

《电视节目策划研究》

图书基本信息

书名：《电视节目策划研究》

13位ISBN编号：9787504339034

10位ISBN编号：7504339032

出版时间：2002-5

出版社：中国广播电视出版社

作者：任金州

页数：299

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《电视节目策划研究》

内容概要

本书是作者对电视节目策划方面的研究，也是全国艺术科学规划课题研究的重点，对于广大从事广播电视事业工作的人员有一定的参考价值。

《电视节目策划研究》

书籍目录

绪论第一章 石头能当总统吗——电视策划过程解读第二章 为伊消得人憔悴——电视策幕后受众分析
第三章 我心的轻舞飞扬——电视策划的个性的彰显第四章 从“我思”到“我在”——电视策划的创造性思维第五章 走进“品牌”新时代——电视策划的精品意识第六章 横看成岭侧成峰——电视策划的分类第七章 你说、我说、大家说——电视谈话节目策划第八章 全民娱乐总动员——电视娱乐节目策划第九章 直击现场进行时——新闻现场直播报道策划第十章 给频道一个支点——电视频道策划

《电视节目策划研究》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com