

《中国编辑研究》

图书基本信息

书名：《中国编辑研究》

13位ISBN编号：9787107207204

10位ISBN编号：7107207202

出版时间：2007-10

出版社：人民教育出版社

作者：邵益文

页数：498

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

内容概要

《中国编辑研究(2007)》分为十四个部分进行介绍：“理论探讨”、“工作研究”，重提了出版业的文化理性研究和“以读者为中心”的编辑观，强调了新形势下编辑工作如何创新以及标准化等问题。“期刊研究”主要是总结经验和发展战略方面的思考。尤其是科技期刊方面，作了国内外对比，可供参考。“高科技与出版”栏目，我们介绍了王选和方正人的贡献，数字出版概念的分析，包括出版社开展网络出版问题的研究，可供参考。“人才培养”是当前出版发展的重大问题，特别讲了编辑人才学和培育出版精神，同时强调了爱岗敬业，在实践中增长才干。“学科建设”注重了实践需要理论，编辑学学科建设中的问题，包括研究方法等，介绍了有关的观点，目的是推动进一步的研究。“人物研究”关注从新的视角提出探索，既有研究也有怀念之意。历史方面除了介绍编辑出版史的认识价值、编辑和出版关系的见解外，着重于综合性回顾，包括海外对中国出版史研究的若干情况，为读者提供一些新的视野。“编辑出版研究类书评”集中选了一些编辑出版研究类图书的评论，给大家提供一点信息。

书籍目录

出版楷模 忠诚为民时刻为民一切为民 改革发展论坛 出版社总编辑贯彻落实科学发展观的思考
中国图书出版业的滞胀现象是周期性必然性生产过剩危机吗 永远的魅力——大陆出版业之当下与未来 起点·契机·目标——谈出版服务社会主义新农村建设 解决图书质量问题的宏观策略 论市场经济条件下编辑的文化坚守 理论探讨 关于出版业的文化理性问题研究 对“以读者为中心”编辑观的再思考 试论编辑的审美体验 编辑活动的范式转换 浅阅读的危害及出版人的责任 工作研究 从出版定位出发做好编辑创新 分析编辑工作新特点探讨编辑工作创新原则 论图书编辑的文化品格 中国出版业标准化概况 浅谈特色图书的策划 审读是编辑出版的核心 编辑责任“后移”的现象应该引起重视 图书责任编辑岗位与责任划分新探 编辑修改权与作者修改权的区分 正本清源，促进汉语拼音字符体式在出版物上应用的规范化 业界调研 我国国民阅读与购买倾向又有重要变化——2006年全国国民阅读与购买倾向抽样调查有六大发现 科技出版社信息化建设发展状况调查报告 我国科技期刊基本状况统计与分析 我国动漫图书出版的瓶颈与发展出路 中外图书评论比较 个案研究 案例分析：提高编辑能力的必修课 高等教育出版社信息化成功的关键因素 期刊研究 标题、目录、要目的处理 品牌与利润：《读者》更需要什么 中国科技期刊发展战略研究 国外科技期刊运行机制和发展环境研究 高科技与出版 四次告别四次跨越——王选与方正人对当代出版的贡献 数字出版相关概念的比较分析 对传统出版社开展网络出版的思考 中外数字出版现状比较给我国出版业的启示 人才培育 让更多的编辑人才涌现和成长——关于编辑人才学研究的几点思考 培育出版的精神 关键在放手——论编辑成才之路 “编辑是天底下最好的职业”——听董秀玉讲出版的故事 学科建设 编辑实践需要编辑理论 编辑学学科建设中的三个问题 再论编辑活动基本规律 关于深入研究编辑心理学的几点看法 编辑学研究网络化的现状、问题及对策 信息方法与编辑学研究 关于21世纪初编辑学研讨中几个问题的情况简述 人物研究 编辑臧克家研究——兼探编辑规律是什么 为出版科研作出贡献的开拓者——深切怀念边春光同志 卓越的出版家宋原放 历史探索 媒介演变与文化传播的独特景观——中国编辑出版史的认识价值 在历史视野中审视编辑与出版的关系 中国大学学报创刊百年的历史回顾 2000~2005年中国出版史研究综述 海外中国出版史研究概述 编辑出版研究类书评 中国编辑学研究寻踪——评《中国编辑学研究述评》 辨章学术，考镜源流——评李瑞良《中国出版编年史》 20世纪中国编辑出版家的出版精神——评《20世纪中国著名编辑出版家研究资料汇辑》 期刊研究的方法论自觉——关于《中国期刊产业发展报告No.1》及其他 中国编辑学会 中国编辑学会2006年活动纪事编后记

改革发展论坛 出版社总编辑贯彻落实科学发展观的思考 科学发展观深刻反映了我们党对发展问题的新认识，反映了当今世界和当代中国的发展变化对党和国家工作的新要求，是马克思主义关于发展的世界观和方法论的集中体现，是全面推进社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设必须长期坚持的指导方针。我国出版业当前正处于改革发展的关键时期，深入学习贯彻科学发展观，用科学发展观指导出版实践，对出版业的健康发展具有十分重要的意义。出版社总编辑作为出版社编辑工作的组织者和设计者，既要考虑全社图书结构、图书质量、效益等战略大计，又要身体力行地参与出版社重点图书的选题、组稿、审读等具体工作，指导出版社的编辑业务，提高出版社的竞争力，对贯彻落实科学发展观负有重要责任。笔者拟结合工作实践，就出版社总编辑在工作中如何贯彻落实科学发展观谈一点粗浅的看法。

一、立足发展，服务大局，为建设和谐社会提供智力和文化支持 科学发展观的第一要义是发展。科学发展观是指导发展的，发展是科学发展观的中心问题。出版社总编辑在谋划全局时，要把立足点放在发展上。要通过自己的全部工作和具体努力为“发展”添砖加瓦。从宏观上说，就是通过自己的文化产品直接或间接地作用于人们的精神世界，产生或明显或不甚明显的助推力，推进经济、政治、文化、社会四位一体的全面发展。从微观上说，就是通过具体的选题和图书运作，提高本单位的社会效益和经济效益，增强竞争力，提升在行业中的占位名次，使之不断上台阶，为发展我国文化事业和文化产业作出新的贡献。

精彩短评

- 1、有些内容很前沿，很有参考价值。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com