

# 《视听的旅程》

## 图书基本信息

书名：《视听的旅程》

13位ISBN编号：9787010110301

10位ISBN编号：7010110301

出版时间：2012-7

出版社：人民出版社

作者：陈怡

页数：215

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《视听的旅程》

## 内容概要

作为一个新媒体形式，交通工具移动电视有着自己的特点和优势，虽然公交电视、地铁电视、列车电视、航空电视等略有不同，但毕竟是同胞兄弟，大同小异，归纳起来主要有以下几个方面：交通工具移动电视以数字电视技术为支撑，它凭借数字电视的无线方式传输，已经基本消除了模拟电视时代因传输问题产生的屏幕雪花、重影、闪动等现象，画面清晰、接收稳定，具有高画质、高音质、高性能等独特的数字优势。移动电视摆脱了固定收视的缺点，实现了边走边看这个重大的变革，使电视拓展了竞争空间，开拓了“移动收视”的新时代。人们收看电视将不再受到空间的限制，看电视不再只是只能在家庭等固定场所的活动。极大地满足了快节奏社会中人们对于信息即时性的需求，在交通工具上也能第一时间获取最新的信息。

## 书籍目录

### 第一章 交通工具移动电视概述

- 1.1 走近交通工具移动电视
- 1.2 产业链与发展模式
- 1.3 交通工具移动电视发展现状概述
- 1.4 发展环境分析
- 1.5 未来发展总体趋势

### 第二章 公交车载电视

- 2.1 国内公交车载电视发展概述
- 2.2 公交车载电视的发展历程
- 2.3 公交车载电视技术概况
- 2.4 公交车载电视产业链简介
- 2.5 公交车载电视市场格局
- 2.6 当前影响公交车载电视发展的几大因素
- 2.7 公交车载电视受众分析
- 2.8 公交车载电视广告分析
- 2.9 公交车载电视内容分析
- 2.10 公交车载电视发展趋势分析
- 2.11 公交车载电视发展大事记
- 2.12 国内公交车载电视运营商简介

### 第三章 地铁电视

- 3.1 国内地铁电视发展概述
- 3.2 地铁电视的技术方案
- 3.3 地铁电视市场格局
- 3.4 影响国内地铁电视发展的几大因素
- 3.5 地铁电视受众特点分析
- 3.6 地铁电视内容分析
- 3.7 地铁电视广告分析
- 3.8 地铁电视发展趋势分析
- 3.9 部分城市地铁电视发展简况
- 3.10 地铁电视发展大事记

### 第四章 列车电视

- 4.1 列车电视概述
- 4.2 我国列车电视的发展路径
- 4.3 列车电视发展促进因素
- 4.4 列车电视受众分析
- 4.5 列车电视内容分析
- 4.6 列车电视广告
- 4.7 列车电视面临的问题与困难
- 4.8 列车电视发展趋势分析
- 4.9 列车电视发展大事记

### 第五章 航空机载电视

- 5.1 航空机载电视概述
- 5.2 行业发展概况
- 5.3 产业链分析
- 5.4 航空机载电视受众分析
- 5.5 航空机载电视内容分析
- 5.6 机载电视广告

# 《视听的旅程》

5.7 市场趋势分析

5.8 航美传媒——国内最大的航空媒体运营商

5.9 国外航空机载电视简介

5.10 世界航空娱乐协会(WAEA)

后记

# 《视听的旅程》

## 精彩短评

1、帮同学买的，她写论文用的，好像有帮到她~

# 《视听的旅程》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)