

《新闻文化外延论》

图书基本信息

书名：《新闻文化外延论》

13位ISBN编号：9787305030673

10位ISBN编号：7305030678

出版时间：2002-12

出版社：南京大学出版社

作者：方延明著

页数：478

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《新闻文化外延论》

内容概要

本书是我国高等院校新闻传播学专业第一本关于新闻文化研究方面的专门教材。该书借鉴社会学、政治学、文化学等学科内容与研究方法，对新闻文化的内涵，尤其是新闻文化外延方面作了较为深入的研究分析，提出了一些新颖的观点。由于作者长期从事新闻实践和文化研究，所以该书兼具理论联系实际的一些特色。该书可作为新闻传播学专业高年级本科生、研究生课程教材和新闻专业教师、新闻工作者的参考用书。

《新闻文化外延论》

作者简介

方延明，编审、教授。1977年1月毕业于南京大学数学系。现任南京大学校报主编，中国高校校报协会（全国一级学会）常务副理事长。自1994年，任南京大学新闻传播学系硕士生导师、南京大学传媒发展研究中心研究员。

长期从事新闻宣传工作，在国内外报刊发表新闻作品100

《新闻文化外延论》

书籍目录

第一章 新闻文化的学科观 关于新闻文化的渊源 关于新闻文化的定义 新闻文化的三元结构 真实的新闻源 迅捷的信息传播 兼县主客体的受众第二章 新闻文化的社会观 人是社会的人 新闻社会化过程 新闻文化丛 新闻文化圈 几个关系 社会心理 舆论环境 关于舆论场 优化舆论环境 社会化功能 守望环境功能 知识娱乐功能 服务增智功能 决策参与功能 价值整合功能 功能效果分析第三章 新闻文化的价值观 宏观价值观 关于学科评价 对以往“价值观”的检讨 “三元”结构的价值观 报道价值观 “新”是生命 “迅”是力量 “真”是生命 “督”是职责 绩效价值观 真善美一体化 关于价值判断 关于价值实现第四章 新闻文化的哲学观 新闻文化的本质特征 事实真实 观念真实 ...第五章 新闻文化的政治观第六章 新闻文化的美学观第七章 新闻文化的发展观第八章 新闻文化的文学观附录

《新闻文化外延论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com