

《传媒新人手册》

图书基本信息

书名：《传媒新人手册》

13位ISBN编号：9787544331371

10位ISBN编号：7544331377

出版时间：2010-2

出版社：海南出版社

作者：樊登

页数：222

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《传媒新人手册》

内容概要

作者简介

樊登，博士，北京交通大学语言与传播学院教师，北京交通大学应用传播学研究所所长，中央电视台《12演播室》《三星智力快车》《科技人生》节目主持人，北京电视台《国际双行线》节目主持人，辽宁电视台《今晚博客》节目主持人，《销售与市场》《广告主》杂志专栏作家，北京大学、南京大学、IBM等机构特聘讲师。

《传媒新人手册》

书籍目录

第一讲 绪论：传媒业究竟做些什么？ 传媒业的传奇 看问题的高度：传媒的根本属性 典型传媒人的生活 数字帮你了解传媒 案例：黎瑞刚的成长之路

第二讲 传媒基本功 基本工作素养 获取内容的能力 销售能力 案例：奥普拉·温福瑞怎样从丑小鸭到黑天鹅

第三讲 杂志梦想 杂志的分类 杂志是靠什么赚钱的？ 中国期刊业的机会 杂志社都有哪些职位？ 进入杂志社的最佳途径是什么？ 案例：一本杂志的十年传奇

第四讲 在节目组工作 电视节目是怎么做出来的？ 主要职位解读 电视节目的竞争策略 案例：久米宏和他的《新闻站》

第五讲 电视台的运作 电视台的层级划分 电视台各层级的主要工作 电视媒体的市场战略 案例：刘长乐谈凤凰卫视的竞争战略 电视频道运营管理 电视媒体的市场营销 案例：HBO最赚钱的营销模式

第六讲 报纸情怀 报纸的分类 报纸是怎么运营的？ 报社里的各岗位职责 报纸的内容创新 报纸发行工作 报纸的广告销售 案例：《泰晤士报》的瘦身过程

第七讲 最亲切的媒体——广播 广播的历史与现状 广播传媒的盈利模式与特点 广播电台的工作机会 广播的未来发展趋势 案例：爱德华·默罗用广播影响世界大战

第八讲 快速成熟的互联网媒体 门户网站的发展历程与盈利模式 门户网站的工作机会 案例：从软件工程师到中国首富 搜索引擎的商业模式 搜索引擎需要哪些工作？ 案例：李彦宏创造的奇迹 关于WEB2.0

第九讲 电影——人生的幻境

第十讲 出版业——薪火相传的文化事业

第十一讲 未来的统治者——手机媒体

章节摘录

第二讲 传媒基本功 基本工作素养 这里所讲的基本工作素养并不仅仅在传媒行业有效，还可以帮助你在任何一个行业里安身立命。很多人都觉得工作难找，或者总是遇到不合适的工作、不合适的领导，那常常是因为自己缺乏基本的工作素养，这些知识在官方教学体系中是没有的，所以大量的企业不愿意招聘应届毕业生，因为培养和磨合的成本太高了。大学生在社会上磨炼三四年，吃些苦头，可能就会领悟到这些东西，但是还有一种可能，就是进入失败的恶性循环当中无法自拔。与其那样，不如先了解做这些工作所需要的最基本的素养，以免走很多的弯路。 积极的人生态度

让我们设想这样一个情景。当你拿着一把斧子走在乡间小路上，随手砍着杂草消磨时间时，突然发现一只眼镜蛇。在你挥动斧头砍向它的一瞬间，它抢先咬了你一口逃掉了。这时你有两种选择，一是赶紧追它，趁它还没有跑远砍断它替自己报仇，不过这样毒性就会很快攻心，你会成为勇斗眼镜蛇的烈士；二是赶紧停下来，先吸出伤口的毒，然后去找医生。我想大部分人都会冷静地选择后者，毕竟和一条蛇如此计较是不理智的行为。但在我们的生活中，我们却总是被伤害我们的人伤害得更深，因为我们首先考虑的不是怎么对自己好一点，做些有意义的事，而是不能服输、不能吃亏、咽不下这口气等等。我们被敌人牵动了神经，我们的行为因为对方而变形，我们就像追逐眼镜蛇的傻子一样很快送了命。面对困难和恶劣的环境，我们其实有充分的自由去选择应对的方式，是为一些无谓的事争斗，还是积极地做些有意义的事来改变困境。 这种积极思维的方式是有着理论根据的。犹太心理医生弗兰克生不逢时，恰好赶上第二次世界大战。他和很多犹太人一样被关进了集中营。他是一个爱思考的人，也受过弗洛伊德的教育。他专心地关注人类在极端环境下的表现，发现，同样的环境下有人会变得异常丑陋，有人却会像圣人一样让人尊敬。于是他选择像个圣人一样生活，尽管生活在随时会被虐杀的集中营里。有一次，他被脱光衣服站在操场上经受残酷的细菌试验，没有了任何外在的尊严和生命的保障。但就在这一刻，他发现了人类终极的自由，那就是：人类在任何环境之下，都有选择回应方式的自由！所以他平静地接受这些羞辱和折磨，痛苦也由此减少了很多。最终他幸运地走出了集中营，并将这一发现完成为终极自由的理论。我们每天其实都面临着各种各样的困难和折磨，但我们有选择回应方式的自由。当环境或他人希望我们生气、沮丧、仇恨、自暴自弃、忧心忡忡时，我们永远有权利不这么做，我们可以体面、从容、快乐地去面对所有问题。所以很多年纪大的名人都总结过这样意思的话：没有人可以伤害你，除非你自己允许。

《传媒新人手册》

编辑推荐

入行指南 传媒新书读本 传媒业究竟做些什么？ 传媒基本功 杂志梦想 在节目组工作 电视台的运作 报纸情怀 最亲切的媒体——广播 快速成熟的互联网媒体 电影——人生的幻境 出版业——薪火相传的文化事业 未来的统治者——手机媒体

精彩短评

- 1、对于稍微有所了解的人来说 如题 除非 你是别的行业想大概了解媒体行业的 真的就可以买了 而且很推荐
- 2、看完我才发现作者就是ccav的主持人，我说此书怎么这么又红又专，相当泛泛。
- 3、说的事情一点也不精彩
- 4、看了大致可以了解一下传媒专业哈哈
- 5、樊登老师写的，不错，挺好看的，适合入门
- 6、分条理讲述了各类传媒的运营经销方式，并结合案例具体剖析，适合像我这样的门外汉作为扫盲读物，进一步了解传媒行业。
- 7、比较准确详细的写了一些行业知识，对入门新人有一定的帮助
- 8、收到书，纸张很不错~
仅仅作为入行指南，还不错~
- 9、适合传媒新人阅读
- 10、作为入门不错，就是有些案例过于陈旧。
- 11、闫台近日细心研读的书籍。
- 12、很浅的，休闲必备，对传媒的介绍性读物，挺有意思的
- 13、对刚进入传媒公司的新人很有用，内容浅显
- 14、满足了我想笼统了解传媒基本框架的需要。传媒是社会的触角，传媒业反映了社会的变化。弯道理论，在直道开车拼性能，当今社会是在弯道开车，性能已不是最重要的。
- 15、适合完全零基础的人看(比如我)，大概介绍了一下传媒的几个方面，看完了也大概知道自己感兴趣的是哪块了。我觉得讲的挺好的啊。
- 16、平心而论，内容非常全并且翔实。
- 17、这是一本想涉足传媒界，但是又没有一点基础人看的书，不能说不好，只是你自己看着办！
- 18、还没看呢.....不过学点东西总是好的
- 19、虽然自己现在已经算不上是传媒的新人，但是里面有些只是还是很值得品读的，一些新人应该知道的常识性的东西我发现自己并没有了解到位，温故而知新！
- 20、很不错，只是有些地方不太懂，后来换行了没有接着看
- 21、看到目录还十分兴奋，但翻到正文，翻页的速度就越来越快。
真的是给真正没有接触过传媒的“新人”的书籍，稍有涉及的人士便会对此书略感遗憾。
书中并没有详细的现状描述，更多的是泛泛的大框架，只给人以最初高度理性的认识，想要再深入的体会时，翻页，便已经进入了下一章节。
作者是很好，可是书的内容总有点“百度百科”的意味。零星几句话，也许会对人有所启发，但，甚少，少于拿到手之前的莫大的求知欲。
不十分推荐大家阅读，除非，你是个绝对的门外汉，并且，不愿意自行上网搜索整理相关的资料。

精彩书评

1、看到目录还十分兴奋，但翻到正文，翻页的速度就越来越快。真的是给真正没有接触过传媒的“新人”的书籍，稍有涉及的人士便会对此书略感遗憾。书中并没有详细的现状描述，更多的是泛泛的大框架，只给人以最初高度理性的认识，想要再深入的体会时，翻页，便已经进入了下一章节。作者是很好，可是书的内容总有点“百度百科”的意味。零星几句话，也许会对人有所启发，但，甚少，少于拿到手之前的莫大的求知欲。不十分推荐大家阅读，除非，你是个绝对的门外汉，并且，不愿意自行上网搜索整理相关的资料。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com