二章 人文生态学与电视文艺的后现代空间 / 37第一节 电视文艺生态批评的界定与思考 / 38一、生态学及其人文转向 / 39二、生态哲学的理论资源 / 44三、生态批评的内在意义 / 52四、媒介生态学的研究成果 / 56五、电视文艺生态批评概念的提出 / 58第二节 后现代语境与电视文艺学科交叉话语 / 61一、从现代化、现代性到后现代、后现代性 / 61二、后现代时期生态批评意义 / 71三、学科交叉话语的阐释学视域 / 75第三节 电视文艺生态批评的内在精神构成 / 87一、电视文艺生态批评的结构形态考察方法 / 87二、电视文艺生态及批评系统结构意义 / 99第三章 生态批评与电视文艺批评的高端整合 / 106第一节 精神生态状态 / 107一、精神生态的内涵与考察意义 / 107二、电视文艺与精神生态的关系 / 111三、电视文艺精神生态考察方法 / 114四、电视文艺精神生态批评例析 / 118第二节 文化生态建构 / 125一、文化生态的内涵与考察意义 / 125二、电视文艺与文化生态的关系 / 130三、电视文艺文化生态考察方法 / 134四、电视文艺文化生态批评例析 / 139第三节 社会生态意义 / 145一、社会生态的内涵与考察意义 / 145二、电视文艺与社会生态的关系 / 149三、电视文艺社会生态考察方法 / 153四、电视文艺社会生态批评例析 / 157第四章 后殖民语境中的电视文艺生态批评资源 / 161第一节 20世纪西方文化的精神资源 / 162一、法兰克福学派 / 162二、伯明翰学派 / 173三、赛义德对东方主义的关注 / 179第二节 消费时代的电视批评理论资源 / 184一、博德利亚的电视批评 / 185二、布尔迪厄的电视批评 / 189三、波兹曼的媒介文化批评 / 194四、传媒时代的文化批评 / 199第三节 传播学理论资源 / 205一、当代传播学的理论触角 / 205二、丹尼尔·贝尔的批判性传播观 / 209三、第三世界的电视文化处境 / 214第四节 中国传统文化资源 / 220一、儒家与生态 / 221二、道家与生态 / 228三、佛家与生态 / 234第五章 电视文艺生态批评的入思角度 / 239第一节 电视文艺批评的历史与现状 / 240一、电视文艺批评的重要特点 / 240二、电视文艺批评研究的历史回顾 / 259三、电视文艺批评研究的现状及对策 / 267第二节 电视批评中各种理论资源的运用 / 278一、以生态为核心的文化批评的整合 / 278二、中西方文论的有机融合 / 285三、跨学科的研究方法 / 287四、方法论的有效性和必要性 / 292第三节 理论创新与电视文艺的远景 / 295一、以生态化综合方式重审电视文艺 / 295二、拓展节目空间，提供决策依据 / 298三、重建批评体系，促进文艺创作 / 301第六章 电视文艺生态批评的价值诉求 / 304第一节 强调精神价值：增强精神世界环保意识 / 305一、价值哲学基本观念 / 305二、从“人类中心主义”到“生态中心主义” / 308三、电视文艺生态批评对精神世界环保的关注 / 312第二节 强化批评功能：进行价值判断与价值重建 / 315一、理性思考基础上的价值判断 / 315二、在观念变革时期参与价值重建 / 318三、在创造性批评中完成意义增殖 / 323第三节 完善电视文化：建立以人为目的的当代传媒体系 / 328一、工具理性与价值理性的对抗 / 328二、当代中国人价值选择的困境 / 333三、价值选择与当代传媒体系的关系 / 338四、建立以人为目的的当代传媒体系 / 343结语 新世纪中国电视生态批评的身份立场 / 349主要参考文献 / 355后记 / 359

精彩短评

1、入门

《电视文艺生态批评论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com