

《传播学论文选萃》

图书基本信息

书名：《传播学论文选萃》

13位ISBN编号：9787810474825

10位ISBN编号：7810474820

出版时间：2000-1

出版社：南京师范大学出版社

作者：2

页数：1391 页

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《传播学论文选萃》

内容概要

《传播学论文选萃(套装全3册)》由南京师范大学出版社出版。

《传播学论文选萃》

书籍目录

传播学论文选萃 I 传播学基础理论研究 传与传播 论传播工具 传播这几个理论问题的探讨 传播学的“前结构”——符号活动的社会根源与基础 传播模式论 对传播学几个基本概念的辨析 自我传播与大传播 国际传播中的国际法原则问题 人类社会与人际传播——试论米德和库利对传播的研究的贡献 我国传播学研究及传播业互动传播学的研究对象及学科体系 “公众传播学”研究的领域 传播学的研究对象和基本问题（上） 传播学的研究对象和基本问题（下） 传播学媒介研究 制造舆论：新疗媒介的议题设置作用 媒介的权力——一种全景透视方法 传媒的良知与责任 国内现行媒介批评衡估传播控制研究 传播权的自由行使与社会控制 西方的大众媒介：社会控制的武器 试论传播的“营销” 传播受众研究 传播效果研究 传播学研究方法 传播及传播学史研究 海外传播媒介开究后记 传播学论文选萃 II 传播学论文选萃 III

《传播学论文选萃》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com