

《新闻学在北大》

图书基本信息

书名：《新闻学在北大》

13位ISBN编号：9787301093337

10位ISBN编号：7301093330

出版时间：2006-01

出版社：北京大学出版社

作者：肖东发

页数：228

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《新闻学在北大》

内容概要

北大的新闻学研究和教育的主要内容以下三部分构成：一是老北大时期的新闻理论研究和新闻实践探索。二是燕京大学新闻系的研究和教育的发展。三是建国后北大新闻学教育的曲折和重建。本书追溯了新闻学在北京大学产生和发展的历史,具体论述了北大新闻学学科的特点和对该学科的发展做出了杰出贡献的人们,对于了解新闻学在北京大学发展的历史和现状有一定参考价值。

《新闻学在北大》

书籍目录

前言第一章 老北大时期的新闻学 引言 第一节 中国近代新闻事业的产生和发展 第二节 北京大学的新闻理论与实践活动 第三节 近代新闻教学在北京大学的发轫 第四节 老北大的新闻人 本章附录第二章 燕京大学的新闻学 引言 第一节 燕大新闻系的艰难初创 第二节 燕大新闻系的崛起与发展 第三节 北平沦陷时期的燕大新闻系 第四节 燕大新闻系早期的发展简评 第五节 成都复课时期的新闻系 第六节 抗战胜利复校后的燕大新闻系 第七节 燕大新闻系的振兴与结束 第八节 燕大新闻人第三章 1949-1976年新闻学在北大的发展 引言 第一节 建国初期我国新闻学教育与研究事业的发展概况 第二节 院系调整以后北大的新闻学教育与研究事业 第三节 “文革”期间北大的新闻学教育活动 第四节 北大新闻人（1949-1976年） 本章附录第四章 新时期的北大新闻学（1977年至今） 引言 第一节 劫后余生，短暂发展（1977-1978年） 第二节 薪火相传，继往开来（2001年至今） 第三节 新时期的北大新闻人（1977年至今） 本章附录大事年表参考文献后记

章节摘录

The Face Shop是当前韩国年轻人中非常受欢迎的一个品牌。因其细腻的品质和适中的价格，刚上市便成为韩国时下最热销的品牌。该品牌的经营理念是“natural story”，意为“自然的故事”。秉承韩国人一贯的养生理念，萃取水果和植物的精华做成的产品，纯净，清爽且芳香。The Face Shop的主打产品（指经韩国市场验证非常成功的）包括各种纯植物配方彩妆，水果面膜，护肤系列产品（金盏花系列 阿尔卑斯系列 洋柑桔系列 毛孔护理系列 植物美白系列，抗辐射自由基的莲花系列，温和实惠的大米系列等）眼霜，精华素；调理面霜及身体护理产品等。

《新闻学在北大》

精彩短评

- 1、2009年6月。看得我哭一阵笑一阵.....
- 2、被燕大新闻系主任蒋荫恩虐的一口血梗着，从年轻开始，一己之力撑起一个系，终于成为最好的，然后.....68年死的时候，连个念想都没有了，反正什么都没了，不管是学校还是坚持过的东西
- 3、肖爷爷@@
- 4、不是北大人，感受不深——有中文系就够了，还要啥自行车！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com