

《媒介理论前瞻》

图书基本信息

书名：《媒介理论前瞻》

13位ISBN编号：9787308097321

10位ISBN编号：7308097323

出版时间：2012-4

出版社：浙江大学出版社

作者：邵培仁等

页数：360

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《媒介理论前瞻》

内容概要

本书主要内容包括：媒介国运论：国家兴衰传播动力机制的模型构建；媒介安全论：媒介恐慌与媒介失语之间的动态平衡理论等。

书籍目录

上编

- 第一章 媒介国运论：国家兴衰传播动力机制的模型建构
 - 一、媒介传播与国家兴衰关系的研究回顾
 - 二、传播、国运与国家生命历程
 - 三、复杂系统研究的基础概念、理论与隐喻方法
 - 四、“穹顶模型”建构的灵感来源及具体内涵
 - 五、数学模型建构与国家兴衰模式解析
- 第二章 媒介安全论：媒介恐慌与媒介失语之间的动态平衡理论
 - 一、在恐慌与失语之间——媒介安全的模型分析
 - 二、传播学视野下的非传统安全——从拉斯韦尔到阿什德
 - 三、媒介安全的主体、表征及分析层次
- 第三章 媒介演化论：考察媒介制度变迁的社会生物学视角
 - 一、“制度是演化的”
 - 二、媒介制度演化的“四维模型”
 - 三、博弈与效率：媒介制度演化的核心机制
- 第四章 媒介正义论：当代传播学研究的正义转向
 - 一、传播与社会正义运动
 - 二、传播学研究的正义转向
 - 三、社会正义的新闻学研究
 - 四、大众传媒与社会公平正义
 - 五、媒介正义论研究的方向

中编

- 第五章 媒介建构论：理论传统、互动模式及其研究主题
 - 一、媒介建构论的理论起源：社会建构主义
 - 二、媒介建构论的现实建构模型
 - 三、媒介建构论的核心内容之一——权力(Power)
 - 四、媒介建构论的核心内容之二——意义(Meaning)
 - 五、媒介建构论研究的现实问题与未来可能的发展方向
- 第六章 媒介框架论：新闻传播中框架分析研究的现状、特点与走向
 - 一、框架涵义的界定与框架研究的前提
 - 二、媒介框架的辨析与梳理
 - 三、国内外媒介框架的研究现状
 - 四、新闻传播中框架分析的未来走向
- 第七章 媒介分权论：数字化媒介集权与分权的迷阵与探索
 - 一、传播新时空的权力分化
 - 二、媒介转型的背景与路径
 - 三、媒介数字化的价值与趋势
 - 四、媒介近用与数字权力意志
 - 五、亟待深入探讨的新领域
 - 六、未来媒介权力研究新思维
- 第八章 媒介尺度论：对传播本土性和全球性的考察与度量
 - 一、地理尺度与媒介尺度的概念与解读
 - 二、媒介地理学视野中的媒介尺度类别分析
 - 三、本土性与全球性：对立性尺度与异质性诉求
 - 四、建构整体互动、均衡和谐的媒介尺度机制
- 第九章 媒介情地论：嵌入情感地理理论的传播学研究新维度
 - 一、情感的多维属性及其与传播的关系

二、传播与情感研究的薄弱环节——环境要素

三、情感地理理论中的情感与环境

四、媒介情感地理理论研究的三个维度

第十章 媒介城市论：媒介与城市协同演进的殷切呼唤

一、媒介转向城市的国际研究背景

二、当代中国背景下媒介转向城市的条件

三、内涵：媒介中的城市与城市中的媒介

四、媒介转向城市的时空路径

第十一章 媒介性别论：本土媒介性别研究的理论框架和发展脉络

一、媒介性别研究的源起及走向

二、东西方语境的历史勾连

三、媒介刻板妇女印象的本土性研究

四、媒介性别意识形态批评的本土性研究

第十二章 媒介记忆论：媒介作为人类文明记忆过程的研究

一、正确理解媒介记忆

二、媒介是如何记忆的？

三、切实加强媒介记忆

四、媒介记忆推动知识传承与社会进步

第十三章 媒介趣味论：趣味传播时代的媒介透视

一、从信息传播时代到趣味传播时代

二、媒介与趣味：原点的追溯

三、媒介趣味的内涵与边界

四、媒介趣味的主体结构与生成机制

下编

第十四章 媒介霸权论：诸权依附、合谋、扩散及其自然化

一、媒介霸权理论溯源

二、媒介霸权的权力构成

三、媒介霸权的现实向度

四、诸权依附、合谋、扩散与自然化

第十五章 媒介暴力论：媒介暴力效果研究的历史、现状及其思考

一、媒介暴力研究议题的提出

二、媒介暴力的内涵、起源与理论成果

三、伦理价值——媒介暴力与现实暴力的关系

四、媒介暴力与传播民主

第十六章 媒介排斥论：受众场域筛选机制与策略

一、作为场域的大众传播系统

二、社会弱势群体的传播空间

三、媒介排斥的主要机制和策略

第十七章 媒介怀疑论：全民躁动时代的媒介信任危机

一、从依赖媒介到怀疑媒介

二、受众、媒介、现实社会三者之间的猜疑游戏

三、媒介怀疑论的成因及思考

附论 SSCI传媒学术杂志研究

《传播学刊》：21世纪初国际传播学研究的现状与趋势

《传播理论》：近十年西方传播理论研究的生态与进步

《媒介、文化与社会》：国际最前沿的媒介、文化与社会研究

《传播研究》：新世纪国际传播学研究的镜像与镜鉴

参考文献

后记

精彩短评

- 1、比较系统的媒介理论作品
- 2、有一定的理论参考价值
- 3、挺好的，内容也很充实
- 4、媒介城市论 媒介趣味论

《媒介理论前瞻》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com