

《编辑营销案例手册》

图书基本信息

书名：《编辑营销案例手册》

13位ISBN编号：9787506667784

10位ISBN编号：7506667789

出版时间：2012-8

出版社：中国标准出版社

作者：彭松建，刘拥军

页数：272

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《编辑营销案例手册》

内容概要

本书共分为8部分，主要内容包括：产品好，才是真的好；打造设计之翼；建立你的品牌；开拓你的思路等。

书籍目录

1 产品好，才是真的好

1.1 明确你的读者对象

案例1 “小玻系列翻翻书”：公益营销打开幼儿园的突破口

案例2 《丑女无敌》：图书也无敌

案例3 《话说中国》：如何撕开“饱和市场”的口子

案例4 《家有妙招》：明确读者定位

案例5 《如果可以这样爱》：新手作家这样打造

案例6 《手工达人》

案例7 《寻味·红茶》

案例8 《云朵面包》

案例9 《折腾》：制造都市情感小说的热门关键词

案例10 《这样逃生最有效》：避险自救类图书如何迎来企业团购

案例11 《奥马哈之雾》：高端图书的数据库营销

案例12 《丁丁历险记：8》：深度市场调查后精准定位

案例12 《癌症只是慢性病。何裕民教授抗癌新视点》：不一样的作者挖掘

1.2 找到你的切入点

案例14 “奥运小子系列”丛书；让少儿体育题材时尚起来

案例15 《长津湖》：通过营销传递价值观重

2 打造设计之翼

3 建立你的品牌

4 开拓你的思路

5 选择好渠道

6 让促销活起来

7 严防盗版

8 畅销书的整合营销

精彩短评

- 1、很实用的工具书，买了一套呢!
- 2、还不错，送货快，是正品

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com