

《当代电视的冷与热》

图书基本信息

书名：《当代电视的冷与热》

13位ISBN编号：9787504367020

10位ISBN编号：7504367028

出版时间：2012-8

出版社：中国广播电视出版社

作者：杨洪涛

页数：252

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《当代电视的冷与热》

内容概要

《当代电视的冷与热:新世纪中国电视类型节目研究》中的每一篇文章，都是从实践到理论，从理论再到实践，没有空中楼阁的空泛探讨。比如《电视真人秀节目新论》是以东方卫视“中国达人秀”为例，
《试论“秋晚”的核心竞争力》是以2011年中央电视台中秋晚会“江门月·中华情”为例等。

《当代电视的冷与热》

作者简介

杨洪涛

中国传媒大学博士，中国人民对外友好协会全国理事会理事、中国电视家协会会员、中国高校影视学会会员。原为中国人民解放军驻京某高等军事院校副团级军官，后转业至中国传媒大学任教。在军队期间，曾荣获“个人三等功”、“个人嘉奖”、“优秀教员”等荣誉，曾破格提前晋级。作为中国人民对外友好协会理事，曾受到习近平等党和国家领导人接见。在影视业界，曾任中央电视台编导，湖南卫视《零点锋云》剧评人，天津卫视《大剧档案》嘉宾主持。在学术方面，曾获第四届全国“百优”广播电视理论人才奖；第二届中国电视剧“飞天奖”理论奖；第十二届全国广播电视学术理论奖；第六届、第七届中国高校影视学会理论奖；中国传媒大学“中央三台奖”；已在核心期刊发表论文30余篇，并参与或主持科研项目多项。

《当代电视的冷与热》

书籍目录

电视文艺研究

延安讲话与电视的新姿态——写于《在延安文艺座谈会上的讲话》发表70周年之际

电视真人秀节目新论——兼谈东方卫视《中国达人秀》

论电视文化活动的生存之道——兼谈中央电视台《开学第一课》

“春晚”30年的华丽转身——评2012年中央电视台春节联欢晚会

试论“秋晚”的核心竞争力——兼谈2011年中央电视台中秋晚会《江门月中华情》

网络春晚：电视节庆晚会的新突破——以2011年中央电视台《首届网络春晚》为例

论电视对原生态音乐的解构与重构

论电视婚恋交友节目的得与失

论夜间谈话节目的四种意识——以湖南卫视《零点锋云》为例

论音响及其电视表现力

电视剧研究

中国军旅题材电视剧30年的三个视角

家庭伦理剧的精彩突围——兼谈电视剧《幸福来敲门》

论重大革命历史题材电视剧的青春化叙事

论电视剧的有声语言塑造

电视新闻传播研究

论文化软实力的对外传播——以中央电视台“世博”系列报道为例

论电视财经节目的核心价值——以中央电视台《经济半小时》为例

电视民生新闻节目的现状与发展策略

论电视民生新闻主持人的核心竞争力

军事节目研究

中国军事电视节目30年纵览

军事类电视栏目包装策略初探

军事类电视节目亦有可提升的收视空间——以中央电视台《超级战士》为例

论军事电视节目的审美诉求

对话影视名家

记忆的证明——对话著名导演杨阳

创新品牌影响力——对话著名导演哈文

见指望月——对话著名导演刘江

态度与责任——对话著名导演赵晨阳

编剧与观众在互相寻找——对话著名编剧苏小卫

理想与坚持——对话著名编剧全勇先

用情观影用心作文——对话著名编剧顾小白

共鸣——对话著名作曲家刘思军

后记

1.真人秀节目的文化意义 随着经济全球化进程的加速，不同文化之间的交流与融合也加快步伐，这使得国外较为成熟的真人秀节目形态在中国落地生根。真人秀的本土化生存，对于中国电视文化及大众文化的发展起到推波助澜的作用。大众文化以娱乐性、流行性、消费性为主要特点，这恰好暗合了真人秀节目的文化内涵。真人秀节目使得原本喜欢“板着面孔教育人”的电视从言辞说教中解脱出来，成为人们释放能量、追逐梦想、宣泄情感的重要途径。可以说，真人秀节目传播并生产着大众文化。早期的《峡谷生存营》、《非常6+1》以及后来的《超级女声》、《红楼梦中人》等真人秀节目共同开启了中国电视文化新的创作与审美之旅。

2.真人秀节目的社会意义 真人秀节目的兴起使得普罗大众得以进入公共话语空间表达自己的的人生观、世界观和价值观。电视选秀的互动交流使得受众可以根据自己的爱好，用一种自由的方式为喜欢的选手加油投票，这极大地强化了电视媒体的互动交流能力，弥补了电视互动性较差的缺憾。这一电视行为从另一个层面反映了社会文明、自由、民主的进步。无论是早期的《超级女声》还是现在的《中国达人秀》，民意在很大程度上左右着选手的去留。真人秀节目使得民众能够通过电视媒介，构建一个意志共同体来表达某种现实诉求。

3.真人秀节目的行业意义 中国电视自从有了真人秀以来，节目形态越来越丰富，节目制作方式、内容实现途径越来越多元，这极大地推动了电视行业的创新发展。在电视产业化的道路上，由于真人秀节目是直接移植于西方成熟的节目形态，因此它的创意周期相对较短，制作成本的可操控性较强，其在市场经济条件下节目制作的投入产出风险相对较小，所以广为业界追捧。真人秀节目在各个环节都有可以实现的盈利点，这对于整个产业链的打造有着很高的可行性。可以说，真人秀节目的发展对于推动中国电视的产业化道路至关重要。

《当代电视的冷与热》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com