

《文化创意产业的思考技术》

图书基本信息

书名：《文化创意产业的思考技术》

13位ISBN编号：9787208076471

10位ISBN编号：7208076472

出版时间：2008-1

出版社：上海人民

作者：苏拾平

页数：344

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《文化创意产业的思考技术》

内容概要

《文化创意产业的思考技术:我的120道出版经营练习题》是作者长期从事文化创意产业、出版业思考与实践的经验之谈。内容包括：阅读的线索，营销的守则，通路的选择，策略的思考，管理的盲点，定价的方法等。你想过吗？你可以这样想！《文化创意产业的思考技术:我的120道出版经营练习题》是所有出版人案头应备的工具书！

《文化创意产业的思考技术》

作者简介

苏拾平，台湾出版人。

1980年代投身出版界，有丰富出版经营经验，长期关注文化创意产业。

曾任远流出版副总编辑，与陈雨航共同创立麦田出版，此后成功移转麦田加入城邦出版集团，为城邦出版集团创立者之一，并出任首任总经理及副董事长。2006年成立大雁出版基地。

《文化创意产业的思考技术》

书籍目录

目录

开场白：你想过吗？你可以这样想！

出版的思索

1. 你从事哪一行？
2. 企业化
3. “无政府主义者”
4. 独特
5. 如何读？为何买？
6. 骨架以及关节
7. 人才的找与用
8. 卖书之道
9. 指标的意义
10. 盘算

出版笔记：书的未来

阅读的线索

11. 作者
 12. 书名的召唤
 13. 封面与装帧
 14. 编辑形式
 15. 生活型态
 16. 累积的书目
 17. 连连看
 18. 不约而同
 19. 读在当下
 20. 作为一个读者
- 营销的守则
21. 都是为了读者
 22. 销售的可能
 23. 成本效益
 24. 讯息回馈
 25. 一页企划案
 26. 测试
 27. 生态与现实
 28. 推与拉
 29. 脱颖而出
 30. 办书展

出版笔记：营销常用的十种工具

通路的选择

经销的角色

策略的思考

管理的盲点

定价的方法

营运的指标

事业的模式

库存的对应

产业的未来

附录

《文化创意产业的思考技术》

台湾出版产业结构出了什么问题？

章节摘录

你从事哪一行？ 你想过吗？你从事什么事业？哪些说法是领悟或自我期许，哪些说辞只是口号？ 你可以这样想，各种相对论本就充满混同色彩，对行业中人来说，关键并不在彼此的冲突，而在如何调和和收拢适用。 “你从事什么事业？”这是已故管理大师彼得·杜拉克（Peter Drucker）顾问式经典问句，原意要企业经营者借由重新定义自己的事业寻求创新。在这里引用，是一则隐喻，让我们经由思索，重新确认出版的本质及方式。 出版是：将知识、信息、思想、创作，以其叙述文本（还有图像）为内容，借由故事、主题等编辑形式，以印刷纸本、电子档等为载体（装帧成册），经过公开发行、传播、销售、法通等方式发布，直至被人们阅读为止。 出版是文化活动，也是商业活动；出版人是文化人，也是生意人；出版有时候是私企业，有时候是公事业；出版既是理想，也是现实。 有人说出版是内容提供者（content provider），有人说出版是流行业，有人说出版该有社会责任，有人说出版是没有围墙的学校。哪些说法是领悟或自我期许，哪些说辞只是口号？各种相对论本就充满混同色彩，对行业中人来说，关键并不在彼此的冲突，而在如何调和收拢适用。 文化中的风俗、道德、风格创造、开放性与感染力、价值观与意识形态、智能财产、积累、传承、延续、论述、影响力等，免不了与出版重叠、交织与交错，使出版具备了公共性格。Publish、Public Affairs、Publicity、Public Domain这些字眼，不都与出版及文化创意产业息息相关吗？ 出版与阅读攸关。一方面，阅读有私密、个人、选择、自由、多元、无目的性等小众分众现象；另一方面，阅读也是实用、学习、娱乐、休闲、偶像崇拜等大众行为的一环。比起一般消费行为，阅读显得复杂多变、兼容并蓄，尤其难以捉摸。

《文化创意产业的思考技术》

编辑推荐

回到本质的思考力量是惊人的。——詹宏志（PChome网络家庭董事长） 对出版产业的从业人员，或是想要了解这个行业的人，这本书无疑是最佳读本。——林载爵（台北书展基金会董事长、联经出版发行人兼总编辑）

《文化创意产业的思考技术》

精彩短评

- 1、常看常新，现在只看懂了一部分，之后越来越深入这个行业，应该会有更大的感触
- 2、人类一思考，上帝就发笑。不过让上帝笑笑，不也挺好的吗？一年12个月，120个出版经营思考题，可以每月让上帝笑10次，也可集中火力，让他笑个不停。
- 3、朴素的语言蕴含了无限的智慧和能量，受益匪浅。
- 4、實在值得收為案頭書 引導我進行頗為深刻而專業的思索 隨著年歲的增長和對社會及行業的更多接觸 將會有更多切身的體會和理解 現在作為學生的我更像是圍城之外的旁觀者
- 5、受益匪浅。。
- 6、内容还不错，有些收获，但是可用性不强。
- 7、THINK
- 8、深受启发。
- 9、看感兴趣的东西总是很意犹未尽的
- 10、从这样的角度来分享出版N年的感受与思考，精贵！
- 11、中心馆2楼看 <http://book.douban.com/review/1432495/>
- 12、这是一本很好的书，但书名起得实在太过了~~
- 13、还没开始看。
- 14、“反复练习是永不停歇的功课！”“对问题或事务下了结论，思索也就停止了。”言简意赅，不多一句废话！
- 15、定位不准，详略不当，形式大于内容。从出版界入门小虾米到业界鲸鱼都可学以致用，更多得像是一个索引。
- 16、很有见地，很受启发
- 17、我觉得对行业有一定了解的人读了会更有体会
- 18、是看了豆瓣豆列推荐买的，对新入门的人来说很新奇，文化创意产业的市场是大家都看到的，但是怎么做好，做的有品，自成一格，并且获得市场认可，是功夫。
- 19、哟点意思。视角不错
- 20、还有一颗星等我慢慢消化了再给。
- 21、去了台湾的朋友会说到了台湾才像到了中国，文化更需要经营啊~推荐书中“阅读的线索”、“通路的选择”这两个板块，给了我不少启发。
- 22、适合有一定经验的专业人士读，初入门者体悟不大
- 23、开放式的回答确实值得玩味，都是出版人需一再思考的问题。“焦虑是当下阅读直接的动机之一。畅销则是社会集体情绪不约而同的宣泄现象。”
- 24、好的就是那些问题了|至于答案部分就|我估计以后找相关的论文题目可以作为参考|
- 25、有启发，无答案
- 26、这本书的内容非常忠于书名。“思考技术”四个字就注定了这120道出版经营练习题多只提供线索，没有确切答案，这其实很符合出版业的现状。像苏老师一样反复对自己发问：你想过吗？你可以这样想？
- 27、有点水啊。。
- 28、能想出这么多问题并且给出一点答案，此人反思总结能力很强
- 29、因为台湾一些用语的不同，且对行业了解不深，有许多看不懂。此书适合多看。
- 30、真没那么好。翻翻即可。
- 31、初入专业时读的第一本书，呵呵。
- 32、挺好的。
- 33、初看目录觉得相当不错，但是买回来之后感觉一般，没什么特色和实质性的东西
- 34、因时因势地不断就地省思
- 35、常读常新，我崇敬的台湾出版人。
- 36、苏老师提的问题,很棒,都是非常值得出版人去思考的,也是要不断学习的.不过有一点欠缺的地方就是,台湾人的表述方式和语言习惯与内地还是有差异的,特别是作为北方人,看着有点点的别扭.但仍然是一本好书!

《文化创意产业的思考技术》

- 37、很有启示。只是未从事过具体的实务，理解起来有点吃力。内容很全面，并能够指引你思考的方向。充满智慧的书。
- 38、与我而言，更多是了解了。
- 39、人类一思考，上帝就发笑。不过让上帝笑笑，不也挺好的吗？让别人快乐是一种能力，一年12个月，120个出版经营思考题，可以每个月让上帝笑10次，也可以集中火力，一气思考，让上帝笑个不停。
- 40、希望能为我提供思路吧
- 41、绝大部分都是无比正确的废话。没看出什么由建设性的内容，可能是我层次还不够吧。
- 42、报纸提供实时讯息或瞬间见解，杂志是一种有针对性的阅读习惯，书本则是一个创作、一个故事或一个主题的完整呈现。纸本书将更在意工艺力、原创力、诠释力；实体的、精致的美学品味；独到的、有意象结构的言说魅力。

- 1、首先，单看形式，性价比不高。内页留白太多。字体好像用的是黑体，不知怎么，看起来有点闷。然后是内容，才翻了二十来页，怎么说呢，不适合初入行者。好像更适合学校里的研究生。提很多问题，思考很多问题。而我，更想看到很具实践性的东西。是不是太功利了？继续往后翻，还是有不少好东西的，囊括了方方面面。我现在还不大静得下心来。因为看着闷。
- 2、上回逛季风的时候，偶然发现了这本书。书衣设计得很简单很干净，看了书展那一节，就觉得值得一读。上周日，在中心馆二楼看完了本书。读完后觉得值得再读，所以打算买一本。所谓120道练习题，其实是作者对于出版业的诸多思考。随便找几个，好好研究下都可以用来作为小样的毕业论文。而且这本书是开发式的，很多问题都没有给出答案。但这些问题也是具有前瞻性的，所以很值得同业去思索。尽管是来自台湾的经验，相信对大陆的业者也会有帮助。值得细细玩味的一本书！8.7.8下写于外公家
- 3、这本书的装帧脱离了以往专业书装帧的轨迹，也许正如作者自己所说工艺美也是本书的追求之一。有人说，文字是星星，变成意思掉下来。这是一颗绿色的长满植物的星球，摘取它，可以获得氧气。我曾经参加过一个这方面的会议，深感台湾人的浪漫，以及他们对于书业艺术气质的憧憬和追求。我不知道这跟多数台湾人的日本情节是否有关。但日本书店的规模和品位的确值得许多书业人士学习。如果说，学术和大众之间正在逐渐建立起关联，那么浪漫和感性将是学术和各个专业领域进入大众视野的绝佳手段。本书就是一个美好的尝试，装帧，语言，版式，甚至连作者的名字，都充满了一股不同于以往的气息。在书店沉闷的专业书架上辟出了一道绿色的风景。看得到，有氧气泡泡冒出来。作者叙述的质地和气息，让你想去深入、想去拥有。二十多万字，32块钱，有点贵，但是当肉蛋奶涨幅达百分之三十的时候，只是为这一处风景多付几块钱又算得了什么呢？何况它不会变成屎，只会变成你书架上的一首小诗。
- 4、书的装帧脱离了以往专业书装帧的轨迹，但与作者的水准和设计者的水准看来，还是有点让人失望，印刷厂的裁边很糟糕。如果不是书的内容吸引我，我真的不会把它捧在手里看。书的内容对行业人士还是很实际的，它提出的思考，对我们很受用 值得阅读和推荐~
- 5、很喜欢这本书的装帧设计，洁净的白上素雅的咖啡色线勾勒图。这本书的书名取的很好，“文化创意产业”现在很火热很吸引人，“120道出版经营练习题”也让人觉得很清楚明朗。内文的排版让人看的很舒服，喜欢这种一小段一小段的叙述。总的来说，全书内容非常的全面，也非常专业，讲的很细致，但是作为业外人士和在读学生，还难以认真阅读这些琐碎，也许业内人士读起来会觉得感同身受。但是32块钱的价位相比起来偏高了一点，一般在26—28之间，超过30就是另一个层次了。建议编辑出版学和传播学专业及该行业的人阅读这本书。
- 6、苏老师的这本书，看起来更像是一本出版人的语录，120道思考题，24万字，内容覆盖很全，可以给对行业有一定了解的出版人一定的启示，不过对于我们这些对行业了解甚少的学生来说，这种片断式的语录让人比较难懂，且这本书中很多名词是台湾的说法，又进一步影响力了理解。总体上来说这本书挺不错的，适合放于案头，常翻常看常思考。PS：这本书看了一周，不过有些东西还是不理解。

《文化创意产业的思考技术》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com