

《电视节目策划》

图书基本信息

书名：《电视节目策划》

13位ISBN编号：9787307093089

10位ISBN编号：7307093081

出版时间：2012-1

出版社：武汉大学出版社

页数：186

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《电视节目策划》

内容概要

《电视节目策划》主要内容包括：电视节目策划概述、电视节目策划人、电视节目的定位策划、电视节目策划的基本步骤、电视节目的受众策划、电视节目的话题策划等。

书籍目录

- 第一章 电视节目策划概述
 - 第一节 电视节目策划释义
 - 第二节 电视节目策划的意义与价值思考与练习
 - 第二章 电视节目策划人
 - 第一节 电视节目策划人的主要职责
 - 第二节 电视节目策划人的人文修养
 - 第三节 策划人的专业素养思考与练习
 - 第三章 电视节目的定位策划
 - 第一节 频道定位
 - 第二节 时段定位
 - 第三节 栏目定位
 - 第四节 受众定位
 - 第四章 电视节目策划的基本步骤
 - 第一节 前期调研
 - 第二节 确定频道、栏目与受众
 - 第三节 制造卖点与创意
 - 第四节 价值论证与评估
 - 第五节 撰写文案
 - 第五章 电视节目的受众策划
 - 第六章 电视节目的话题策划
 - 第七章 电视节目的泛娱乐策划
 - 第八章 电视节目的故事策划
 - 第九章 电视节目策划的价值提升
 - 第十章 电视节目策划的成本预算
- 参考文献

《电视节目策划》

精彩短评

- 1、是正品哦· · 也很有用
- 2、理论方面的多看看好
- 3、看了看，属于教材类的，不过还是学习学习。
- 4、竟然在大学后第一次这么认真的读完一本教科书,而且做完了笔记.很受用的一本节目策划书.

《电视节目策划》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com