

《新闻与传播评论》

图书基本信息

书名：《新闻与传播评论》

13位ISBN编号：9787543031586

10位ISBN编号：7543031582

出版时间：2004-10

出版社：武汉出版社

页数：258

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《新闻与传播评论》

内容概要

《新闻与传播评论(2003年卷)》主要内容包括：传播与文化、媒体全球化与民主化：悖论、矛盾与问题、意识形态下的大众传播话语秩序、——主导性话语与职业性话语共存现象分析帝国传播时代朝我们走来、现代广告视觉转向的文化批判、中国入世与传媒转型、质疑全球化、全球信息政策体制：中国与机制新兴进程、中国传媒集团发展的制度障碍分析等等。

《新闻与传播评论》

书籍目录

传播与文化 媒体全球化与民主化：悖论、矛盾与问题 意识形态下的大众传播话语秩序 ——主导性话语与职业性话语共存现象分析 帝国传播时代朝我们走来 现代广告视觉转向的文化批判中国入世与传媒转型 质疑全球化 全球信息政策体制：中国与机制新兴进程 中国传媒集团发展的制度障碍分析 ——新闻体制：中国传媒集团的“瓶颈” 全球媒介企业与中国 当代中国媒体生态的变迁与新闻专业主义的重构 入世后中国电视业发展模式的变迁中外媒体研究 2003年新闻界大事回顾及启示 论中国报业集团管理改革中的十大悖论 广播电视与法制管理 ——兼论建立中国广播电视的内容标准 国内民间电视节目制作机构的政策环境和媒体环境分析 被误读的半岛电视台 ——还原“半岛卫视”的本来面目 英国BBC与政府冲突的背后 ——解读英国政府与BBC反商业化传统的对峙 新闻传播与评论学理与方法 论宪法精神与新闻工作 现代新闻职业道德的转型、架构与实现 社会制度变迁与创新扩散 ——以何官庄村温室蔬菜种植新技术扩散为例 网络新闻价值取向的变化及其影响 中国大陆广告学论文研究现状定量分析 法兰克福学派的广告批判理念媒介经济 媒介成本转嫁的原因及方式 论新时期广东报业的发展及其原因 传媒经济学研究的回顾与反思附录作者简介内容提要征稿启事

传播与文化 媒体全球化与民主化：悖论、矛盾与问题 媒体的全球化和民主化进程之间存在着复杂的相互作用关系，其深度和广度远非一两篇论文甚至一两本专著的讨论所能穷尽。但我们认为，要探讨这种互动关系首先需要有一个满怀希望的信念和一种批判的态度。有人曾经天真地相信，新兴的跨国媒体和传播网络会自动地摧毁现有的等级制度、重新分配权力、促进国家内部和国际社会中的对话、新意识的传播，不仅造福于世界和平，而且在不同的民族、阶级和文化之间架起理解的桥梁。这显然是过于天真的幻想。然而，我们坚信人类，相信个人一旦聚合为集体，成为“人们”或者“人民”，就拥有重塑传播体系、甚至政治制度的能力，而只要他们发挥出这种能力，上述的全球媒体和传播网络可能发挥的作用变成现实的可能性就会大大增加。批判的态度源于我们对现实冷静的分析：跨国媒体和传播网络不一定有利于推进和平与民主。可以说，培育全球化媒体的土壤根本不是和平民主，而是统治性的制度和系统性的暴力。基于以上的信念和态度，本文力求从一种跨学科和跨文化的视角探讨媒体全球化和民主化的问题。我们的目的不是要提出泛泛而谈的新理论，更不是提供微观的描述，而是对这一对相关的命题进行理论和历史性的梳理，从中提出新的问题。在某种意义上，有时在众说纷纭的议题中提出恰当的问题往往比得出草率的结论更有助于提高研究的广度和深度。关于全球化和民主的关系，政治学中专论已有很多，但它们很少关注媒体在其中发挥的作用。在传播学研究中，虽然媒体的全球化以及媒体和民主的关系问题备受关注，但是很少有学者将这两个问题结合起来考虑。而且，正如Hamelink（1995）所言，在现有讨论中，媒体和社会民主化的关系总是被当作媒体机构自身民主化进程之外的独立命题。实际上，通过媒体推进社会的民主化——市民社会或者国家运用传播来推动社会其他组成部分的民主化——和媒体本身的民主化是两个相关的问题。因此，在我们看来，媒体民主化这一概念里的“民主化”一词有双重含义。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com