

# 《21世纪出版业的文化与贸易》

## 图书基本信息

书名：《21世纪出版业的文化与贸易》

13位ISBN编号：9787300127682

10位ISBN编号：7300127681

出版时间：2010-12-1

出版社：中国人民大学出版社

作者：阿尔伯特·N·格莱科(Albert N.Greco),克拉拉·E·罗德里格斯(Clara E.Rodriguez),罗伯特·M·沃顿(Robert M.Wharton)

页数：268

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《21世纪出版业的文化与贸易》

## 内容概要

美国图书出版业自1639年第一本书在马萨诸塞州出版和印刷以来，始终受到一个问题的困扰，纷争不断，那就是：出版是文化行为还是商业行为？《21世纪出版业的文化与贸易》作者带着这个问题，用了近三年的时间，拜访了数百名出版人士，参观了数百家书店，并与相关研究人员进行了广泛交流，对美国图书出版业的现状与未来趋势做出了社会学与经济学的分析。最终得出结论，图书出版业过去是、现在是、将来依旧是文化行为与商业行为的结合。

# 《21世纪出版业的文化与贸易》

## 书籍目录

第一部分 21世纪美国图书出版业简介 第一章 图书出版业的变革, 1945-2005年 1945年以来的主要趋势 美国经济增长模式 图书发行渠道和营销的变迁 结论 案例研究: 新书产出的变化以及大众市场平装本的出现 第二章 商业及学术图书出版 关系网与出版圈 高级管理层、总经理以及他们在商业出版社或者大学出版社中的作用 编辑过程 图书销售、营销及零售 美国图书出版业中是否存在过度出版的问题? 1998-2000年一项针对大学出版社以及商业化学术专业出版社的分析 品种产出 ..... 第二部分 书业中的人 第三部分 21世纪图书出版业面临的挑战

# 《21世纪出版业的文化与贸易》

## 精彩短评

- 1、作为论文参考，挺有用的
- 2、要多多充电 ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~
- 3、行业基础读物。
- 4、统计指标体系可供参考
- 5、对这一行业的分析很有趣，主要参考了高贵的学术出版和二手教科书一章。不过觉得作者说的非常帅的一句话是，“因为有宪法保护，进入出版业不需要许可证。”

# 《21世纪出版业的文化与贸易》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)