

《出版管理科研论》

图书基本信息

书名：《出版管理科研论》

13位ISBN编号：9787511703613

10位ISBN编号：7511703615

出版时间：2010

出版社：中央编译出版社

作者：王关义,李治堂

页数：294页

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

前言

北京印刷学院是我国新闻出版行业唯一的专业高等院校，经过50多年的建设和发展，已在出版印刷领域形成鲜明的办学特色和优势。学校地处首都，多种优势资源聚集，发展势头迅猛。出版传播与管理学院是北京印刷学院办学规模最大的二级学院，基于新闻出版行业对出版、管理、版权贸易等多种专业人才的需要，学校高度重视出版传播与管理学院的建设与发展，近年来投入巨额经费，改善办学硬件条件，并在学科建设、师资队伍建设等方面给予扶持，取得明显成效。学院现有8个本科专业，即：编辑出版学、广告学、传播学（数字出版）、市场营销、信息管理与信息系统、财务管理、文化产业管理以及英语；设有编辑出版学二学位点，有传播学及企业管理2个硕士学位点。其中传播学为北京市重点建设学科，编辑出版学本科专业为北京市品牌建设专业和特色建设专业，市场营销、信息管理与信息系统、英语为校级骨干专业。北京出版产业与文化研究基地设在本院。学院现有教职工110人，其中教授11人，副教授42人，硕士生导师30人，博士和在读博士23人。学院还聘请了包括原国家新闻出版署署长于友先教授在内的多名业内专家、著名出版社社长总编、印刷企业总经理以及著名高校的专家为兼职教授。

《出版管理科研论》

内容概要

本书汇集了出版管理学科的教师们在出版产业、经济管理、管理科学与工程三大学科中的教学研究成果。全书较为系统地阐述了出版管理学的基本概念和理论发展脉络等问题,着力实现管理学学科理论与出版企业实践的结合,从而构建出版管理学的基本理论体系和框架。

书籍目录

第一篇 管理理论

美国次贷危机对我国企业成长的启示

企业公民:企业和社会关系的重新界定

组织承诺研究综述与展望

资源最优配置的机制设计理论渊源、发展及应用前景评析

经济危机环境中我国出版业逆势上扬的原因及对策

第二篇 信息管理

信息技术投资价值研究:问题、理论与模型

出版企业经营绩效影响因素分析

论现代公司治理结构中的利益相关者纳入

我国出版企业经营绩效评价理论研究综述

社区网站的盈利模式分析

workflow 技术与出版社管理规范化

数字出版全程电子商务模式研究

第三篇 市场营销

浅谈图书营销渠道设计

网络时代的客户关系管理与策略选择

我国居民出版物消费的地域差异分析

“管理复制”与城市商业银行跨区域扩张

出版社服务营销架构研究

知识经济下的培训变革

第四篇 文化产业管理

西方国家出版业公共服务体系建设的理论与实践

我国对外图书版权贸易现状分析及对策

文化产业项目管理特色分析

出版产业发展过程中政府管理体系建构研究

从中外文化贸易赤字与摩擦谈我国文化政策的应对

管理学与文化人类学的对话探究

一、培训理念创新。强调终生学习 培训理念是培训模式得以建立的思想基础，也是培训模式构成的思想基础和实施培训过程的出发点。培训理念既是独立存在的，同时又渗透到培训模式的其他构成要素之中，是培训模式设计的导航仪，维系着培训模式中各个构成要素，从而形成培训模式的整体性。在知识管理中，新的培训理念应把培训看作促进知识创新的必要手段。面对知识的爆炸式增长，企业更要通过培训，促进知识的吸纳和转化，这样才能适应科技的发展，为企业提供合格的人力资源。在新的培训理念中，应强调组织成员“终身学习”的习惯，工作与学习已不可分割地联系在一起，学习是工作的新形式，学习成为人们乐意做的事而不是必须做的事。无论是出于外在竞争的压力还是出于内在精神的需求，终生学习在今天成了生存的基本手段。企业培训模式要做到为组织和个人提供更好、更快、更轻松的学习方式，终生学习的习惯和行为及有效的学习途径为当今人所必需。而培训的最终目的是在企业形成一种学习氛围，一种难以动摇的企业学习文化，成为企业战略的一部分，把企业最终建成一个学习型组织。学习型组织是员工发挥创新才能的稳定平台和组织保障，比培训具有更大的弹性和整体综合效能。学习型组织要求员工具有较高的素质、较高的学习能力、获取信息和利用信息的能力，建立积极的自适应机制，并通过员工之间的相互交流和思想的碰撞产生创新的冲动。学习型组织能够快速适应外部环境的剧烈变化，不断进行观念创新、战略创新、制度创新和市场创新。

精彩短评

1、小篇幅的文章汇集，大多人云亦云不得要领，实用价值不大，有杂凑的性质。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com