

《媒体活动实战报告》

图书基本信息

书名：《媒体活动实战报告》

13位ISBN编号：9787806524435

10位ISBN编号：7806524436

出版时间：2005-9

出版社：南方日报出版社

作者：欧阳国忠

页数：322

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《媒体活动实战报告》

内容概要

“超级女生”、“感动中国”等一个个大型电视栏目正越来越受到广大观众的关注，其影响力也愈发巨大。本书系统分析了国内外各种有影响力的媒体活动，并对实战操作中的诸多环节进行了深入浅出的探讨，对媒体活动操作、广告营销与企业品牌推广者都具有很好的借鉴作用。

《媒体活动实战报告》

作者简介

欧阳圈忠，1971年12月生于湖南永州，中国电视台研究室特邀研究员，大型活动策划与运营专家，中南大学文学院兼职教授，湖南大学工商管理硕士，广源传媒集团副总裁、列车电视媒体首席执行官。先后策划和操作30多个评选、颁奖晚会、文艺演出、论坛、文化考察等大型活动，任总导

《媒体活动实战报告》

书籍目录

第1章 绪篇——从“营销活动”到“活动营销” 一、大活动提升大活力 二、媒体大做“活动经济”文章 三、“活动营销”大有可为 四、媒体活动之反思 五、实现从“营销活动”到“活动营销”的跨越第2章 论坛——打造一流平台 一、电视论坛——学术一样让你听懂！ 二、报刊或其他机构举办的论坛 三、论坛之忠告第3章 文化考察——行走的风景区 一、中国媒体出现“文化考察”热 二、媒体文化考察热的背后 三、媒体文化行走精彩个案——我走我思故我在第4章 事件直播——制造“眼球资源” 一、事件直播上演新“三国演义” 二、策划事件直播——制造“眼球资源” 三、可预见性事件直播——目击历史 四、科技事件直播——见证人类前进的每一个脚步 五、直播战争——硝烟背后的眼球争夺战第5章 评选——成就精彩活动 一、国内各种评选活动风起云涌 二、国内媒体有影响力的评选活动扫描 三、国际传媒活动的中国版第6章 晚会——百花齐放“靓”荧屏 一、春节联欢晚会的盛世华章 二、省级电视台春节晚会扫描 三、全国晚会精彩案例 四、湖北电视台台长唐源涛访谈第7章 媒体大型活动案例赏析 一、“感动中国——年度人物评选”的成功运作 二、DV2004：我们的影像故事 三、湖南卫视——《超级女声》引发“平民造星热潮” 四、光线传媒——“音乐风云榜”的“格莱美”梦 五、陕西电视台：从“华山论剑”到“中华大祭祖”第8章 个案实操文本 一、2004年CCTV《梦想中国》操作文本 二、“华夏医魂”电视颁奖盛典操作文案 三、“盛世中国——第二届中国时代新闻人物”文艺晚会台本 四、《亲手触摸一下历史——“郭店楚简”探秘》台本 五、“2005年公祭舜帝陵大典”活动构想草案第9章 媒体活动背后的故事 一、请朱维铮先生赴“鸿门宴” 二、挨庞朴先生批评 三、“千年论坛”北大开讲 四、激情演绎“新青年十大新锐撞击2002” 五、《新青年》特别节目的特别行动 六、行走丝绸之路新体验附录一附录二后记

《媒体活动实战报告》

精彩短评

- 1、吴海菁 藏书整理 2008年春节
- 2、有些案例太老了

《媒体活动实战报告》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com