

# 《新闻采访方法论》

## 图书基本信息

书名：《新闻采访方法论》

13位ISBN编号：9787800028212

10位ISBN编号：7800028216

出版时间：2007-5

出版社：人民日报1

作者：艾丰

页数：305

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《新闻采访方法论》

## 内容概要

《新闻采访方法论》讲述有人说采访是一种艺术。那么，采访学应该是一门科学。本书所做的努力就是把马克思主义的哲学原理运用于采访学的研究，分析采访活动中所包含的矛盾并找出解决这些矛盾的基本方法。这是在新闻学应用基础理论范围内探索采访活动规律的尝试。

# 《新闻采访方法论》

## 书籍目录

第一章 概论 第一节 新闻采访方法论概述 渴求与苛求 什么是新闻采访方法论？ 新闻采访方法论的内容 新闻采访方法论的研究方法 第二节 新闻采访是一种特殊的调查研究 采访的目的——传播 采访的基本任务 采访的基本方式——社会活动 采访的难点第二章 采访与事实 第三节 材料与事实 记者的劳动对象是材料 一场没有打清的“官司” 按照材料来源和传递进行分类 从认识阶段上分类 其他分类 材料加工的基本要求 材料加工的基本方法 小结 第四节 角度与事实 新闻价值是选择事实和材料的重要标准 什么是新闻价值？ 新闻敏感 新闻角度 新闻角度与事实本质 第五节 立场与事实 尊重事实才能尊重真理 记者的双重任务 关于客观、公正 “干预生活” 第六节 记者社会交往的特点 采访对象·消息来源 记者和采访对象关系的特点 .....第四章 基本采访方法第五章 注释

# 《新闻采访方法论》

## 精彩短评

- 1、书的初稿很早了，好多年前的例子常出现在里面，但是观点明显是人民日报型的，以官方视角，当然，说大一点，体现社会主义价值观之类的吧还不错，同事推荐的，符合党报观点
  - 2、丰富的举例很有趣，但有时代和作者本身所处的地位限制。我觉得并不是很适合当代的普通记者。
  - 3、我怎么到现在还没有收到我的那两本书啊？
  - 4、满篇都是资产阶级 共产阶级的  
看了一点 没办法读下去了 出版太早了可能
  - 5、如题，看看作者就知道是好书。
  - 6、虽然少不了那个时代的阶级性，但少掩盖不了这本书的精辟与实用性。老一辈的新闻工作者，真的有太多值得我们学习的地方。
  - 7、真不错，新闻教学价值高
  - 8、就是有点老...
  - 9、以马克思的认识论来分析新闻采访，艾丰教参先生确实是一流的水平。我很喜欢！
  - 10、新闻
  - 11、因为自己本身是学新闻的在老师的推荐下买了这本书专业但不枯燥是我对这本书的感觉能够从中学到蛮多知识的
  - 12、比起某系列的教材 这本已经好太多
  - 13、才参加工作的时候读过，现在影响深远。现在看还是经典
  - 14、拿到这本书之前我并没有看好，一直觉得什么方法论应该是本很枯燥的理论书籍，本来新闻学就不生动再加上哲学就可想而知了。可是第一天我就读了50页，感觉受益匪浅，大师就是大师啊~
  - 15、这本书不背怎么考
  - 16、构思精巧，逻辑严谨，层次分明，条理清晰。扎实的业务知识和理论基础佐以细致的案例，只能这么深入浅出易于理解了，对比现在不少不知所云的专业书简直太吊了好么
  - 17、还可以。可以翻翻
  - 18、内容很充实,看完后如同醍醐灌顶.
  - 19、喜欢，经典。
  - 20、：
- G212.1/4450-3
- 21、通过第一次在当当网上购书成功喜欢上了网上购物！
  - 22、有点失望啊，观点老了点

# 《新闻采访方法论》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)