

《新时期党报定位与读者资源开发》

图书基本信息

书名：《新时期党报定位与读者资源开发》

13位ISBN编号：9787309072198

10位ISBN编号：7309072197

出版时间：2010-5

出版社：复旦大学出版社

页数：280

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《新时期党报定位与读者资源开发》

前言

2006年7月14日，宁波日报报业集团新闻研究所成立，聘我为首任所长。当报业集团党委书记、社长宣布这项任命时，我心中油然产生一个想法：要通过科学研究，为报业集团的可持续发展提供智力支持。现在放在读者诸公面前的这本书，就是新闻研究所成立后确定的第一批四个研究课题之一——《报纸受众调查及受众对报业市场的影响——以为例》的研究成果。当初确定这样一个选题，是出于下列考虑：从信息流通的角度考察，受众在新闻信息传播过程中是个主动、核心的因素。一家报纸受众的构成及其变动，既是报纸内容配置和编排风格经久影响的结果，又将反过来影响报纸的内容及编排风格的变革。所以，课题组计划从宁波地区的报纸尤其是报业集团旗下三家主要报纸《宁波日报》、《宁波晚报》、《东南商报》的读者构成、读者特点、读者收受新闻信息的习惯入手，观察与分析受众同报业市场变动的相关性。现在看来，这种思路和设想是可行的、有效的。

《新时期党报定位与读者资源开发》

内容概要

《新时期党报定位与读者资源开发:以创新成长为个案的多维透视》主要内容简介：2006年7月14日，宁波日报报业集团新闻研究所成立，聘我为首任所长。当报业集团党委书记、社长宣布这项任命时，我心中油然而产生一个想法：要通过科学研究，为报业集团的可持续发展提供智力支持。

《新时期党报定位与读者资源开发》

书籍目录

总序（何伟）序言：积极探索报业集团可持续发展之路（童兵）第一章 当前我国报业竞争环境与党报的使命一、当前我国报业面临的竞争环境二、我国党报面临的新问题与新任务三、研究思路与研究框架第二章 宁波：华东明珠与文化传媒产业高地的建设一、宁波：华东明珠二、城市竞争力提升视野下的宁波文化传媒产业发展第三章 宁波日报报业集团：突破与挑战一、宁波日报报业集团：财富高地上的守望者二、报业主体资源与特征三、面临外来进入者竞争的格局四、当前面临的挑战与问题第四章 宁波报业的市场空间、受众特征与读者分析——关于《宁波日报》读者资源开发系列调查之一一、宁波报业市场的整体空间与竞争状况二、《宁波日报》读者特征、购阅行为及读者评价三、宁波受众对《宁波日报》的发展建议四、宁波报业市场特征归纳与《宁波日报》问题总结第五章 走进宁波经济运行一线，倾听企业客户的声音——关于《宁波日报》读者资源开发系列调查之二一、对宁波民营企业进行调查的目的与方法二、调查结果描述三、本次调查发现的主要问题四、建议第六章 宁波报摊报纸零售情况调查报告——关于《宁波日报》读者资源开发系列调查之三一、宁波市报摊零售的基本情况二、宁波报业零售市场的读者购买行为与偏好三、宁波报业市场畅销报纸的品质结构四、促销效果分析五、宁波报摊主眼中的零售读者形象六、报摊主对《宁波日报》改进发行工作的建议七、研究结语第七章 宁波日报报业集团员工访谈——关于《宁波日报》读者资源开发系列调查之四一、调查目的二、调查方法三、访谈结果描述四、《宁波日报》内部组织关系结构存在的问题五、对《宁波日报》组织关系结构问题的本因考察六、改进《宁波日报》内部组织关系的建议第八章 《宁波日报》的定位与我们的策略建议一、党报的战略定位二、对《宁波日报》读者开发策略的基本建议附录一 中国报业集团一览表附录二 中国报业集团：行走在美景与险壑边缘

《新时期党报定位与读者资源开发》

章节摘录

趋势七，职业报人和职业报业经理人群体将加速形成。随着我国报业市场化程度不断提高，办报人才和经营管理人才的职业化程度也将随之提高，职业报人和职业报业经理人群体将在未来几年内迅速成长，合规的、制度化的激励机制将对他们的职业贡献给予合理回报。有别于其他经济领域，按照社会主义精神文明建设的要求，同时肩负起政治责任和经济责任，将是我国新一代报人和报业经理人的职业特征。

趋势八，海外报业市场将成为新的发展空间。未来10年，海外市场，特别是海外华文市场，将吸引越来越多的内地报纸出版单位前往开发，海外华文报纸出版市场将出现居领先地位的中国资本背景的报纸出版商，出现在海外华人世界具备一流影响力的报纸。

在上述八大趋势当中，传递了这样的信息：首先是中心城市被认为是报业竞争饱和区域，次中心城市与地级城市将是已有发展模式所形成的扩张力量在“创新-扩散”的路线主导下冲击的主要区域；其次，中央、省级党报的中心地位已经确立，在跨区域重组将成为未来整合潮流的背景下，次中心城市与地级市党报的去处并没有明确指出；第三，面对新媒体，放弃抵制、积极融合是大势所趋；最后，市场化、产业化改造的进一步深入是未来解放报业生产力的关键选择。

《新时期党报定位与读者资源开发》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com