

《媒介知识产权》

图书基本信息

书名：《媒介知识产权》

13位ISBN编号：9787562134350

10位ISBN编号：7562134359

出版时间：2005-9

出版社：西南师范大学出版社

作者：程德安

页数：233

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《媒介知识产权》

内容概要

本书是国内第一本比较全面的研究媒介知识产权的理论专著。作者从传播学的独特视角，介绍了媒介与知识产权间的相互关系，以大众传播领域中的著作权、商标权、不正当竞争等问题进行了探讨。内容涉及知识产权与媒介帝国主义、新闻作品完整权与数码技术、新闻作品的二次使用、访谈作品的归属、新闻作品的剽窃与不正当竞争、电视节目版式的保护、媒介与商标、新闻报道与商业秘密的保护等诸多当前实践中的热点问题。

《媒介知识产权》

作者简介

程德安，西南政法大学新闻传播学院副院长，副教授，硕士生导师，主要研究传播法、知识产权法、法制新闻等。先后在《光明日报》、《新闻大学》、《新闻记者》、《现代法学》等刊物上发表学术论文30余篇。

《媒介知识产权》

书籍目录

第一章 总论	第一节 人类不可或缺的两个领域	一、为什么要研究媒介知识产权	二
、大众传播与知识产权交相辉映	第二节 文明交往——媒介和知识产权的共同指向	一、开放社会中的大众传播与知识产权	一
知识产权法的传播学解读	二、知识产权在中国未能充分发展的原因	第三节 对知识产权法的传播学解读	三
的公开与创新者的荣光	一、传播与信息共享	二、知识的传播与权利的维护	三
著作权概述	四、知识的表达与创新	三、知识的传播与权利的维护	三
第一节 无传播则无权利	五、信息的传播与信息的平衡	第二章 著作权概述	二
一、媒介、记忆与知识传播	第一节 无传播则无权利	一、媒介、记忆与知识传播	二
二、人类的表达与媒介	二、复制的力量	二、人类的表达与媒介	二
三、复制的力量	三、记者个性与写作方式	三、复制的力量	二
四、电讯传播的魔力	四、如何判断新闻作品的独创性	四、电讯传播的魔力	二
五、著作权发展历程给我们的启示	五、访谈节目著作权的归属	五、著作权发展历程给我们的启示	二
第二节 著作权的经济价值	第一节 著作权的经济价值	一、版权对国家经济的作用	二
一、版权对国家经济的作用	二、从著作权法看中国的图书出版	二、从著作权法看中国的图书出版	二
二、从著作权法看中国的图书出版	第三节 著作权种类及构成	一、著作种类	二
第三节 著作权种类及构成	一、著作种类	二、作品的构成要件	四
一、著作种类	二、作品的构成要件	第四节 独创性——著作权的安身立命之本	四
二、作品的构成要件	一、中外关于独创性的理论	一、中外关于独创性的理论	二
第四节 独创性——著作权的安身立命之本	二、不同作品的不同要求	二、不同作品的不同要求	二
一、中外关于独创性的理论	三、记者个性与写作方式	三、记者个性与写作方式	二
二、不同作品的不同要求	四、如何判断新闻作品的独创性	四、如何判断新闻作品的独创性	二
三、记者个性与写作方式	第五节 不受著作权法保护的事项	第五节 不受著作权法保护的事项	二
四、如何判断新闻作品的独创性	一、哪些作品不受著作权保护	一、哪些作品不受著作权保护	二
第五节 不受著作权法保护的事项	二、什么是时事新闻	二、什么是时事新闻	二
一、哪些作品不受著作权保护	第三章 著作权的内容	第三章 著作权的内容	二
二、什么是时事新闻	第一节 著作权中的人身权	第一节 著作权中的人身权	二
第三章 著作权的内容	一、新闻作品的发表权	一、新闻作品的发表权	二
第一节 著作权中的人身权	二、新闻作品的署名权	二、新闻作品的署名权	二
一、新闻作品的发表权	三、修改权和保护作品完整权	三、修改权和保护作品完整权	二
二、新闻作品的署名权	第二节 著作权中的财产权	第二节 著作权中的财产权	二
三、修改权和保护作品完整权	一、新闻作品的财产权	一、新闻作品的财产权	二
第二节 著作权中的财产权	二、新闻作品的财产性与新闻作品的公共性	二、新闻作品的财产性与新闻作品的公共性	二
一、新闻作品的财产权	三、新闻作品的二次使用	三、新闻作品的二次使用	二
二、新闻作品的财产性与新闻作品的公共性	第四章 著作权的归属	第四章 著作权的归属	二
三、新闻作品的二次使用	第一节 著作权的归属	第一节 著作权的归属	二
第四章 著作权的归属	一、职务作品与非职务作品	一、职务作品与非职务作品	二
第一节 著作权的归属	二、权利归属的困惑	二、权利归属的困惑	二
一、职务作品与非职务作品	三、自由投稿人的著作权归属	三、自由投稿人的著作权归属	二
二、权利归属的困惑	四、合同——解决问题的关键	四、合同——解决问题的关键	二
三、自由投稿人的著作权归属	第二节 采访、合作、合作作品	第二节 采访、合作、合作作品	二
四、合同——解决问题的关键	一、合作作品中的合作	一、合作作品中的合作	二
第二节 采访、合作、合作作品	二、合作作品独创性的认定	二、合作作品独创性的认定	二
一、合作作品中的合作	三、“用事实说话”与作品的独创性	三、“用事实说话”与作品的独创性	二
二、合作作品独创性的认定	四、孙道临事件之评析	四、孙道临事件之评析	二
三、“用事实说话”与作品的独创性	五、访谈节目著作权的归属	五、访谈节目著作权的归属	二
四、孙道临事件之评析	第五章 大众传播中的利益平衡	第五章 大众传播中的利益平衡	二
五、访谈节目著作权的归属	第一节 邻接权与传播形态	第一节 邻接权与传播形态	二
第五章 大众传播中的利益平衡	一、邻接权：亲身传播到大众传播的标志	一、邻接权：亲身传播到大众传播的标志	二
第一节 邻接权与传播形态	二、著作权人与邻接权人的利益平衡	二、著作权人与邻接权人的利益平衡	二
一、邻接权：亲身传播到大众传播的标志	三、有线电视与无线电视的平衡	三、有线电视与无线电视的平衡	二
二、著作权人与邻接权人的利益平衡第六章 媒介与商标法、反不正当竞争法后记第六章 媒介与商标法、反不正当竞争法后记	二
三、有线电视与无线电视的平衡			

精彩短评

1、本以为只是为准备论文参考的一本书，写得非常好。

《媒介知识产权》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com