

《世界书业概论》

图书基本信息

书名：《世界书业概论》

13位ISBN编号：9787561441510

10位ISBN编号：7561441517

出版时间：2008-10

出版社：四川大学出版社

作者：李苓

页数：373

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《世界书业概论》

内容概要

《世界书业概论》的主要内容包括上编世界书业总论、中篇各国及地区书业透视和下篇困境与挑战。中国书业面临双重挑战：信息时代电子媒介的替代效应和向完全市场化转轨的困境。要走出低谷，把中国出版者的眼光引向世界，引向未来，我们应当认识国际书业的动态，并吸取其成功的经验和失败的教训。《世界书业概论》主要以英、美、德、日、法、俄、澳等国家和我国的香港、台湾地区具有国际代表性的书业组织的规模、机构类型、经营管理、出版政策、编辑与制作手段、价格与销售以及一些出版商应付国际国内市场考验的对策等内容为研究对象，力图通过展现外国及我国港台地区书业的全貌，达到探索人类编辑出版行为的本质特征、运作规律和全球传媒共生形态的目的。

《世界书业概论》

作者简介

李苓四川大学文学与新闻学院传播系主任，编辑出版专业负责人，教授，硕士生导师，中国传播学会常务理事，中国编辑学会常务理事，教育部选派香港浸会大学访问学者，国家社会科学基金项目和中宣部“四个一批人才”研究课题负责人。主要从事传播理论与编辑出版学研究，近几

《世界书业概论》

书籍目录

上编 世界书业总论 第一章 世界书业形成的几个关键因素 第一节 纸的发明与使用 第二节 书籍复制活动的开创与发展 第三节 印刷技术机械化的实现 第二章 世界书业的形成过程及其本质特征 第一节 世界书业形成的客观条件 第二节 世界书业形成的主观条件 第三节 关于书业的定义 第三章 世界书业管理 第一节 世界书业管理的横向概述 第二节 组织管理 第三节 编辑管理 第四节 经营管理中编 各国及地区书业透视 第四章 英国书业 第一节 概述 第二节 宏观审视：书业的生存环境 第三节 微观考察：出版机构的运作模式 第四节 主要出版社与出版类型 第五节 未来发展趋势 【经典案例分析】品牌为王——培生集团模式研究 第五章 美国书业 第一节 概述 第二节 畅销书与美国 第三节 出版社的内部结构与经营管理 第四节 主要出版社 第五节 前景及其问题 【经典案例分析】做自己最擅长的——汤姆森集团模式研究 第六章 德国书业 第一节 生存与发展背景 第二节 营销战略 第三节 主要出版社 第四节 问题和未来趋势 【经典案例分析】全球化基础上的本土化战略——贝塔斯曼集团模式研究 第七章 俄罗斯联邦书业 第一节 历史的回顾（1564-1985） 第二节 改革时期（1985-1991年底） 第三节 俄罗斯联邦时期（1991年12月26日至今） 第八章 日本书业 第一节 命脉与体征 第二节 书业机制 第三节 书业管理 第四节 流通渠道 第五节 主要出版社 第六节 出版物的特点 第七节 编辑承包公司 第八节 问题与发展趋势 【经典案例分析】俗中见雅，标高而不就低——讲谈社模式研究 第九章 我国台湾、香港地区书业 第一节 台湾书业概述 第二节 21世纪台湾书业生存状态 第十章 世界其他地区书业概况下编 困境与挑战 第十一章 外国出版集团的生存模式 第十二章 大众时代的书刊品种 第十三章 电子传媒的挑战 第十四章 书业的未来发展趋势附录

《世界书业概论》

精彩短评

- 1、李苓编书文学性太强。看着舒服，复习着累，而且很无聊。
- 2、还没看完，不过值得一看
- 3、很喜欢，当各国书业情况的导读来看，也比较全面
- 4、很不错，里面介绍的内容很有趣
- 5、学编辑出版的应该好好看一下。
- 6、虽然会有点自卖自夸的味道 但是还是觉得老师的书写的很好 思路和框架很清晰 配合李老师的出版评论课程 受益匪浅 深入浅出 是一本很好的自学教材
- 7、这本书是川大李苓教授十几年前出版的《世界书业通论》的改版，新增加了很多案例。我非常爱读这本书，可以说，想了解世界书业，这本书一定是首选，非常经典！
- 8、“过去只是序幕。兴衰，乃至再生的经历，才是各国书业亮丽的华章。”
- 9、挺好的用着 纸质不错
- 10、内容丰富，而且写出了一些作者自己的见解
- 11、李欣频居然错成了吴欣频。。。还有好几个小错误。。。当然，总体还是挺有助于了解一下世界书业的~
- 12、有些泛泛。
- 13、考研书籍。
- 14、因为是课程用书，也没有什么喜欢不喜欢的~~~质量还不赖~~不错！
- 15、书来的时候封面折有破损，很影响心情
- 16、李苓老师总是说，我写第一章的时候)*(*&&*.....&，我写第二章的时候)*(*&*.....&%... ..%。。。。。。。
- 17、首先，收到的书好像在地摊淘来的一样。其次，书脊已破损。最后，书还是挺好的

1、在图书馆借来，本来想好好研读，最后迫于还书时间后大半本都只晃了晃目录。看完后，觉得国外对书业的政策很是宽松，在税收方面表现很明显。可内地的图书业税收很高，出版单位要缴纳各种税收，图书增值税13%，城建税7%或5%，教育附加税3%，企业所得税25%。其他税收不知道国外收不收，不过图书增值税我国明显高出很多。还有国外的出版流程很科学。美国出版业重盈利，所以发行部和销售部的头头通常会企业的掌舵者，而他们招聘的新编辑也必须先在营销部门干满一年，如此才更有市场感。他们有一个选题时，首先就由生产部门来计算成本，由设计部门来设计风格，之后由编辑填写建议表，连同稿件送交高级审稿编辑审核，之后拿到项目讨论会上讨论，讨论通过后进入后面的编校生产流程，而此时组稿编辑要去约书评准备宣传。国外在书稿宣传上的投资也是很大的，美国人不惜重金进行图书广告宣传，有时费用甚至占初版书码洋的一半，而中国出版方用于宣传的费用比例通常不超过1%。看了一些案例。知名的大的出版公司创始人也不是什么专业人士，他们的开始犹如游戏一般。比如《时代周刊》是两个耶鲁大学生创办的，他们用抛硬币的方式取决谁做内容，谁做营销。但他们有一个共同点，就是市场敏感度高，快速找准定位。挺想看看国外出版人的轶事的，和国内的出版家比肯定是另外一种风格。

2、这些年中国图书出版业老是在喊“走出去，走出去”，可是至今为止，咱们国家有哪一本书能像《哈利·波特》一样占据一个时代？有哪一家出版社能像兰登书屋一样敢号称在出版界呼风唤雨？有哪一条街能像牛津的宽街一样成为城市乃至国家的文化标志？纵观全球，凡是书业发达的国家和地区，一般都是处于相对自由的市场经济环境中。英国的出版社大都是私人性质的股份制企业和家族型公司，政府不直接干涉出版问题，也没有新闻出版检查制度，出版活动完全是一种商业行为，出版社可以自主决定出书范围、出书计划和出书种类，英国没有专门的出版法，但有相关的著作权法、消费法和商标法，只要在法律允许的范围内即可。美国的书业也是相对比较自由的，分为营利与非营利两类。非营利性的有政府出版机构、大学出版社和全国性学术团体出版机构，政府为其提供免税待遇。德国作为世界上图书产业最发达的国家，书业管理不由政府操心，而是由德国出版发行业的最高机构——德国书商及出版协会统一规范。它是全国图书出版发行的联合机构，代表本行业利益，为出版社、销售商服务，承担着与政府交涉、沟通与制定行业规范的职能。政府要做的，就是按照法律维护作者和出版社等的利益与实行图书“增值税减半”政策——在德国，家用电器及日常商品要向国家缴纳14%的增值税，而书刊只需7%即可。全德国有图书零售商5000多家，还不包括报刊亭、超市等售摊点，宽松便利的环境使这样一个阅读的民族成为可能。日本早期同中国一样，受到过列强欺侮，书业就成了他们崛起的途径之一。日本的图书经销商拥有远比欧美各国书商大得多的权利，政府很少强行干涉出版活动，二战后的新宪法和著作权法更是给书业以最大限度的保护扶持。在荷兰，一般商品要向国家缴纳19%的增值税，而对书刊报只征收15%的增值税；加拿大政府对本国出版社和发行机构长期资助，出版物流通实行低邮费制，免增值税。……中国的路线是跟着前苏联走的，咱们应该感谢俄国十月革命送来的马克思主义大旗，没错，可也不能样样跟人家苏联大哥学呀。苏联解体前，苏联部长会议国家出版、印刷和书籍发行委员会是苏联出版业的婆婆，当时全国5000多家印刷厂均由苏联国家出版委员会印刷工业总局管理；统一图书价格，不得擅自调价，后来觉得不靠谱，又实行“图书议价销售政策”，大家商量着来，一放手不要紧，书价马上被哄抬了好多，出版商纷纷盯住通俗读物，图书种类也大大减少，一时间“苏联纸贵”。中国的各出版社是“喉舌”，统一归到新闻出版总署门下。什么书能出，什么书该多出，什么书是要被归入和谐一类的……单从买书来看，想必我们对政策也掌握的差不多了。所以一走进新华书店，总是一派和谐美好的图景。拿刚刚过去的法兰克福书展来说，盼星星，盼月亮，中国好不容易熬成“主宾国”，拥有了6天推销自己的机会，然而，包括德国在内的西方书业强国对中国的书展评价并不高。国内媒体报纸又帝国主义的敌视排挤封锁之类的阴谋论。“苍蝇不叮无缝的蛋”，撇开媒体的偏见，跳出来客观地看看我们自己的图书业，13%的增值税，猖獗的盗版……就知道真的不能把责任全都推倒人家身上。一个民族的进步，取决于人们的眼界和对知识的把握程度，而这正是书业的历史使命。我们的确拥有着浩浩荡荡的五千年，可是历史已经过去好多年啦。拿着“造纸术”“印刷术”向世界证明我们的身份和历史还不如放开手脚，给出版社们自由呼吸的空间，实实在在地打造出一个咱们自己的“贝塔斯曼”出来。无知小童，姑妄言之。

《世界书业概论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com