

《重大突发公共事件中的广播电视舆论引》

图书基本信息

书名：《重大突发公共事件中的广播电视舆论引导能力研究》

13位ISBN编号：9787216064903

10位ISBN编号：7216064909

出版时间：2010-10

出版社：湖北人民

作者：曾婕//石长顺//黄正谋//郭小平//李利克

页数：327

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《重大突发公共事件中的广播电视舆论引》

内容概要

《重大突发公共事件中的广播电视舆论引导能力研究》作为国家广播电视总局社科研究基金项目，坚持以马克思主义新闻观为指导，分析研究了以往重大突发公共事件新闻报道中积累的实践经验和理论成果，系统阐释了重大突发公共事件中广播电视舆论引导的机制、理念、路径和方式，既有较高的理论创新价值，也有较强的实践指导意义。

《重大突发公共事件中的广播电视舆论引》

书籍目录

序Preface绪论 一、“风险社会”中突发事件成为常态 二、突发公共事件亟待大众传媒的风险沟通 三、必须提高广播电视媒体的舆论引导能力Introduction 第一章 重大突发公共事件中的广播电视媒体表现及其角色定位 第一节 社会转型与重大突发事件频发 一、突发公共事件的界定及其分类 二、社会转型与重大突发事件 第二节 广播电视在重大突发公共事件中的表现 一、失语缺席或迟钝遮掩型 二、积极介入、全面报道型 第三节 重大突发公共事件中广播电视的角色定位 一、危机预警者 二、风险信息沟通者 三、舆论引导者 四、心理救治者 五、舆论监督者第二章 舆论引导的相关理论研究 第一节 西方关于舆论以及舆论调控的理论研究 一、西方舆论研究的简要回顾 二、西方舆论研究的理论视域 三、西方的舆论调控方式 四、与舆论调控相关的新闻传播理论 五、西方舆论研究的启示 第二节 我国关于舆论引导研究 一、舆论引导方式的研究 二、危机传播与舆论引导 三、舆论引导的新格局第三章 危机事件的广播电视舆论引导 第一节 危机与危机传播 一、危机的定义 二、危机事件的分类及其生命周期 三、何谓“危机传播” 第二节 突发事件中广播电视的危机传播 一、危机潜伏期：广播电视与危机预警 二、危机爆发期：广播电视与危机沟通 三、危机恢复期：广播电视与社会重建 第三节 危机传播中广播电视的舆论引导策略 一、广播电视报道与满足受众的知情权 二、型塑广播电视话语的权威性 三、舆情监测与危机传播的反馈 四、广播电视危机报道的平衡原则第四章 广播电视在重大突发公共事件中的舆论引导机制 第一节 应对重大突发事件的危机预警机制 一、广播电视危机预警的作用 二、广播电视危机预警的方法 三、广播电视危机预警的特征 第二节 应对重大突发事件的风险沟通机制 一、广播电视风险沟通的意义和特征 二、广播电视风险沟通的方式与途径 第三节 应对重大突发事件的社会动员机制 一、设置议题，引起社会广泛关注 二、发挥优势，调动社会情感认知 三、协调行动，形成社会应对合力 第四节 应对重大突发事件的心理干预机制 一、广播电视应对重大突发事件心理干预的对象 二、广播电视应对重大突发事件心理干预的方式 三、广播电视心理干预的特点第五章 广播电视在重大突发公共事件中的舆论引导理念 第一节 把握重大突发公共事件舆论引导的主导权 一、主动设置新闻议程 二、发挥主流媒体在危机报道中的舆论主导地位 三、充分发挥新媒体的舆论影响力 第二节 坚持以人为本的报道理念 一、广播电视的突发事件报道坚持以人为本的价值取向 二、在突发事件中关注民生 第三节 遵循新闻传播的基本规律 一、新闻传播规律与舆论引导规律的统一 二、新闻舆论与社会舆论的互动 第四节 重视突发事件中基于广播电视的多媒体融合传播 一、舆论引导面临的新形势 二、突发公共事件中的媒介融合与舆论引导第六章 广播电视在重大突发公共事件中的舆论引导路径 第一节 合理设置媒介议程，注重社会舆论引导 一、危机传播的阶段论与广播电视的议程设置 二、危机的“四阶段”、议程设置与广播电视的舆论引导机制 第二节 紧密配合政府议程，注重大众说服引导 一、充当政府和公众沟通的桥梁，及时向政府传递危机信息 二、从政府角度出发，积极建构议题 三、强化突发事件中的舆论监督功能 四、塑造政府形象 第三节 坚持贴近公众议程，注重热点问题引导 一、构筑信息交流与观点评论的公共平台 二、尊重新闻规律，注重反映民情民意 三、以人为本，反映公众心理 四、依据受众信息需求，恰当安排报道议程 五、安抚群众情绪第七章 广播电视在重大突发公共事件中的舆论引导方式 第一节 发挥广播电视直播报道优势 一、广播电视直播报道简介 二、突发事件中广播电视直播报道优势 三、汶川地震：突发事件中广播电视直播报道的作用 第二节 突出民生民情报道主体 一、突出民生民情报道主体的重要性 二、如何突出突发事件中民生民情报道主体 第三节 综合运用多种报道形式 一、报道形式对于舆论引导的重要性 二、广播电视报道形式分类 三、如何创新重大突发事件报道中的报道形式 第四节 强化危机报道策划意识 一、什么是危机报道策划 二、我国广播电视危机报道的策划现状及其作用 三、广播电视媒体如何做好危机报道策划 第五节 加强应急反应机制建设 一、我国重大突发公共事件应急反应机制的现状 二、完善重大突发公共事件应急报道机制建设主要参考文献后记

《重大突发公共事件中的广播电视舆论引》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com