

# 《传播理论导引》

## 图书基本信息

书名：《传播理论导引》

13位ISBN编号：9787300080093

10位ISBN编号：730008009X

出版时间：2007-05-31

出版社：中国人民大学出版社

作者：[美]理查德·韦斯特等

页数：672

译者：刘海龙

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《传播理论导引》

## 内容概要

《传播理论导引:分析与应用(第2版)》对传播理论在我们生活中的运用,做了实用、有趣并且具有针对性的探索。本书最基本的目标包括:使学习者对可能在传播学领域遇到的原理、核心概念及重要理论有一个了解。去除理论的神秘感,帮助学习者发现理论在他们日常活动中的具体应用。帮助学习者更为系统地、批判地思考问题。使学习者了解传播学的发展历史,获得一个全局性的整体印象。向学习者介绍研究的程序,并了解在研究过程中理论的具体作用。

# 《传播理论导引》

## 作者简介

理查德·韦斯特，波特兰南缅因州大学传播系教授。他在伊利诺伊州立大学获得学士和硕士学位，在俄亥俄大学获得博士学位。理查德从1984年开始任教，他的教学与研究兴趣从家庭多样性研究一直到师生传播研究。理查德曾获得过南缅因州大学许多教学研究奖，包括艺术与科学学院杰出教学奖以及传播学研究教师评议会奖。他还获得过伊利诺伊州立大学和俄亥俄大学杰出毕业生奖。他与林恩·H·特纳合作完成了《性别与传播》、《家庭传播理论》。

林恩·H·特纳，威斯康星州密尔沃基市马凯特大学传播研究室副教授。她在伊利诺伊-芝加哥大学获得学士学位，在艾奥瓦大学获得硕士学位，在西北大学获得博士学位。林恩1985年在马凯特开始教学工作，在此之前她在艾奥瓦州立大学执教。她的研究兴趣包括家庭传播、性别与传播。她获得的奖项有马凯特大学传播学研究优秀奖，她与Patricia Sullivan所写的《从边缘到中心》获传播、语言和性别联合会年度最佳图书奖。

## 书籍目录

### 一部分 搭建舞台

第1章 什么是传播

第2章 建构我们的过去和现在

第3章 谈谈理论

第4章 理解研究过程

### 第二部分 理解对话

第5章 象征性互动理论

第6章 意义协调理论

第7章 认知不协调理论

第8章 期望违背理论

第9章 不确定性降低理论

第10章 社会渗透理论

第11章 社会交换理论

第12章 关系的辩证法理论

第13章 传播隐私管理理论

第14章 群体思维

第15章 适应结构化理论

第16章 组织文化理论

第17章 组织信息理论

第18章 修辞术

第19章 戏剧理论

第20章 叙事范式

第21章 文化研究

第22章 培养分析

第23章 使用与满足理论

第24章 沉默的螺旋理论

第25章 媒介理论

第26章 面子—协商理论

第27章 立场理论

第28章 失语群体理论

第29章 传播适应理论

### 第三部分 转向新的方向

第30章 向着新的方向前进

附录

参考文献

人名索引

主题索引

译后记

## 章节摘录

第1章 什么是传播： 麦克林夫妇： 吉米·麦克林和安吉·麦克林已经结婚近30年了，有3个孩子。孩子们早就搬出去独自生活，但是最近24岁的儿子艾迪所在公司临时裁员，他不得不回家待业另找工作。起初，父母很愿意艾迪回来住。父亲看到艾迪回家后还住得习惯感到很高兴，母亲也很高兴地帮助艾迪做一些家务，比如洗衣和做饭。但是因为艾迪到来的美好时光很快就结束了。麦克林夫妇过去平静的早餐被艾迪刺耳的收音机破坏了。吉米和安吉在晚间的散步也因为艾迪的经常加入而变得复杂起来。由于艾迪整天在家，这对夫妇的私人空间不可避免地受到干扰。当艾迪的父母想表达他们的不满与失望时，又立刻意识到艾迪现在的状况。他们不想让他更加心烦意乱。虽然麦克林夫妇很爱他们的儿子，但是他们想找一个合适的方式告诉艾迪，他们希望他找个工作，离开这里。他们只想要安静、隐私和自由，而他们的儿子破坏了这一切。最近，这对夫妇对现状的不满不断加剧。一天，当他们散步很长时间归来后，发现艾迪倒在沙发上——他刚从一个朋友的聚会上回来，醉醺醺的。当吉米和安吉批评他的行为时，艾迪大嚷道：“别再教训我了。知道为什么没有一个孩子会给你们打电话吗？因为你们不知道什么时候应该适可而止！”吉米呵斥道：“从我这儿滚出去，越快越好！”艾迪走了，把门狠狠地摔在他的身后。安吉朝窗外凝视，不知道还能不能再听到儿子的音讯。

# 《传播理论导引》

## 编辑推荐

《传播理论导引:分析与应用(第2版)》新闻与传播学译丛·国外经典教材系列,中文版

## 精彩短评

- 1、经典传播学理论大集合！
- 2、【喜欢社交的人使用互联网主要是收集信息，而认为面对面互动缺乏安全感的人使用互联网主要是为了满足社会交往的动机 (Papacharissi & Rubin, 2000)】??... 理论梳理备查。
- 3、非常具有启发意义，内涵很丰富，见解很精辟！
- 4、可以补充很多背景知识
- 5、不偏重 有重点由依有据
- 6、深入浅出地介绍传播学相关理论，讲解关键词、假设和案例，是了解传播理论的必备
- 7、难忘2009年的8月。
- 8、海龙果果翻译的书，行文流畅，而且理论也不乏味，赞之！
- 9、速度太慢了书可以
- 10、超级无敌非常厚的教材.....  
字小  
纸质偏薄  
内容上理论为主  
如果只是简单了解些有效交流的方法之类的  
这本书不太合适.....
- 11、一本关于传播学发展历史的经典概述\*让人获得一个传播学图景的整体印象。有针对性、有操作性、有启发性，有创意性，有实用性！
- 12、2008-1-8 14:48:50借书
- 13、很好的传播理论入门指引，译者用心，译笔极佳，“译者前言”部分实在是一篇予人很大启发的文章！
- 14、看些传播学的东西基本上对成功励志的垃圾书就可以免疫了
- 15、详尽明细，条理清晰，是目前我看过的最好的传播学理论入门教材
- 16、很基础~~
- 17、对传播理论的深入浅出的讲解，有利于建立有学术规范的思维方式
- 18、本书择取25个传播学各领域的理论，言辞通俗，译者也文从字顺，建议新闻和传播学的人都来读读！
- 19、看的我有点迷糊
- 20、真不知道这么贵，又不是自己写的，翻译一下要这么贵，有本事自己写本，要是你能写这么好我也值得给你这个价。翻译得很一般而已，敲诈学生而已的无良商人。
- 21、绝对专业类工具书。  
不常看。  
如果没有外在压力。
- 22、很棒的一本书！
- 23、图书馆借阅这本书后，觉得不错，于是买了一本，准备细细阅读。书到手时很高兴，小心翼翼地捧着。今天不小心上了\*\*网，发现这本书的价格比当当便宜十元多，一下子就有点不爽。本来准备给个五星，因为这，给四星。
- 24、r e好书~！每个理论都由生活中的故事引入，着实深入浅出。很值得一读。
- 25、“TA总是叫我乖狗狗而不是伟大的狗狗”
- 26、挺好看滴。。。
- 27、对于传播理论知识的学习很有帮助。
- 28、挺好的，跟其他的商家价格差不多，具体内容不是很了解
- 29、老美的教材就是好看，理论与生活的结合，特别喜欢关系发展那几章的内容。
- 30、读了一半
- 31、不知道是翻译的问题还是原文的问题，每一章都太散了。
- 32、本书对传播理论在我们生活中的运用，做了实用、有趣并且具有针对性的探索。全书以平易、有趣的大量实际和具有应用性的案例把抽象理论转化为易于学习者接受的并能应用于实际生活的知识，

## 《传播理论导引》

很好的祛除了理论的神秘感，帮助学习者更为系统的、批判的思考问题。

全书加入了很多新的专栏，如学以致用箱、研究笔记箱、页边术语表、理论关联等等，有助于学习者加深对传播学领域原理、核心概念及重要理论的印象和理解，对不具备传播学理论背景的初学者也大有裨益。

33、好书！明晰了很多概念和方法。没有废话。很好的教材。

34、强力推荐大家买来看！很有意思，说明分析了很多社会现状

35、一本经典传播学教材的中译本，作为上课所用课本，其中“研究笔记”和开篇的“故事导引”很实用，一方面帮助读者理解一些经典理论的论文应用，另一方面也通过生活化的故事场景引入每一个所讲理论。很容易读懂，可能是版次所限，若下一版作者对研究笔记中的论文进行一番更新，将更为完美。

36、能学会传播学的基本理论和研究方法

37、因为上课所以买了书，到货很快

38、相当好读的一本教材

39、很好，老师拿来当教材的

40、了解传播理论的基础书

41、“库恩主义认为，教材是一个范式确立的重要标志”。

42、是老师推荐读的一本书，书里内容脉络清晰，易学就是要多读几遍才能看个大概明白

43、深入浅出，但是给人一种剑走偏锋的感觉。。。

44、每章开头都有一个生动的小故事作为引语，字里行间也能看出来作者丰富的学识，扎实的专业功底，不过总感觉这本偏心理学

45、略失望，不过有的部分不错

46、这本书比较宏观而系统地阐述了传播学的各种理论，对于理清思路和横向了解传播学科概况很有用。不过这本书不适合初学者，要想对这本书进行最大的利用，必须有一定的基础。如果不知道两个学派三大来源和四大先驱，不知道施拉姆、李普曼，最好还是不要买了，以防浪费金钱，呵呵。

47、蛮好看 蛮喜欢

48、词典类参考书



1、正如本书标题所显示的，这是一本关于理论的书。事实上，相对于国内众多冠以“理论”之名，或被草率归类为“理论书”的作品，本书更加显著而明确地体现出理论范式和秩序的美感。第一部分“搭建舞台”，即花费了相当篇幅对“传播”、“理论”、“研究过程”等概念进行了阐明。此后书中所列的二十五个理论，均具备了清晰的理论前提、基本概念、主要观点和批评总结。于是我们不仅可以了解该理论的概貌，更可以窥见理论背后所蕴涵的研究过程和学术争鸣。同样可以感受到的，是一个成功的理论从产生到获得肯定，并非某人一拍脑袋、一篇论文或者信手画个模式就可以解决的，而是依据遵循着严格的理路前进的过程。这一过程，可能会延续很多年，甚至需要几代学者的共同贡献。黄光国在对台湾心理学本土化运动进行总结和评论时，曾经感叹台湾“做了十五年的研究”，结果是“一片空白”。表现之一，在于“大多数研究都不是根据研究前的假设，针对问题作探讨，而是采用相关分析或多变量统计分析，分析的结果再作‘研究后’的解释”；表现之二，就是“大家构建出来的理论特别多”，“访问两三个个案便可以发展出一个‘理论模式’，甚至每写一篇论文，便可以提出一个‘理论模式’”。其实大陆学界，又何尝不是如此。究其原因，对理论研究过程本身的漠视，大概可以算上一条。方法论和思想史这类科目，应当纳入本科的基础课程，而不要等到读硕读博的时候再补。教科书的选择和规范，或许也可以作为一定的弥补。本书的译者前言中曾提到：“库恩主义认为，教材是一个范式确立的重要标志”。一本优秀的教材，同理论和读者之间的互动，也是一项重要的学术贡献。本书适合对传播学已稍有了解的读者，通过对前几章风格的熟悉过程，后面的理论读起来还是挺快的。刘海龙的翻译很不错，尤其要提到他的译者前言，本身就是篇相当出色的文章，单独看或者作为本书的评论都很好。



# 《传播理论导引》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)