

《电视文艺节目策划与创作》

图书基本信息

书名：《电视文艺节目策划与创作》

13位ISBN编号：9787104017271

10位ISBN编号：7104017275

出版时间：1970-1

出版社：中国戏剧出版社

作者：吴保和

页数：344

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《电视文艺节目策划与创作》

内容概要

《电视文艺节目策划与创作》主要从电视文艺、分类及特征等介绍了电视文艺的发展，可供广大读者参考。

《电视文艺节目策划与创作》

作者简介

吴保和，上海人，生于1952年。1982、1989年分别毕业于上海戏剧学院。获学士、硕士学位。现为上海戏剧学院副教授、硕士生导师。著作有《电视纪录片制作》（本书为上海市普通高校“九五”重点教材）及戏剧、电影、电视论文30余篇。并参与大量电视剧、电视文艺节目、电视专题节目。

《电视文艺节目策划与创作》

书籍目录

第一章 概述 第一节 什么是电视文艺 第二节 电视文艺的分类 第三节 电视文艺的特性 第四节 电视文艺与大众文化 第五节 电视文艺的审美特点 第六节 电视文艺编导

第二章 转播节目 第一节 转播节目的发展 第二节 转播节目的特点 第三节 转播对传统艺术的影响 第四节 转播方式 第五节 现场转播 第六节 各类艺术的转播特点

第三章 综艺节目 第一节 概说 第二节 综艺节目类型 第三节 主题的确立与表现 第四节 晚会的结构 第五节 节目挑选与加工 第六节 串联词写作

第四章 竞赛游戏节目 第一节 概述 第二节 竞赛游戏节目类型 第三节 竞赛游戏节目的构成元素 第四节 节目的整体设计 第五节 节目的脚本创作 第六节 节目的场外运作 第七节 节目的现场组织

第五章 音乐电视 第一节 音乐电视的起源与形成 第二节 中国音乐电视的发展及特点 第三节 音乐电视的特征 第四节 音乐电视的类型 第五节 音乐电视的创意 第六节 音乐电视的视觉设计 第七节 音乐电视的后期制作

第六章 文艺专题节目 第一节 概述 第二节 文艺专题节目类型 第三节 文艺专题节目创作手法 第四节 文艺专题节目创作要求

第七章 电视文艺栏目 第一节 概述 第二节 中国电视文艺栏目的发展 第三节 电视文艺栏目的定位 第四节 电视文艺栏目运作 第五节 电视文艺栏目包装

第八章 电视文艺节目策划 第一节 节目策划概说 第二节 节目策划与观众 第三节 节目策划依据 第四节 节目策划内容 第五节 创意方法与环境

《电视文艺节目策划与创作》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com