

《有形与无形》

图书基本信息

书名：《有形与无形》

13位ISBN编号：9787565704833

10位ISBN编号：7565704830

出版时间：2012-7

出版社：中国传媒大学出版社

作者：王擎

页数：254

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《有形与无形》

内容概要

《传媒研究新视野丛书(第2辑):有形与无形:民营传媒生态研究》是理论视野和实证结合观照且全面针对民营传媒研究的专著，作者对一个以往较少为理论视野分析的对象做了独特的思考，在相关于民营传媒的基本概念、历史嬗变、起因形成与发展的外部机运，以及民营传媒内在发展要求形成的要素上，都做了深入的研究。

书籍目录

- 序一
- 序二
- 绪论
- 第一章 民营传媒的界定及民营传媒生态的内涵
 - 第一节 传媒与民营传媒
 - 第二节 生态与民营传媒生态
 - 本章小结
- 第二章 民营传媒：市场经济下的产物
 - 第一节 计划经济体制下的传媒
 - 第二节 市场经济体制下的传媒
 - 第三节 加入WTO后的传媒生态
 - 第四节 民营传媒是传媒发展的必然结果
 - 本章小结
- 第三章 民营传媒生态图景
 - 第一节 民营传媒外部生存环境分析
 - 第二节 政府与民营传媒关系描述
 - 第三节 民营传媒内生态分析：双轨制并存的传媒市场
 - 第四节 市场主体的竞争态势分析：“公平”愿望落空
 - 本章小结
- 第四章 民营传媒的内涵审视
 - 第一节 民营传媒市场主体的经济涵义
 - 第二节 民营传媒的特征与运作模式
 - 第三节 民营传媒现状描述
 - 本章小结
- 第五章 民营传媒对社会的影响
 - 第一节 民营传媒对社会的积极作用
 - 第二节 民营传媒对社会的消极作用
 - 第三节 博弈与改变
 - 本章小结
- 第六章 民营传媒的困境与思考
 - 第一节 民营传媒的发展困境：有形与无形
 - 第二节 民营传媒对传媒生态变革的诉求
 - 第三节 对民营传媒业未来的思考
 - 本章小结
- 附录
- 参考文献
- 后记

《有形与无形》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com