

《中央苏区新闻出版印刷发行史》

图书基本信息

书名：《中央苏区新闻出版印刷发行史》

13位ISBN编号：9787500480457

10位ISBN编号：7500480458

出版时间：2009-9-1

出版社：中国社会科学出版社

作者：严帆

页数：663

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中央苏区新闻出版印刷发行史》

前言

赣南，是全国著名的革命老区，是人民共和国的摇篮。1929年1月，毛泽东、朱德领导的红四军从井冈山来到赣南，开辟了以瑞金为中心的中央革命根据地。在土地革命战争时期，中央革命根据地不仅版图最大，人口最多，而且是中央首脑机关所在地，是全国革命根据地和红军的领导指挥中枢，在全国苏维埃运动中占有特别重要的地位。1931年11月，中华工农兵苏维埃第一次全国代表大会在瑞金召开，诞生了中国历史上第一个红色共和国——中华苏维埃共和国。她是新中国的雏形和基石。2001年10月24日，胡锦涛同志在纪念中央革命根据地创建暨中华苏维埃共和国成立七十周年座谈会上曾指出：“中央苏维埃政府的建立是我们党建立人民政权的探索和尝试，它在一定程度上加强了对各根据地、各部分红军的中枢指挥作用，扩大了党的影响，也为抗日战争、解放战争时期根据地建设，以及后来新中国政权建设，提供了丰富的历史经验，培养了大批领导骨干和组织、管理人才。”

《中央苏区新闻出版印刷发行史》

内容概要

《中央苏区新闻出版印刷发行史》是一部论述中央苏区时期中国共产党领导下的新闻出版印刷发行事业从萌芽、形成到发展壮大这一辉煌历史的专著，是江西著名红色文化学者严帆继1991年出版在新闻出版学界产生重大影响的《中央革命根据地新闻出版史》之后的又一学术成果。《中央苏区新闻出版印刷发行史》系统地研究和阐述了中央苏区新闻、出版、印刷、发行的机构、人员、工作概况、系统分布、方针政策、报刊书籍种类和重要历史功绩等。《中央苏区新闻出版印刷发行史》有四大特色：一是篇幅达五十多万字，比上一部增加了近两倍；二是介绍了苏区红色报刊、书籍读物近五百种，其中新发现的近百种，对台湾地区所存中央苏区报刊也作了考证；三是从理论上加深了对中央苏区新闻出版印刷发行事业的研讨与阐述，并在占有大量翔实史料的基础上，史论结合，阐述了其历史特色、基本经验和突出贡献；四是对中央苏区新闻出版印刷发行工作的领导人、重要作者及其当时的著作、通讯作品等进行了考述，其中有许多是鲜为人知的。《中央苏区新闻出版印刷发行史》能使读者对中央苏区新闻出版印刷发行事业有更全面、更集中、更概括和更深层次的解读。

《中央苏区新闻出版印刷发行史》

作者简介

严帆，又名严新林，1960年生，江西瑞金人。江西师范大学历史系文博班毕业。赣南师范学院中央苏区研究中心研究员。瑞金市法院法官，系人民法院二等功臣。兼任江西省民间文艺家协会副主席，赣州市民间文艺家协会主席，瑞金市红土地文化研究会常务副会长、作家协会常务副主席、客家文化博物馆馆长，收藏家协会会长等职。曾当选瑞金市第三、四届“红都十大杰出青年”，2008年5月荣获首届亚太地区民间文艺家金飞鹰奖。出版有长篇纪实《毛泽东的足迹》、《邓小平的足迹》、《峥嵘岁月——严庆堤将军戎马60年》，学术论著《万里播火者——红军长征岁月的新闻宣传》、《红土地上的探索——严帆苏区史研究论文作品选》、《中央革命根据地新闻，出版史》等多部，逾300万字，作品与论著多次获奖。承担设计了中华苏维埃共和国审判史、检察史、内务史、税务史、新闻史、财政史、外交史、审计史和瑞金革命烈士纪念馆等12家历史陈列馆之方案，2002年创办了瑞金市客家文化博物馆。有“红色文化与客家文化学者”的誉称。

《中央苏区新闻出版印刷发行史》

书籍目录

绪论 第一编 中央苏区的新闻事业 第一章 中央苏区开创时期的新闻事业 第一节 红四军挺进赣南闽西时的新闻宣传 第二节 古田会议的召开与中央苏区新闻事业的初兴 第二章 中央苏区的形成与新闻事业的蓬勃发展 第一节 临时中央政府的成立与苏区文化教育总方针的制定 第二节 中央新闻机构的建立 第三节 中共中央、中共苏区中央局机关报刊的出版 第四节 临时中央政府及所属部门机关报刊的出版 第五节 中央军委、中国工农红军总部与野战军机关报刊的出版 第六节 中央群众团体机关报的出版 第七节 中央苏区地方省级党政军群团机关报刊的出版 第八节 中央苏区地方特委级党政群团机关报刊的出版 第九节 中央苏区地方县级党政群团机关报刊的出版 第十节 中央苏区出版的《时事简报》 第十一节 中央苏区出版的新闻宣传墙报 第十二节 中央苏区出版的宣传捷报 附 从台湾地区馆藏中新发现的中央苏区红色报刊 第二编 中央苏区的出版事业 第三章 中央、中央部门与地方编审出版机构的建立 第一节 中央出版局 第二节 中央政府总务厅出版处 第三节 中共中央党报委员会 第四节 中央革命军事委员会出版局 第五节 中央革命军事委员会编译委员会 第六节 中央教育人民委员部编审委员会 第七节 中央教育人民委员部编审局、艺术局 第八节 工农剧社编审委员会 第九节 工农美术社 第十节 马克思主义研究总会编译部、文化研究组 第十一节 马克思共产主义学校编审处 第十二节 中华苏维埃中央军事政治学校编审出版科 第十三节 中国工农红军学校出版科 第十四节 中国工农红军卫生学校编审出版科 第十五节 中国工农红军大学出版科 第十六节 地方苏维埃政府编审出版机构 第四章 中央苏区各类书籍的出版 第一节 马克思主义著作 第二节 党、政、群众团体建设书籍 第三节 法律书籍 第四节 军事建设书籍 第五节 教育图书 第六节 文艺书籍 第七节 医药卫生书籍 第八节 布告类宣传品 第九节 地图 第三编 中央苏区的印刷事业 第五章 中央印刷厂与中央印刷局的建立 第一节 中央印刷厂 第二节 中央印刷局 第六章 中央机关的四大印刷所 第一节 青年实话印刷所 第二节 中央教育人民委员部印刷所 第三节 中央财政人民委员部印刷所 第四节 中央革命军事委员会印刷所 第七章 中央苏区地方印刷机构 第一节 中央苏区最早的红色印刷厂——闽西列宁书局 第二节 江西省苏劳动感化院印刷所 第三节 福建省苏劳动感化院印刷所 第四节 胜利县平安寨工人印刷合作社 第八章 中华苏维埃共和国货币、邮票、公债券的印刷 第四编 中央苏区的发行事业 第九章 中央发行机构的建立 第一节 中央出版局总发行部 第二节 中共中央局发行部 第十章 工农红军中发行机构的建立 第一节 工农红军总政治部出版发行科 第二节 工农红军学校发行所 第三节 工农红军卫生学校发行部 第四节 工农红军书局 第十一章 其他发行机构 第一节 青年实话总发行所 第二节 青年实话书店 第三节 邮政发行 第四节 红色书店 第五编 中央苏区新闻出版印刷发行行业对革命战争的突出贡献、历史特色与经验教训 附录后记

章节摘录

1930年8月间，闽西根据地新闻事业得到进一步发展。闽西苏维埃政府文化委员会召开了第八次会议，通过了《闽西苏维埃政府目前文化工作总计划》，提出当前首要的任务有两条：“一、扩大闽西的政治影响到全国去；二、提高群众共产主义教育。”要求“每半个月出版《政治通信》一期”，“统一全闽西的宣传”，“刷新标语”，“各乡政府所在地，都要设立阅读书报所一处”。新通过的《总计划》着重加强新闻出版工作，决定“加紧对于红报的指导，加紧对于画报的指导”。根据实际需要，“限令一星期编好如下五本小册子：1.《中国革命高潮已到了门前》；2.《反对富农》；3.《组织雇农工会》；4.《扩大斗争到广东去》；5.《扩大红军》”。为了更好地进行新闻出版工作，《总计划》要求“搜集各地斗争历史和革命歌谣……尽可能组织新剧团、文艺团体与政治研究会等”。加快文化课本的编辑出版，“催促编审委员会于最短时间编成，洪涛、觉凡、松林：编纂高级国语课本；丹川：编政治课本；景星：编社会进化史；陈真：编常识课本；俊昌：编劳动夜校课本”。对于扫除文盲的教材，“要求编富有阶级性而适合工农用的看图识字课本，由区苏翻印（松林、冰崖二人负责编绘）”。针对闽西党员干部和群众马克思主义理论知识缺乏的状况，《总计划》决定编辑出版“社会教育的小册子，富有鼓动性并且浅白而趣味的小册子要尽量地发行，而普遍编印各种社会科学的丛书，如马克思主义浅说、政治学、经济学、社会进化史、教育学……关于社会科学的书籍要多多地印，分送各区乡苏文委”。……

《中央苏区新闻出版印刷发行史》

精彩短评

- 1、史料扎实，几十年的史料搜集功夫不容易啊。
- 2、在新民主主义革命时期，中国共产党实现对各种社会思潮的有效引领，印刷出版是一个重要的介质和工具
- 3、专题资料汇编。

《中央苏区新闻出版印刷发行史》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com