

《边缘的眼光》

图书基本信息

书名：《边缘的眼光》

13位ISBN编号：9787506821209

10位ISBN编号：7506821206

出版时间：2010-7

出版社：中国书籍出版社

作者：李人凡

页数：369

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《边缘的眼光》

内容概要

《边缘的眼光:出版三思录》内容简介：出版与文化有着天然的渊源，文化是出版的内容，出版是文化的载体。一方面，出版活动的产生和发展，本身就是一种文化现象，是人类社会发展到一定阶段所创造的文明成果。另一方面，作为记载、传播、交流、延续文化成果的主要载体，出版承担着人类文明传承和发展的重任，具有鲜明的文化特点。然而，出版在传承文化的过程中，也会受到各种非文化因素的影响。当前，伴随着出版物市场繁荣所出现的出版物内容的浮浅、低俗，文化垃圾充斥，出版物流通的虚假推介，严肃学术作品的戏说，文化领域的过度炒作等现象，都是缺乏文化品味的表现，是与文化出版的价值体系相悖的。在这种情况下，倡导“出版文化”，就显得尤为重要。

从国家和民族的角度来看，出版文化肩负着构建民族精神谱系的重任。一个民族立足于世界，必须具有民族的自尊心与自信心，才能具有独立的意识。而民族自尊心与自信心的基础，是对于本民族文化的优秀传统的认同感和归属感。作为延续中华文化几千年不断的重要一环，出版文化深刻地涉及中华民族文明运行的方向、方式和气象，赋予中华民族独立于世界民族之林的姿态和风采，它左右着人心，凝聚着情感，孕育着精神，教化着后代，把它视为综合国力的一部分，是非常必要的。

《边缘的眼光》

书籍目录

前言
第一辑 出版转制的哲学思考 出版转制我们该干些什么 出版转制的哲学思考 出版集团建设的理性诉求 出版集团建设的成本研究 我们为什么缺少出版家 出版创新：障碍、误区与对策 出版生态环境论纲 正视出版文化的生态危机 解读《中国图书出版产业报告》，再论出版生态危机 出版业要有忧患意识 呼唤问题意识 新闻出版改革的多重期待
第二辑 编辑学呼唤创新 出版学术危机 出版学科教育：呼唤升级更呼唤创新 “编辑学”立稳之后待急进 创新：编辑工作的第一要义 内容创新：图书的第一生命 内容创新：质量核心所在 编辑创新遭遇“不对称”瓶颈 出版人才观杂谈 伪书的文化劣根 人文读本：面对缺失的“人文” 提倡批判性阅读 警惕“GDP崇拜” 诚信的救赎 出版诚信的三重境界
第三辑 教辅市场的悖论
第四辑 民营书业的战略突围
第五辑 出版智慧的开发

《边缘的眼光》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com