

《穿越视听时空》

图书基本信息

书名：《穿越视听时空》

13位ISBN编号：9787501160747

10位ISBN编号：7501160740

出版时间：2003-1

出版社：第1版 (2003年1月1日)

作者：蔡凯如

页数：442

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《穿越视听时空》

内容概要

本书运用马克思主义的唯物辩证法和新闻学、传播学的基本原理，借鉴社会学、文化学、信息学、心理学等学科的理论及研究方法，通过对20世纪广播电视传播形态、传播阶段、传播角色、传播节目、传播伦理、传播机制和传播环境的分性问题，对构建新的广播电视媒介研究体系，并由此找到广播电视媒介在21世纪的现论生存空间和新的生存发展模式具有学术价值和指导意义。

本书适合新闻院系师生、广播电视媒介研究者和从业人员以及其他新闻传播理论研究者、爱好者阅读参考。

《穿越视听时空》

作者简介

蔡凯如，女，1945年生，祖籍福建龙溪，生长于湖北武汉。武汉大学新闻与传播学院教授，北京广播学院新闻学院兼职教授。主要研究方向：广播电视传播与新闻文化。已出版《新闻传播的文化观照》、《广播编辑与节目制作》两部专著和《简明应用新闻学》等多部合著。个人发表于新闻

《穿越视听时空》

书籍目录

第一编 传播形态论 第一章 广播电视的传播形态 第二章 广播电视传播形态的嬗变 第三章 中国广播电视的文化形态第二编 传播阶段论 第四章 广播电视传播阶段研究的必要性 第五章 广播电视传播阶段界定的依据 第六章 广播电视传播的阶段性发展 第七章 广播电视传播阶段发展的反思第三编 传播角色论 第八章 广播传播角色 第九章 电视传播角色 第十章 广播电视受众第四编 传播节目论（上） 第十一章 电视新闻报道的思维方式 第十二章 电视新闻节目的系统创新 第十三章 电视节目生产的分级格局第四编 传播节目论（下） 第十四章 对电视娱乐节目的文本分析 第十五章 电视娱乐节目与大众文化 第十六章 电视娱乐节目与大众的日常生活第五编 传播伦理论 第十七章 广播电视传播伦理学的源起与界定 第十八章 中西广播电视传播伦理比较 第十九章 广播电视传播对社会伦理的影响机制 第二十章 广播电视传播与社会伦理道德的互动 第二十一章 广播电视传播伦理道德的法制化第六编 传播机制论 第二十二章 广播电视管理体制 第二十三章 中国广播电视管理体制改革取向 第二十四章 广播电视资本经营第七编 传播环境论 第二十五章 广播电视的传播环境 第二十六章 中国广播电视市场面对的海外传媒环境 第二十七章 中国广播电视市场应对海外传媒介入的策略后记

《穿越视听时空》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com