

《版权与文化产业发展研究》

图书基本信息

书名：《版权与文化产业发展研究》

13位ISBN编号：9787514123845

10位ISBN编号：7514123849

出版时间：2012-9

出版社：经济科学出版社

作者：姚林青

页数：296

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《版权与文化产业发展研究》

内容概要

《版权与文化产业发展研究》通过对版权保护强度指数测算以及对版权保护强度与文化产业增加值的回归分析得出：2000～2007年我国的版权保护强度指数表现为上升的趋势，2007年我国不同地区版权保护强度与文化产业增加值负相关。这意味着，单纯地强调提高版权保护水平，不仅不会推动文化产业的发展，还会产生相反的效果。

《版权与文化产业发展研究》

作者简介

姚林青，中国传媒大学经济与管理学院副教授，经济系主任，硕士生导师，传媒经济学士，民盟成员。曾在澳大利亚国立大学做访问学者，在美国马里兰大学接受培训。主要研究领域：文化产业管理、传媒经济理论。曾主持或参与北京自然科学基金《北京文化创意产业集聚效应测量及影响因素分析》、中国科协《大众传媒科技传播能力的监测评估》等各级科研项目近20项，发表论文数十篇。

书籍目录

第1章 导论

- 1.1 选题背景及意义
- 1.2 研究思路与框架
- 1.3 研究的创新与不足

第2章 文化产业发展

- 2.1 基本概念
- 2.2 文化产业的特征
- 2.3 中国文化产业的发展

第3章 版权制度与文化产业的关系

- 3.1 版权制度的理论综述
- 3.2 版权制度对文化产品的经济性质的影响
- 3.3 版权制度与文化产业的关系

第4章 版权保护的经济分析

- 4.1 版权与文化产业发展
- 4.2 版权与文化产品的福利效应
- 4.3 版权保护的最优水平
- 4.4 版权保护与产品生产
- 4.5 盗版侵权的经济效应分析
- 4.6 文化创意产品的成本收益分析
- 4.7 版权保护与贸易

第5章 版权保护强度的方法研究

- 5.1 版权保护强度研究综述
- 5.2 版权保护强度测量方法的研究

第6章 版权保护强度的实证研究

- 6.1 中国版权保护强度变动趋势的实证研究
- 6.2 2007年全国各省、市版权保护强度的实证研究
- 6.3 文化产业与版权保护强度相关性实证研究

第7章 全球背景下的文化产业发展

- 7.1 世界文化产业格局
- 7.2 美国版权产业的发展
- 7.3 英国创意产业的发展
- 7.4 法国文化产业的发展
- 7.5 日本文化创意产业的发展
- 7.6 韩国文化创意产业的发展

第8章 中国文化产业的发展

- 8.1 中国文化产业的现状
- 8.2 北京文化创意产业
- 8.3 版权保护与中国文化产业发展

结论

附录

参考文献

后记

《版权与文化产业发展研究》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com