

# 《大众传播学研究的里程碑(第3版)》

## 图书基本信息

# 《大众传播学研究的里程碑(第3版)》

## 内容概要

近年来，我国新闻传播学教学水平不断提高，但与发达国家相比，还是有一定差距。当今世界，全球化趋势势不可当，这一点在大众传播媒介上体现得极为明显。中国加入WTO，更要求新闻传播学教育能够及时、全面、深入地反映国内外学界和业界的动态，尽快拉近与世界先进水平的差距。如今，广大教师和学生已不满足于仅仅阅读国外优秀教材的翻译版，他们迫切希望能读到原汁原味的原版教材。为了能尽快了解和吸收国外新闻传播学的最新研究成果，提高我国新闻传播学的教学研究和实际工作的水平，中国人民大学出版社选取了美国著名大学新闻传播学院长期选用的经典教材进行原文影印。

本丛书所选的图书均系美国新闻传播界有影响的大学教授所著，内容涵盖了新闻传播学的各个重要领域，全面反映了美国新闻传播学领域的理论研究水平和实践探索水平，因而受到了美国及世界各地的新闻传播学院师生、新闻从业人员的普遍欢迎，其中大部分版本都多次再版，影响深远，历久不衰，成为新闻传播学的经典教材。

本丛书在原汁原味地引进英文原版图书的同时，将目录和作者简介译为中文，作为对原版的一种导读，供读者阅读时参考。在这套英文原版影印丛书之后，中国人民大学出版社还将陆续推出它们的中文翻译版，广大读者可以对照阅读，相信收获会更大。

# 《大众传播学研究的里程碑(第3版)》

## 书籍目录

序前言第1章 研究：理解大众传播的基础第2章 佩恩基金会研究：电影对儿童的影响第3章 火星人入侵：广播引起美国人恐慌第4章 人民的选择：政治选举中的媒体第5章 日间广播连续剧听众：使用与满足第6章 艾奥瓦州杂交玉米种子研究：创新采纳第7章 电影实验：第二次世界大战中对美国士兵的说服第8章 传播与说服：寻求“魔力钥匙”第9章 个人影响：两级传播第10章 里维尔项目：作为最后一种诉求媒介的传单第11章 儿童生活中的电视：早期岁月第12章 新闻媒介的议程设置功能：思考什么第13章 暴力与媒介：动荡的20世纪60年代第14章 卫生署长报告：电视与社会行为第15章 电视与行为：10年来的进步第16章 里程碑的启示索引

# 《大众传播学研究的里程碑(第3版)》

## 精彩短评

- 1、这学期必须把这本读了。。你妹的！
- 2、总结经验学派的成果。
- 3、去年買的到現在還未讀完。有囤積專業書的癖好。購入如排山倒海，閱讀如抽絲剥繭。
- 4、dizzy
- 5、知道新闻可以这么研究
- 6、用词简单，读的顺畅。
- 7、传播学发展历程中的经典事件。
- 8、第一次一点点这样啃英文原著，收获不小
- 9、当天书供着~~~
- 10、历史重现
- 11、不用买的 图书馆借来看看就好了
- 12、总结了比较重要的研究事件，非常有意义
- 13、主流传播学派。
- 14、整体感觉还不错。
- 15、经经典，值得拥有。既学习英语，又可以学习西方传播学的知识。此书信息量大。
- 16、原版书对英语要求比较高
- 17、不过是中文版

# 《大众传播学研究的里程碑(第3版)》

## 精彩书评

1、 英文的，但是很好懂，没几个生词，当然，如果要考GRE，还是能见到些G词的，只是，人家用的很地道。其实，这应该算是一本传播学发展史，只是，以案例的方式组织篇章，告诉你研究方法是怎么从无到有的，它们产生的社会背景是什么，当时的人们都做了哪些调研，如何做的，有何成果。历史本就是片段组成的，还原成片段后，读来更加真实。而历史中蕴藏的宏大与微妙，往往让人醉心其间。所以，虽然是英文的，却可以叫人爱不释手的一路捧读下去

## 章节试读

### 1、《大众传播学研究的里程碑(第3版)》的笔记-第41页

火星人入侵研究(Invation from Mars) (1938年)

研究机构：普林斯顿大学广播研究室 (the Office of Radio Research of Princeton University)

领导人：Hadley Cantril

研究目的：找出导致人们把广播剧作为新闻加以接受的心理条件和社会情境。(受恐慌影响的范围？为什么产生恐慌？为什么一些人恐慌而另一些没有？)

研究方法：个人访谈、抽样调查、报纸的叙述分析(非常好的角度！)、信件分析。

研究发现和分析：

1. 人数：略

2. 节目的独特之处在于：绝佳的戏剧效果、人们对广播的信任、使用“专家”的可信度、合理利用历史背景(美国正处于经济挣扎期，并面临战争威胁)、使用真实地名、利用听众转台时间差。

3. 为什么有人恐慌和另一些没有？(批判能力--&gt;引申出受教育程度、宗教信仰、人格因素、收听情境)

### 2、《大众传播学研究的里程碑(第3版)》的笔记-第6页

The heart of the change from traditional to modern society:

1. Industrialization

-alienation of the industrial worker

-factory system: social relationships in these new communities tended to be culturally rootless and personally anonymous.

-corporation: brought a new dependence on bureaucracy as a form of social organization.

2. Urbanization

-it brings unlike people together, life in the new cities was characterized by a confusion of the rules, customs, and traditions.

-Trust was replaced by distrust, contract rather than the handshake becomes the principal basis for regulating obligations between people.

3. Modernization

-Innovations changed every aspects of life.

-Time scheduling assumed a new importance.

-material lifestyles, based on consumption were quite different at each level in the stratification system, products served as status symbols, and it caused another basis for social differentiation.

-media-dependent society

### 3、《大众传播学研究的里程碑(第3版)》的笔记-第14页

Magic Bullet Theory: media messages are like symbolic "bullets", striking every eye and ear, and resulting in effects on thought and behavior that are direct, immediate, uniform, and therefore powerful.

### 4、《大众传播学研究的里程碑(第3版)》的笔记-第6页

The term mass, as used in "mass" society has to do with the relationship between its members rather than the size of their populations.



# 《大众传播学研究的里程碑(第3版)》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)