

# 《会展基础知识》

## 图书基本信息

书名：《会展基础知识》

13位ISBN编号：9787563717569

10位ISBN编号：7563717560

出版时间：2008-8

出版社：旅游教育

作者：卢晓

页数：262

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《会展基础知识》

## 内容概要

《会展基础知识》既可作为广大会展从业和管理人员的必备参考书，也可作为高等院校会展管理专业的入门教材，还可作为会展、旅游等专业培训机构的参考用书。作为会展学科的入门教材，《会展基础知识》借鉴了发达国家的理论和经验，融合了中外会展业发展的最新信息，在结构上分为基础知识、产业支撑和项目运作三个部分，在内容上详细阐述了会展业最基本的概念、内涵以及会展业的整体发展过程。

# 《会展基础知识》

## 作者简介

卢晓（Pierre Xiao LU），复旦大学管理学院营销系助理教授，2005年7月毕业于法国高等经济与商业学院，获得博士学位。研究领域消费者行为学、时尚与奢侈品品牌管理。著有《Elite China, Luxury Consumer Behavior》，美国 Wiley sons 出版社2008年出版。《Luxury China, Market Opportunities and Potentials》，美国Wiley sons 出版社2009年出版。编译《奢侈品品牌管理》一书，上海人民出版社2008年出版。在哈佛《商业评论》中文版2006年10月号发表文章《不一样的奢侈，中国奢侈品消费者的分类研究》，2007年6月号发表文章《奢侈品的六大特征》，2008年6月号发表文章《在全球化的巨浪中，“某国制造”正逐渐被“某品牌制造”所取代》。2009年6月号发表文章《打造中国奢侈品品牌的五要素》。

# 《会展基础知识》

## 书籍目录

第一章 绪论 第一节 会展与会展业 第二节 会展的起源与发展第二章 基本概念 第一节 会议基本概念 第二节 展览基本概念 第三节 世界博览会第三章 中外会展发展概述 第一节 国外会展业发展概述 第二节 中国会展业发展概述第四章 会展企业 第一节 会展场馆 第二节 国内外知名会展企业 第三节 我国会展企业的经营第五章 会展业与相关行业的关系 第一节 会展业：本质、结构与特征 第二节 会展业与旅游业、文化娱乐业的关系 第三节 会展业与交通运输业的关系 第四节 会展业与商业零售业、广告印刷业的关系 第五节 会展业与信息通信业的关系第六章 会展行业管理和主要国际组织 第一节 会展行政管理 第二节 会展行业组织 第三节 我国会展行业的管理 第四节 会展业主要国际组织第七章 会议的运作 第一节 会议运作概述 第二节 会议运作基本流程 第三节 会议运作常见误区及注意事项第八章 展览的组织 第一节 展览会的准备工作 第二节 展览会的现场服务与管理 第三节 展览的后续工作附录：“会展策划与实务” 岗位资格考核方案参考文献

# 《会展基础知识》

## 编辑推荐

《会展基础知识》由旅游教育出版社出版。

# 《会展基础知识》

## 精彩短评

- 1、这个用来考证很好的一本书，适合选用
- 2、了解会展最基本知识

# 《会展基础知识》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)