

《传播学实证研究》

图书基本信息

书名：《传播学实证研究》

13位ISBN编号：9787313081704

10位ISBN编号：7313081707

出版时间：2012-10

出版社：上海交通大学出版社

作者：赵士林

页数：224

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《传播学实证研究》

内容概要

赵士林编著的《传播学实证研究》围绕概念化、研究问题和抽样技术这三个核心概念，探讨了传播学实证研究的过程和特点。概念只是人类用来对事物进行分类和描述的符号，本身并没有内在的意义，因此达成共识是一场艰辛的对话。提出好的研究问题既要站在前人的肩膀之上，又要突破前人的研究。作为一种开拓型研究，传播学实证研究突破的方式包括引进新的解释框架，引入新的变量，或者干脆开辟新的研究领域等。传播学实证研究需要回答的一个核心问题是样本的代表性问题，而抽样理论与方法是其中的关键。

研究案例的讨论涉及传播学内容分析和问卷调查这两种最重要的研究方法，具体的研究主题包括农民工形象及媒介接触、环境类、食品安全类及公共安全类突发事件的报道、中国国家形象和上海城市形象，所有这些研究都被放在危机传播的背景下加以考察。一起来翻阅《传播学实证研究》吧！

书籍目录

第一章 传播学研究的范式与理论

第一节 传播学研究的范式

第二节 传播学研究的理论

第三节 传播学研究的效果理论

第二章 传播学实证研究的方法与技术

第一节 把“社会事实”当作物来考察

第二节 概念化、指标化和测量

第三节 问题意识和抽样技术

第三章 危机报道的相关文献

第一节 危机报道的基本定位

第二节 现代危机的特点

第三节 现代媒体危机报道的基本要求

第四节 媒体危机报道的基本功能

第四章 内容分析法——案例与分析

第一节 上海媒体春运报道中的农民工形象

第二节 中国媒体突发环境事件报道的框架转变

第三节 省级报纸食品安全报道研究

第四节 新疆“7·5”事件报道的话语分析

第五章 问卷调查——案例与分析

第一节 外国留学生脑海中上海形象的影响因素研究

第二节 美国大学生对中国的刻板印象

第三节 农民工的人际传播行为及影响因素研究

参考文献

后记

《传播学实证研究》

编辑推荐

传播学实证研究是一个永无止境的探索过程，也是一条艰辛之路。《传播学实证研究》是笔者赵士林对自己1999年以来传播学教学和实证研究工作的一个总结，因此写作的主要目的是和读者分享自己研究过程中的感受、困惑和思考，而不是提供一个结构和体系完整的理论框架或者方法指导。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com