

# 《东西论剑》

## 图书基本信息

书名：《东西论剑》

13位ISBN编号：9787200063912

10位ISBN编号：7200063916

出版时间：2006-1

出版社：北京

作者：（美）默多克,刘长乐

页数：199

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《东西论剑》

## 内容概要

### “中国式舞步”

把全球化的趋势和本土化的原则结合起来，其间的复杂性，可以说是有如舞蹈的平衡。当前，默多克与刘长乐联手开办了凤凰卫视，是他迈出的最精彩的中国式舞步。

### “创造传媒冲击波”

默多克新闻集团属下的电视台和刘长乐的凤凰卫视可以说是电视传媒业的“另类”。当人们认为电视业务已经成熟、定型的时候，他们颠覆了这个行业的游戏规则，打破了电视制作中的清规戒律，带来了电视最观的改变。

### “三名主义”

即名主持、名记者、名评论员之统称，凤凰卫视鼓励大家为之奋斗目标。“三名主义”的提是：凤凰卫视为凤凰人提供了一个张扬自我的舞台。“三名主义”的后果是：促进了凤凰品牌的提升。

# 《东西论剑》

## 作者简介

鲁伯特·默多克1931年生于澳大利亚，十岁时被送到澳洲的杰隆贵族寄宿学校上学，1950年到牛津大学学习，1952年，鲁伯特继承了父亲留下的《阿得雷德报》(AdelaideNews)和《周日邮报》(SundayMail)。

1960年，默多克买下了悉尼的《每日镜报》(DailyMirror)，并且开始试探电

# 《东西论剑》

## 书籍目录

引子默多克其人新闻集团简介新闻集团的管理体制和策略刘长乐其人凤凰卫视简介凤凰卫视的三种品质

第一章 默多克遭遇刘长乐 题记 对话之一：我只是那只鸭子 案例与故事 1.财徒秘籍 2.20世纪最后3位世界名人 3.拍马杀到的两个中国人 4.从Star TV中文台到凤凰卫视 5.默多克与刘长乐的“通病” “自恋”者 “挥霍”之徒 “座上客” 爱国者 6.“神秘大佛”的青云之志 默多克，刘长乐相关言论

第二章 勇敢者的游戏 题记 对话之二：狐狸型的人和狮子型的人 案例与故事 1.SYK：10亿英镑的豪赌 2.耙子的蟾蜍 3.刘长乐力挺资讯台 4.“9·11”——危险与机会 5.凤凰玫瑰军团 6.悲情别斯兰 默多克、刘长乐相关言论

第三章 创造传媒冲周波 题记 对话之三：节目没人看，再好的想法也没用 案例与故事 1.真正的对手 身份：外来者/既得利益者 态度：平民/精英 角色：催化剂/规则颠覆者 2.惊世骇俗/可怕的失误 3.FOX.新的选择 提供新的选择 小报电视 现实生活秀 4.五色兼备看凤凰 不一样的声音 不一样的内容 不一样的谈话 不一样直播 链接：新闻制胜的十大关键词 默多克、刘长乐相关言论

第四章 争夺话语权的战争 题记 对话之四：走向世界与走进中国 案例与故事 1.媒体世界大战 呼啦圈与“漂流族” 英语威胁世界文化 2.狐狸在谷仓空地边的自由 人文中心主义 理所当然 优越感 民族主义 3.争夺话语权是中国融入世界的前提 话语权之梦与背道而驰的现实 局部的繁荣与整体的弱势 .....第五章 西方文明与东方智慧第六章 全球化与本土化第七章 变革中的中国媒体第八章 竞争中的舞蹈第九章 世俗化是一种选择第十章 制度管理与人文管理第十一章 多媒体整合与品牌话语权

章节摘录

插图

### 媒体关注与评论

书评“中国式舞步”把全球化的趋势和本土化的原则结合起来，其间的复杂性，可以说是有如舞蹈的平衡。当前，默多克与刘长乐联手开办了凤凰卫视，是他迈出的最精彩的中国式舞步。“创造传媒冲击波”默多克新闻集团属下的电视台和刘长乐的凤凰卫视可以说是电视传媒业的“另类”。当人们认为电视业务已经成熟、定型的时修，他们颠覆了这个行业的游戏规则，打破了电视制作中的清规戒律，带来了电视景观的改变。“三名主义”即名主持、名记者、名评论员之统称，凤凰卫视鼓励大家为之奋斗的目标。“三名主义”的前提是：凤凰卫视为凤凰人提供了一个张扬自我的舞台。“三名主义”的后果是：促进了凤凰品牌的提升。

### 编辑推荐

“中国式舞步” 把全球化的趋势和本土化的原则结合起来，其间的复杂性，可以说是有如舞蹈的平衡。当前，默多克与刘长乐联手开办了凤凰卫视，是他迈出的最精彩的中国式舞步。

“创造传媒冲击波” 默多克新闻集团属下的电视台和刘长乐的凤凰卫视可以说是电视传媒业的“另类”。当人们认为电视业务已经成熟、定型的时候，他们颠覆了这个行业的游戏规则，打破了电视制作中的清规戒律，带来了电视景观的改变。

“三名主义” 即名主持、名记者、名评论员之统称，凤凰卫视鼓励大家为之奋斗目标。“三名主义”的提是：凤凰卫视为凤凰人提供了一个张扬自我的舞台。“三名主义”的后果是：促进了凤凰品牌的提升。

## 精彩短评

- 1、对凤凰或传媒行业感兴趣的就买来瞅瞅吧~
  - 2、学到了不少东西。默多克的本质标签就是赌徒。ps：一直很看好凤凰。
  - 3、有意思
  - 4、传媒巨头的对话，值得一读。
  - 5、两代传媒巨人的发家史
  - 6、关于记者那点写的挺好
  - 7、这本身是一本不错的书,我对卓越相当有好感,就对买书而言.希望很快有货!期待入货的人重视!
  - 8、其实题目过大了 默多克几乎没管
  - 9、一个疯子和八百个疯子的故事
  - 10、中西方思路
- 交锋与融合
- 11、尼玛我就是因为这个才能过了当年那门考试？
  - 12、缺乏幕后和有深度的东西
  - 13、激励我想去凤凰的梦想
  - 14、终于读完了，不容易啊，这段时间空余就看各种我也不知道会有什么用的的书
  - 15、争取话语权是中国融入世界的前提
  - 16、08年12月
- 仰慕 他们的传奇。
- 17、还是有点意思的，东西方的文化未必是完全对立的，也不能一味得强求文化融合。不论是新闻集团还是星空传媒能提出在传播新闻的同时也身扛传承中华文化的责任，拉近人的距离，这就应该是传媒的最基本的责任。反观现在某些地方媒体在运作的时候只关注眼前而不放眼全局，还有很长的路要走。
  - 18、就是为了多了解一下凤凰卫视的一帮疯子
  - 19、两个传媒业的传奇
- “向世界发出华人的声音，哪怕只是一声叹息”
- 20、两个传媒人的事业轨迹，颠覆传统的勇气和远见。
  - 21、凤凰卫视的成功大家有目共睹，但是背后的辛酸又有谁人知？“争夺华人的话语权”，实乃让人感慨！！看凤凰卫视的成长历程，感动之余，是一种震撼。凤凰人的坚持成就了一个好的电视台，也成就了中国传媒的亮点。
  - 22、两个传媒界的颠覆者，突破，再突破，他们的理念绝对值得借鉴。
  - 23、什么东西！！！！！！
  - 24、开辟
  - 25、这个假期的事，读完它。读完了，到现在也是忘记得差不多了。



# 《东西论剑》

## 精彩书评

- 1、两位传媒大亨都是完全靠自己的奋斗而发家。他们都是事业上的狂人，总是对事业有着自己执着的一套。凤凰台的一句口号“把女人当男人使，把男人当牲口使”就是他们活生生的例子所诠释的~~~看完之后也是想到了一句老话“走自己的路”，的确路是自己来走的，在凤凰咨询台开始的危机处理时正式刘长乐的临危不乱才使凤凰得以重生，这就是强人~~一个真正事业的人~~~
- 2、只可意会不可言传是咱老祖宗们传承自身功夫的一种惯用方式，也是人们对某些妙不可言或者晦涩难辨的东西的处理手段。窦文涛在锵锵三人行中提到过，中国公共话语空间的潜规则也是只可意会不可言传的，同样的话，这样说可能不行，换成那样说，可能就行。至于怎样说行怎样说不行，只可意会不可言传，这种电光火石间的遣词造句功夫，也是资深中国传媒人与刚入行菜鸟之间的重要区别。本想借凤凰老大的自言自语，八卦一下这妙不可言或晦涩难辨的东西，结果看来，这东西还是只可意会不可言传。倒是一些名嘴的花边轶事，比一般八卦要好看点。
- 3、默多克的新闻集团是西方的传媒传奇；刘长乐的凤凰是东方的传媒传奇；二者的合作更是段传奇。在21世纪的时代，传媒的话语权和影响力显得空前重要，这就更给这两位东西方的传媒巨头对话加上了砝码。全书用若干章节讲述了默多克和刘长乐对于各个领域话题的看法，其间穿插了大量的故事和照片，我们熟知的凤凰各个名嘴也都跃然纸上，读来有益有趣。从这两位传媒界的传奇人物的话语中也能领悟他们的做事方式和思考问题的方法。由于地理原因，我们很难接触到新闻集团的一手节目，不过我们一定看过凤凰台，如果对这个传媒新贵感兴趣，就可以读读这本书。：)

# 《东西论剑》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)