

# 《传播与鉴赏》

## 图书基本信息

书名：《传播与鉴赏》

13位ISBN编号：9787510047800

10位ISBN编号：7510047803

出版时间：2012-6

出版社：世界图书出版公司

作者：冯资荣

页数：331

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《传播与鉴赏》

## 内容概要

《传播与鉴赏》是一本关于广播电视文化传播理论与影视剧鉴赏的学术专著。分为传播篇、鉴赏篇、言论篇三部分，主要内容包括应重视电视文化负效应的研究；让更多的新闻进入“多级传播”；电视传播的人际化回归等。

# 《传播与鉴赏》

## 作者简介

冯资荣，男，民盟成员，湖南广播电视台高级编辑，全国“百优”广播电视理论人才，中国电视艺术家协会会员、湖南省文艺评论家协会会员，湖南省委宣传部文艺阅评员。

## 书籍目录

### 传播篇

应重视电视文化负效应的研究  
让更多的新闻进入“多级传播”  
电视传播的人际化回归  
电视新闻应高扬评论的大旗  
“超大众传播”的电视理念  
泛信息时代的受众媒介素养  
电视休闲文化的和谐功能  
电视新闻评论的“电视化”路径  
打造和谐广电构建和谐社会  
论电视文化及生产方式创新  
论提高舆论引导能力的路径选择  
——学习胡锦涛视察《人民日报》讲话的体会  
中国电视传播的四大嬗变

……

鉴赏篇  
言论篇  
后记

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)