

《危机事件报道案例分析》

图书基本信息

书名：《危机事件报道案例分析》

13位ISBN编号：9787119048024

10位ISBN编号：7119048023

出版时间：2007-4

出版社：外文

作者：陈燕

页数：257

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《危机事件报道案例分析》

内容概要

“对外传播理论与实践研究”丛书由中国外文局对外传播研究中心主持编撰，丛书主旨是探索新时期对外传播的特点和规律，目前已编辑出版《向世界说明中国——赵启正演讲谈话录》、《向世界说明中国——赵启正的沟通艺术》及“对外传播中的国家形象设计”系列的《当代中国国家形象定位与传播》、《日本韩国国家形象的塑造与形成》等专著。

“对外传播案例分析”系列，秉承理论联系实际的编辑宗旨，针对当前对外传播实践面临的突出问题进行深度探讨，目的是加强新时期对外传播理论的基础建设，指导当前的传播实践。

《危机事件报道案例分析》一书，选择“非典”事件、松花江水污染、中美撞机、伊拉克战争、印度洋海啸和“卡特里娜”飓风六个案例，由李希光、程曼丽、陈力丹、黄旦、单波等学者从危机事件中媒体的作用以及策略等不同角度进行分析，为新闻传播及对外宣传的从业人员提供参考。

本书通过六个案例——“非典”事件、松花江水污染、中美撞机、伊拉克战争、印度洋海啸和“卡特里娜”飓风，从危机事件中媒体的作用以及策略等不同角度进行分析，为新闻传播及对外宣传的从业人员提供参考。

本书适合新闻工作者参考、学习使用。

《危机事件报道案例分析》

书籍目录

案例一：“非典”事件 案例背景 案例解析 通过“非典”事件，谈大众传媒在危机公关传播中应发挥的作用 全世界在观看——从信息化时代的传播学角度看“非典”报道 对“非典”时期对外传播的反思 不同理念导致不同实践——“非典”报道与禽流感报道的比较分析 国家形象危机中的传播策略分析 案例档案

案例二：松花江水污染 案例背景 案例解析 松花江水污染事件中信息流障碍分析 政府危机公关中的新闻发布与民众知情权——以松花江水污染事件为例 从联合早报网水污染报道，看境外中文媒体对中国危机事件的报道特征 案例档案

案例三：中美撞机 案例背景 案例解析 美国媒体如何“塑造”中国形象——以中美撞机事件为例的分析 中美撞机事件与危机管理 国际政治中的媒体力量 案例档案

案例四：伊拉克战争 案例背景 案例解析 中国战事新闻报道的一次成功突破——评中央电视台伊拉克战事报道 事实即立场——中央电视台“伊拉克战争直播报道”分析 浅议中国媒体的伊拉克战争报道 抓住突发事件机遇，提升媒体品牌形象——凤凰卫视“9·11”事件与伊拉克战争报道浅析 美国媒介的战争卖点及人文反思 美国舆论战在现代局部战争中的策略与特点 案例档案

案例五：印度洋海啸 案例背景 案例解析 从印度洋海啸看媒体如何应对灾难性危机 灾难报道的震撼力——美国CNN网站印度洋海啸报道特色浅析 灾难性事件报道的理念与方法初探 案例档案

案例六：“卡特里娜”飓风 案例背景 案例解析 从“卡特里娜”飓风报道，看国外媒体对突发事件的新闻操作 风暴中，一出“大戏”的制作与传播——《纽约时报》如何报道“卡特里娜”飓风 论危机事件中新闻媒体的传播策略 案例档案

《危机事件报道案例分析》

精彩短评

1、这本书介绍的基本是2003-2005年的危机事件案例分析.现在看有点过时,因为很多内容的时效性比较强.

《危机事件报道案例分析》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com