

《马克思主义新闻学词典》

图书基本信息

书名：《马克思主义新闻学词典》

13位ISBN编号：9787504337948

10位ISBN编号：7504337943

出版时间：2002-1

出版社：中国广播电视出版社

作者：陈力丹著

页数：255

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《马克思主义新闻学词典》

内容概要

马克思主义新闻学，是指对马克思主义形成以来国际共运各党和主要领袖关于新闻、宣传工作的理论思想，以及他们的新闻、宣传实践史的历史。本书以词条的形式，客观、全面地阐述了马克思、恩格斯、列宁、斯大林和其他国际共运领袖、中国共产党和党的主要领导人毛泽东、邓小平等关于新闻、宣传的理论思想、观点术语；介绍了众多国际共运中的著名新闻工作者和宣传家；扼要概述了国际共运现代和当代著名的新闻、宣传文献；回顾了一百多年来各国马克思主义政党创办的主要媒体，以及媒体活动中发生的主要事件。编成词条阐述、共计530条，相当完整地展示了马克思主义新闻学的基本内容和框架结构。

本书可以作为各高校新闻院系马克思主义新闻学课程的辅助教材，也可以作为当前新闻界“马克思主义新闻观”教育的参考材料。

《马克思主义新闻学词典》

作者简介

陈力丹，男，1951年生。中国社会科学院新闻与传播研究所研究员、新闻学研究室主任、的学术委员会副主任；北京市社会科学学位委员，中国社会科学院研究生院新闻系博士生导师、系学位委员。1979年以来共发表各类新闻学研究成果600多万字，代表作《精神交往论》（1993年，45

《马克思主义新闻学词典》

书籍目录

写在前面

凡例

一、理论思想

马克思和恩格斯的新闻传播思想

马克思和恩格斯论新闻

马克思和恩格斯论宣传

马克思和恩格斯论舆论

马克思和恩格斯论印刷术的发明

马克思和恩格斯论报刊的社会地位和作用

马克思论生气勃勃的报刊行动

马克思和恩格斯论报刊与政治

马克思和恩格斯论报刊与舆论

马克思和恩

《马克思主义新闻学词典》

精彩短评

- 1、 考研书目中规定看的书，对于名词有一个概括性的总结归类。
- 2、 送的很及时啊，还不错拉，是经典之作
- 3、 我买的这本书还可以，送货很及时，同时我求购了一本《宣传舆论学大辞典》，没有回复，而且在当当网也搜不到，请及时回复，我急需这本书，谢谢。当时我买的时候你们可没有给我这么便宜呀。
- 4、 这是我考研时的一本参考书，粗略的看过一遍，主要收录了新闻学的一些词条，我想对于真正想做学问的人，应该是有帮助的
- 5、 牛人能写出鸟语给鸟人看。我只能旁观——传说考人大的人是要看这本书的。很红很专。

《马克思主义新闻学词典》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com