

# 《国际出版业导论》

## 图书基本信息

书名：《国际出版业导论》

13位ISBN编号：9787301172063

10位ISBN编号：7301172060

出版时间：2010-6

出版社：北京大学出版社

作者：杨贵山

页数：256

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《国际出版业导论》

## 内容概要

《国际出版业导论》是一本全面了解国际出版业发展的读物。《国际出版业导论》从宏观管理到公司运作、从出版格局到出版与发行、从版权管理到出版数字化等多个层面，对国际出版业进行了系统介绍和分析，并根据国际出版业的发展轨迹，探索其出版发展规律和发展趋势。与此同时，《国际出版业导论》通过对大型出版集团的个案分析，帮助读者了解当今国外出版机构的运作机制、游戏规则和营销理念，并重点介绍了英美法德等主要出版国家的出版业特色。

# 《国际出版业导论》

## 作者简介

杨贵山，副编审，山东大学外国语学院毕业，1996—1997年作为访问学者在英国布鲁克斯大学牛津国际出版研究中心研修，曾就职于中国出版科学研究所、《中国图书商报》，现为《出版人》杂志执行主编、中国人民大学新闻学院客座教授、苏州大学客座研究员。主要作品有：《欧美出版概论》、《简明英汉出版词汇手册》、《世界出版观潮》(合著)、《西方六国出版管理研究》(合著)、《海外版权贸易指南》、《为盈利而出版》(译)、《销售附属版权》(译)、《图书业》(译)等。

# 《国际出版业导论》

## 书籍目录

第一章 世界出版格局 第一节 世界书业格局 第二节 WTO与出版业 第三节 世界古旧书贸易 第二章 图书发行 第一节 独立书店 第二节 连锁书店 第三节 网上书店 第四节 图书俱乐部 第三章 国外出版宏观管理体系 第一节 国外出版行政管理体系 第二节 国外出版法律管理体系 第三节 国外出版行业协会管理体系 第四节 国外出版经济调控体系 第四章 世界主要出版集团 第一节 并购构筑了规模，也改变了出版格局 第二节 世界主要大型出版集团 第五章 海外出版业概述 第一节 美国出版业 第二节 英国出版业 第三节 法国出版业 第四节 德国出版业 第五节 俄罗斯出版业 第六节 日本出版业 第七节 荷兰出版业 第八节 印度出版业 第九节 加拿大出版业 第十节 意大利出版业 第十一节 西班牙出版业 第十二节 澳大利亚出版业 第十三节 波兰出版业 第十四节 罗马尼亚出版业 第六章 英美大学出版 第一节 美国大学出版 第二节 英国大学出版 第七章 版权 第一节 版权内涵的演变及国际版权保护联盟的形成 第二节 版权贸易 第三节 网络环境下的版权管理与保护 第四节 代理人 第八章 国际书展 第一节 国际书展的作用及特色 第二节 法兰克福书展 第三节 美国书展 第四节 伦敦国际书展 第九章 数字化与出版 第一节 与数字出版相关的概念 第二节 数字出版在美国 第三节 数字出版在英国 第四节 数字出版在日本 第五节 数字出版在德国 第六节 数字出版面临的困境及发展趋势 附录一 海外部分出版机构网站 附录二 英国大学出版社网站 附录三 美国大学出版社网站 附录四 国际书展网站 附录五 核心出版词汇 参考资料

## 章节摘录

美国 与英国、德国、法国等欧洲国家相比，美国出版业协会的权威较小，主要致力于协调各方关系，在为行业协会会员的服务中实现对美国出版业的管理。美国的行业协会分类清楚且数量众多，它们各自独立，互不隶属。这些行业协会的会员主要是独立出版商和书商，它们自愿加入行业协会，目的是团结各自力量以抗衡强大的出版集团和连锁书商。而行业协会也使得这些联合起来的小出版社、小书商能够拥有更广阔的平台来获得自身更大的发展。

在美国，主要的出版行业协会有：美国出版商协会、美国书商协会、美国大学出版社协会、美国期刊出版商协会、美国报业协会、全国报纸出版商协会、美国音乐出版商协会、美国有声读物出版商协会、美国唱片协会等。这些行业协会皆属民间组织，其活动经费主要来自于会费、举办各种培训班和开展各种学术活动的收入以及各方资助。

这些行业协会的职能可具体分为两个层次：对外职能和对内职能。就对外职能而言，各出版协会代表行业参加国际组织的有关活动以维护本国出版行业的利益。如美国出版商协会代表本国出版业参加国际出版商协会；美国书商协会代表美国书商参加国际书商联盟；美国期刊出版商协会代表本国期刊业参加世界期刊联盟等。另外，美国出版行业协会还参加和举办各种国内和国际展览。

美国出版行业协会的对内职能主要有：  
1. 维护会员利益，代表会员协调与外界的各种关系。例如，在每年国会通过和发布各种法律、条例时，出版行业协会就会派代表参加国会立法过程，如实反映会员的呼声，以获得更多的支持。同时，出版行业协会还担负着与其他行业协调关系的任务，在协调中实现各方利益的最大化。 .....

# 《国际出版业导论》

## 精彩短评

- 1、挺失望的，内容泛泛，没有落到实处
- 2、有教材性，所幸阅读起来并不太枯燥，阅读完成后对于国际出版业拥有了大致的了解。希望将来对进入该行业或相关行业有所帮助
- 3、还没来得及细看，别人介绍的
- 4、对欧美及日俄出版业有全面介绍，对世界知名书展及版贸等也有详尽说明，但对台港出版情况没有介绍。

### 1、《国际出版业导论》的笔记-第2页

# 《国际出版业导论》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)