

《信息哲学》

图书基本信息

书名：《信息哲学》

13位ISBN编号：9787801375926

10位ISBN编号：7801375920

出版时间：2003-1

出版社：军事科学出版社

作者：胡心智

页数：223

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《信息哲学》

内容概要

X射线透视、核电站、核潜艇、原子弹……这些地道的专业术语已经成为普通百姓的日常词汇，人们在短暂的惊奇之后，开始心平气和地享受原子文明，战战兢兢地谈论原子灾难。然而，就在人们刚刚感司到原子革命的真谛之时，另一场更为迅猛的革命——信息革命悄然而至。

随着电报、电话、电视、无线电通信技术的发明，尤其是20世纪中叶以后，以申农信息论为基础的现代通信理论的建立，以及电子计算机技术水平的提高和应用的普及，在20世纪末21世纪初，人类已经快步跨入比特时代。

《信息哲学》

书籍目录

第一章 智慧之光一 何谓信息二 信息的特征三 信息哲学的产生第二章 笑问客从何处来一 信息是物质的普遍属性二 信息的哲学本质三 信息与意识四 信息中介第三章 相濡以沫创世界一 信息的联系二 物质信息进化三 客观信息世界四 主观信息世界第四章 从线性走向交互性一 信息是如何“进化”成认识的二 技术信息中介在信息转化过程中的特殊作用三 语言其实是信息的工具四 信息在社会化的网络中繁衍与传播第五章 撬起新社会的支点一 信息化、知识与创新二 可持续发展的哲学思考三 信息生产力及其作用第六章 数字万花筒一 信息与经济民主二 信息与政治民主三 信息与文化民主第七章 信息新大陆一 时代新特征二 社会新观念三 思维新方式四 科学新方法五 教育新模式六 消费新时尚第八章 文化调色板一 信息注意力与价值认同感二 创造注意认同的系统信息过程三 价值认同的文化效应第九章 另类空间新境界一 认知新主体的产生二 永恒的“第一主体”三 激发人类创造力的外部环境四 “另类空间”的精神追求五 “另类空间”的忠告：要“信息化”，不要“信息神化”参考文献 后记

编辑推荐

伴随着21世纪的钟声，人类已从原子时代步入比特时代。19世纪末20世纪初，电子、原子核、放射性、黑体辐射等一系列划时代的科学发现，催生了普朗克的量子论、爱因斯坦的相对论以及质能关系式，将人类推入原子时代。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com