

《转型中国》

图书基本信息

书名：《转型中国》

13位ISBN编号：9787309047097

10位ISBN编号：7309047095

出版时间：2005-1

出版社：复旦大学出版社

作者：汪凯

页数：213

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《转型中国》

内容概要

本书将政治学与传播学相结合，通过孙志刚事件、SARS危机、西部大开发等大量翔实的案例论证，深入探讨了转型时期中国的媒体、民意与公共政策三者之间的关系。作者从历史比较的角度，阐述了市场化、社会转型以及网络技术的兴起等一系列因素对传媒、民意在政策过程中的角色扮演与功能模式所产生的正负影响；并指出，大众传媒在危机报道处理、满足群众知情权、表达民意以及异地监督等方面都取得了突破性进展，但同时也存在行政控制依然过多、娱乐化倾向日趋严重、弱势群体呼声反映不够等现实问题，尤其在扩大舆论监督的范围与力度方面遭遇一定瓶颈。作者认为，为了让大众传媒更积极有效地满足利益主体多元化的需求和推动社会民主化进程，在社会主义市场经济体制下，大众传媒应该增强自主性，区别对待经营领域与内容领域，实现由单纯的宣传引导向全方位信息传播的功能转化。本书架构严谨，语言精炼，笔锋犀利，观点新颖，对新闻传播院系师生、传媒研究者以及媒体从业人员都有较高的参考价值。

书籍目录

导论 第一节 问题的缘起 第二节 大众传媒与民主政治 第三节 大众传媒与政策过程 第四节 关于本书结构和概念的一些说明第一章 突发(危机)事件:影响模式与报道机制 第一节 突发(危机)事件:传播价值与政策意味 第二节 大众传媒在突发(危机)事件中的影响 第三节 案例:孙志刚之死与《收容遣送办法》的终结 第四节 20世纪90年代以来突发(危机)事件报道的机制第二章 媒介舆论监督的兴起与彷徨 第一节 新闻舆论监督的含义 第二节 我党“新闻批评”的传统与“舆论监督”的提出 第三节 20世纪90年代新闻舆论监督的再度兴起 第四节 作为典型的《焦点访谈》:舆论监督的影响力及其限度 第五节 舆论监督的困难与新的探索第三章 传媒中的民意及其影响 第一节 作为制度性政治参与渠道的媒介民意表达 第二节 媒介中的民意呈现:传统与革新 第三节 媒介与民意的互动及其对公共政策的影响第四章 媒介的双重利益结构与市场化的影响 第一节 当代中国的社会转型与利益结构的分化 第二节 大众传媒的行政隶属关系及其影响 第三节 传媒市场化进程:双重影响 第四节 传媒的市场利益结构以及利益集团对媒介的影响第五章 弱势群体与大众传媒 第一节 当代中国弱势群体的形成与分类 第二节 弱势群体对大众媒介的接触与使用 第三节 媒介中的弱势群体第六章 大众传媒与政策执行 第一节 大众传媒在政策执行过程中的一般功能 第二节 政策宣传的模式:典型报道、热点引导与大规模政策动员第七章 互联网兴起的社会与政治意味 第一节 自由信息的冲击 第二节 BBS:民意生长的新空间 第三节 虚拟社群:民间社会的再组织 第四节 互联网的影响力及其前景结语 转型社会中的媒介与政治:变革的动力与方向 第一节 市民社会的成长:深层的变革力量 第二节 全球化:不仅仅是“入世”冲击 第三节 政治发展:民主化和法治化 第四节 媒介体制、传统及其变迁主要参考文献后记

《转型中国》

精彩短评

- 1、感觉有点前轻后重，整个体系不够完整，略显苍白的一本书，但是选题还是不错的。个人认为这个topic很有值得继续追下去的价值
- 2、恩，值得借鉴的语句~
- 3、后记最后一句话与老师心有戚戚.....
- 4、呵呵

《转型中国》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com