

《06-07传媒主张》

图书基本信息

书名：《06-07传媒主张》

13位ISBN编号：9787807303787

10位ISBN编号：7807303786

出版时间：2007-6

出版社：学林出版社

作者：上海文广新闻传媒集团发展研究部

页数：305

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《06-07传媒主张》

内容概要

《06-07传媒主张》是SMG发展研究部选择的2006-2007年以广播电视和新媒体为主的传媒现象，并对其进行的思考。对这些现象梳理脉络、总结经验、发现趋势、洞察未来是《06-07传媒主张》中特别强调的方面。全书分三部分：榜单、主张和记录。“榜单”是评判2006年度传媒人物和事件；“主张”，是讨论电视大战、新媒体、内容创新、媒体价值观和广播等六个方面的话题；“记录”是介绍年度中国广电政策和海外传媒动向。

在现代信息社会，人们可以轻易地接触到大量现象。但是，什么现象值得深思，应该从什么角度、用什么方法，对其中的现象进行分析？《06—07传媒主张》是SMG发展研究部选择的2006—2007年以广播电视和新媒体为主的传媒现象，并对其进行的思考。对这些现象梳理脉络、总结经验、发现趋势、洞察未来是《06—07传媒主张》中特别强调的方面。

SMG发展研究部是负责上海文广新闻传媒集团战略规划、项目论证、行业分析、视听率管理、节目研发和业务考核等方面工作的职能部门。2001年底成立以来，部门积累了大量实证研究、理论探索和个案分析的成果。“SMG发展研究书系”会陆续介绍其中部分成果，《06—07传媒主张》是书系中的一本。

《06-07传媒主张》

书籍目录

榜单 人物 易中天 胡戈 魏文彬 柳云龙 黄健翔 宁财神 任学安 王中军 张惠建 龙丹妮 事件
百家讲坛 真人秀“大战” 萨达姆庭审直播 SMG娱乐崛起 博客文化现象 世界杯转播之争 购
物电视热 新媒体遍地开花 网上下载美剧 我的长征 节目 大国崛起 加油!好男儿 晚间——洞穴
之光 星夜故事秀 拨拨就灵就灵就灵 垄上行 拉呱 波士堂 武林外传 新闻日日睇主张 今天的电
视缺失了价值观吗? 媒体引发的争议话题 媒体面对的社会现状 媒体自身的价值取向 传统媒体面对
新媒体的选择 新媒体的概念 新媒体的形态 传统媒体的介入 竞合时代的产业链 传统媒体的选择
电视大战·硝烟弥漫 新春：角逐的起点 真人秀：激烈的战场 电视剧：资源的争夺……记录

精彩短评

- 1、说到底还是不能创新，改革在哪里？在山寨那里。
- 2、书的结构不错，归纳的点也好，只是分析的不够到位，可惜了这么好的定位
- 3、有一点精彩，有一点迂，有一点前瞻性
- 4、内容过时

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com