

# 《中国健康传播研究》

## 图书基本信息

书名：《中国健康传播研究》

13位ISBN编号：9787560157627

10位ISBN编号：7560157629

出版时间：2010-6

出版社：清华大学出版社

作者：赵曙光,倪燕,李鼎

页数：196

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

## 前言

2010年3月,《小康》杂志社中国全面小康研究中心联合清华大学媒介调查实验室,在全国范围内对普通公务员、领导干部、企业家/高管、IT人士、媒体工作者、医务工作者、教育工作者、科研人员、金融/证券/保险从业者,以及法律工作者开展健康调查,结果显示即使是在文化程度、个人收入相对较高的中产阶级健康自我管理意识仍然较为薄弱,88.9%的被访者认为自己处在或接近“过劳”状态,53.3%的被访者对自己的身心状况感到“不太满意”或“很不满意”。这次调查问卷列举了十余项“健康危险因素”,让受访公务员和白领人群根据自己的实际情况进行选择。获选比例超过1/5的项目有八个:缺乏运动、睡眠不足或睡眠质量差、经常加班、空调生活、经常在外就餐、长期熬夜、不吃早餐,以及应酬过多。健康自我管理意识的缺乏导致各类健康危险因素未能获得有效控制,不得不通过“看病”应对健康问题,从而加剧了医疗资源的稀缺性,也使得“看病难”和“看病贵”的问题更加严重。笔者在与协和医学院公共卫生学院院长黄建始教授进行讨论这个问题的时候,他反复强调“看病只是健康出现了问题以后的被动措施,更重要的是提高公众健康素养,提升人们健康自我管理的意识和水平,以降低全社会的医疗支出,有效缓解‘看病难’和‘看病贵’的问题”。可以说,健康传播是提高国民健康素养的重要手段和途径。更是非常重要的公众健康教育运动,在将医疗成果转化成大众健康知识加以传播、正确构建公众健康图景以帮助公众建立预防观念等方面都发挥着极其重要的作用。正是在这个意义上,联合国艾滋病署全球总裁彼得·皮澳特强调“记者可以比医生挽救更多的生命”。

# 《中国健康传播研究》

## 内容概要

《中国健康传播研究:2009-2010从媒体舆论到医患沟通》系统梳理了健康传播的研究脉络，并首次以实证研究的方式全面、准确地勾勒了中国健康传播的认知、实践与效用，为读者提供了健康传播研究的前沿理论和实践情况的清晰图景。

清研咨询健康事业部联合清华大学媒介调查实验室综合应用定性和定量的研究方法，全面系统地量化分析了公众健康信息的获取行为与需求，从媒体健康传播、医患沟通传播、政府健康传播、社区健康传播、突发公共卫生事件传播等多个角度立体化地解读了中国健康传播的现状和问题，并建立了公众健康自我管理指数，从健康传播的角度研究如何服务于新医改政策的实施，有效缓解“看病贵、看病难”的问题。

# 《中国健康传播研究》

## 作者简介

赵曙光，博士、副教授、清华大学媒介调查实验室主任，已出版《媒介经济学》、《媒介经济学：案例分析》、《网络媒体经营战略》等著作。近年来，先后承担了国家社科基金青年项目《我国传媒业民营资本准入指标体系研究》、北京市社科规划基金青年项目《北京市传媒产业的发展机制与发展模式研究》、清华大学人文社科振兴基金《自媒体与新闻传播教育创新研究》以及政府机构、媒体、企业多项横向委托研究课题，主持开发了Netvolunteer网络调查样本端软件、Nettouch网络调查系统、Netinsight网络用户行为分析系统、Netimage企业品牌形象监测分析系统以及Netopinion政府网络舆情分析系统。李翥：新加坡国立大学传播与新媒体系硕士研究生、清研咨询健康事业部客座研究经理，曾参与甲型H1N1流感舆情与传播效果研究、北京市儿童窝沟封闭政策效果评估、北京市居民中医认知及需求研究等项目。倪燕：清华大学新闻与传播学院博士研究生，曾参与腾讯奥运传播效果研究，腾讯奥运频道易用性测试研究、e两会：网络媒体的主流化面孔等项目。

## 书籍目录

研究背景研究价值研究内容研究方法报告摘要上篇 研究谱系与前沿：从公众视角构建健康传播研究格局一、健康信息获取研究 / 281.健康信息需求：信息行为的最初动机 / 282.健康信息接触行为：获取与回避的并存 / 302.1 健康信息主动搜寻行为 / 302.2 健康信息被动接触行为 / 352.3 健康信息回避行为 / 363.健康信息效用：四位一体，综合影响 / 37二、健康信息传播渠道研究 / 411.医生 - 患者沟通：和谐医患关系的关键环节 / 411.1 医生 - 患者沟通影响因素 / 421.2 医生 - 患者沟通行为 / 431.3 医生 - 患者沟通效用 / 452.政府健康传播：健康促进行动的风向标 / 482.1 政府健康促进与公众健康 / 492.2 政府健康促进与社会营销 / 503.社区健康传播：微观与宏观社会资本的互动 / 543.1 社区参与与公众健康 / 543.2 社会资本与社区健康促进 / 554.媒体健康传播：传媒影响力与公众健康 / 594.1 媒体对健康问题的社会建构 / 604.2 媒体健康传播对公众的影响 / 61三、健康信息与风险传播研究 / 651.健康风险传播与公众角色：公众与专家的认知鸿沟 / 652.健康风险因素与健康促进：风险行为的理性诠释 / 67四、健康信息与危机传播研究 / 711.公众应对与危机传播：基于公众的策略制定 / 712.突发公共卫生事件与危机传播：认知情绪行为的多重引导 / 72五、健康自我管理与健康促进研究 / 76下篇 中国健康传播的认知、实践与效用六、公众健康信息获取行为 / 801.公众健康信息需求情况：公众对健康生活方式信息的需求度最高 / 802.公众健康信息接触策略 / 822.1 公众健康信息主动搜寻行为：约九成公众主动搜寻健康生活方式信息 / 822.2 公众健康信息被动接触行为：约九成公众被动接触健康信息 / 862.3 公众健康信息回避行为：约七成公众会有回避健康信息的想法 / 893.健康信息的公众效用：健康信息的认知效用最高 / 924.结论 / 96七、医生 - 患者沟通与公众角色 / 981.医生 - 患者沟通预期 / 981.1 医生形象的公众评价：约五成的公众认为医生形象一般或较差 / 981.2 医生 - 患者关系的公众认知：47.7 %的公众认为医生应主导医患沟通 / 981.3 医生 - 患者沟通内容的公众预期：79.7 %的公众希望获得全部信息 / 991.4 医生 - 患者沟通的公众在意程度：近八成公众在意医生传递的信息内容 / 1002.医生 - 患者沟通行为 / 1012.1 医生 - 患者沟通的患者提问行为：41.3 %的公众经常主动向医生提问 / 1012.2 医生 - 患者沟通的医生提问行为：七成公众希望医生增加开放式问题数量 / 1022.3 医生 - 患者沟通中的治疗方案确定：17.1 %的公众经常参与其中 / 1043.医生 - 患者沟通的公众效用 / 1053.1 医生 - 患者沟通的公众满意度：多数公众持“一般”态度 / 1053.2 医生 - 患者沟通的公众行为效用：32.6 %的公众完全服从医生安排 / 1083.3 医生 - 患者沟通的公众情感效用：五成公众焦虑程度会缓解 / 1094.结论 / 110.....八、政府健康传播与公众认知九、社区健康传播与社区参与十、媒体健康传播与社会建构十一、健康风险信息传播与公众应对十二、突发公共卫生事件与健康信息传播十三、中国公众健康自我管理指数研究参考文献图片索引表格索引

## 章节摘录

插图：2.健康信息接触行为：获取与回避的并存

### 2.1 健康信息主动搜寻行为

健康信息主动搜寻行为是指人们带有较强的目的性获取健康信息的行为，是健康信息获取过程中的关键环节，会对公众健康决定的做出和健康行为的形成产生一定影响。尽管信息需求被认为是信息主动搜寻行为形成的最初动机，但值得注意的是，在产生健康信息需求后，人们并不一定形成实际健康信息搜寻行为。研究表明，在日常生活中，健康信息主动搜寻行为的形成会受到多方面因素的影响，这些影响因素可以分为两大类：个人因素和环境因素，它们不仅会作用于人们的健康信息获取数量、获取内容，还会影响到获取渠道等。目前，健康信息搜寻行为影响因素的研究已经成为健康信息主动搜寻行为研究的重要组成部分。影响健康信息主动搜寻行为的个人因素主要包含人口统计特征因素、健康因素以及社会心理因素等。性别、年龄、教育程度、收入等人口统计特征因素都会对健康信息主动搜寻行为产生一定影响。例如，相比于男性，女性更乐于主动搜寻健康信息；年轻人更倾向于主动搜寻健康信息，而老年人则很少参与到健康信息搜寻过程中来。同样，教育程度高、收入水平高的人群更愿意主动搜寻健康信息，这与他们较高的认知水平、对健康问题的兴趣、较为丰富的信息来源等有很大关系。此前的搜寻经历会对未来健康信息搜寻行为产生一定影响，积极的搜寻经历会促使人们更加主动地参与到健康搜寻过程中来。具有较强自我效能的公众，也就是对自己获取健康信息表现出较强自信的公众，会更倾向于主动搜寻健康信息。随着互联网的发展，人们获取健康信息的途径更为多样，这使得健康信息的搜寻更加便捷，鉴于不同媒体具有不同的特点，学者们针对互联网健康信息搜寻行为的影响因素展开了一系列研究，指出个人因素同样对公众使用互联网搜寻健康信息发挥着重要的作用。

## 编辑推荐

《中国健康传播研究:2009-2010从媒体舆论到医患沟通》：清研·舆论实证研究丛书。

# 《中国健康传播研究》

## 精彩短评

- 1、半本文献综述还有用。
- 2、虽然不像书目介绍中说的，能够为解决看病难、看病贵做出实质性的建议，但总体还是一本不差的扫盲书。

# 《中国健康传播研究》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)