

# 《总编辑手记》

## 图书基本信息

书名：《总编辑手记》

13位ISBN编号：9787511501974

10位ISBN编号：7511501974

出版时间：2010-11

出版社：人民日报

作者：范敬宜

页数：447

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《总编辑手记》

## 前言

应一些新闻界同行和读者的要求，人民日报出版社打算从我几年来写的值班手记中选取一部分篇章，出一本《总编辑手记》。我非常感谢他们的好意，又深深地感到惶恐和不安。写值班手记并非我的发明创造，而是人民日报的传统。1993年9月，我调到人民日报工作，就发现每天值班的老总和总编室负责同志，对值班手记写得很认真。白班对夜班有什么交代，夜班对白班有什么说明，都写在值班手记上。比如，当天的版面为什么这样处理，与原定的有什么改变，希望注意一些什么，等等，都写得非常清楚。这些手记的内容，都作为《每日快讯》印发给全社各个部门。实际上，它在报社起到了上下之间、部门之间沟通情况、增进了解的作用。我接过这本手记之后，只是在原有基础上，扩充了一些内容。一是增加了对当天报纸内容和版面的评点，包括表扬和批评；二是借题发挥，发表一些对新闻宣传业务的意见；三是对前一阶段的宣传报道作一些小结，对下一阶段的宣传报道作一些布置。我之所以这样做，是因为人民日报比较分散，上下交流的机会较少，发挥好值班手记的桥梁作用，有利于上情下达，下情上达。四年多来，我基本上做到每天坚持写值班手记。大部分是利用午间休息时间写的，所以有的同志戏说这本集子可以叫《午间集》。不知不觉，已经写了三四十万字。我根本没有想到有朝一日它会出版，因为我向来不愿出书，直到今天，我还不曾给自己的新闻作品出过一本选集。

# 《总编辑手记》

## 内容概要

《总编辑手记》书中选编了范敬宜任人民日报总编辑期间所写的部分“值班手记”，分为大局、出奇制胜、筹划报道、采访、写作、编辑、评论、标题、版面、国际报道、副刊、语言文字等二十类。所涉及的范围十分广泛。内容非常丰富。既有关于新闻宣传工作的大局、舆论导向、抓精品、组织策划宣传报道战役的宏观构想，也有对于新闻采访、写作、编辑的具体要求，还有对于一篇文章、一块版面、一则导语、一条标题的精辟点评。手记论述的多为新闻宣传工作的共性和一般规律。批语继承了中国古代笔记文体和读书眉批的传统，要言不烦，点到为止。“手记”中所提出的思想和道理。几乎每一则都可以做成长篇论文。

# 《总编辑手记》

## 作者简介

范敬宜，1931年生于江苏吴县，1937年迁居上海。先后毕业于无锡国学专修学校和上海圣约翰大学。1951年离开上海，远赴东北，从事新闻工作，历任东北日报助理编辑，辽宁日报编辑、部主任、副总编辑。1984年调京，历任国家外文出版局局长、经济日报总编辑、人民日报总编辑、全国人大常委会、教科文卫委员会副主任委员。2002年被清华大学聘为教授、新闻与传播学院院长。兼任中国新闻摄影学会会长、中国新闻文化促进会会长、中国人民大学新闻学院和武汉大学新闻学院兼职教授、中国社会科学院研究生院新闻系博士生导师。主要作品包括《总编辑手记》《马克思主义新闻观十五讲》《范敬宜文集》等。

## 书籍目录

一、提高把握大局能力 坚持正确舆论导向 提高把握全局的能力/3 分析丑恶现象要从实际出发/4 紧密结合经济建设这个中心/5 地方记者要有全局观念/6 不要把不良现象笼统归因于市场经济/7 广告也要从政治着眼/8 文学作品要从政治上严格把关/9 时时不忘考虑大局/10 “预则立，不预则废”/11 抓住带全局性的问题大做文章/12 加强与领导部门的联系/14 文艺部的眼光要超越副刊/15 加强正面报道力度/16 不能把市场经济当成筐/17 多一些切中时弊的文章/18 为保护和发展民族工业大声疾呼/19 把有利因素说透把不利因素说够/20 现代化建设成就的报道是党报的宣传重点/21 要研究“重磅炸弹”/22 胸中没有大局就做不出大文章/24 抓好带全局性的重大报道/25 把握发稿的时机/26 认真研究一下新华社的两篇述评/27 多一些短兵相接的文章/29 应该经常研究各条战线的重大问题/30 一个撰写述评的好办法/31 抓住了关系广大职工切身利益的重大问题/32 高屋建瓴先声夺人/33 香港回归宣传报道臻于上乘/34 编辑的大局意识十分重要/36 会议消息大有写头/37 集中版面为十五大创造舆论氛围/38 站在全局高度的好文章/39 以最快速度传达中央最新精神/41二、树立精品意识 树立“精品意识”/45 业务民主是出精品的一种保证/46 抓精品首先要抓住“新”/47 “在一亩三分地上精耕细作”/48 “精品年”活动开始显露成效/50 精益求精的佳作/52三、以思想深度取胜 在研究问题上下工夫/57 在反映矛盾的同时给人以光明、希望和办法/58 积极回答热点难点问题/59 只要找准基调再难的题目也能做出好文章/60 正面报道热点问题/61 一篇有深度的报道/62 以高度的责任感搞好纪念抗日战争胜利50周年报道/63 着重反映精神不报道具体灾情/64 报道吴天祥的独家新闻/65 要浓缩不要风干/66 多一点哲学思考/67 经济报道要把重点放在两头/68 报道了希望所在出路所在/69 写出了运动健儿的精神风格/71 新闻报道要有“意蕴”/72 一篇特别感人的好通讯/73 增强报纸的科学性/74 一篇值得细读的好文章/75 理论宣传是人民日报的优势/76 “小将们向我们挑战了”/77 有思想深度有辩证色彩/78 抓住热点问题，提高人民日报的权威性/79 高层不觉其浅基层不嫌其深/80 有深度的经济评论/81 加强批评报道的“建设意识”/82四、以独特视角取胜 寻找最带有共性的话题最能引起共鸣的角度最能动情的切入口/85 着眼于静悄悄发生的变化，86 爱国主义教育必须和现实紧密结合/87 记者要有主动精神/88 一个好点子/89 把埋在饭碗里的肉挑出来/90 着重写气象风貌的变化/91 会议是十分丰富的新闻源/93 多写身边发生的变化/94 截取最有特色的角度/95 选取新闻性最强的部分/96 抓住社会治安报道新角度/97 大主题小切口深开掘/98 从微观入手反映宏观问题/99 令人耳目一新的科技版/100 抓住传神的细节/102五、以快速反应取胜 要有“抢制高点”的观念/105 多写当天采访的鲜亮新闻/107 压力出积极性出高效率/108 记者需要雷厉风行的作风/109 做新闻工作要有“抢”的意识/110 好稿是压不住的/111 分秒必争抢新闻/112 “高出一筹”还要“先走一步”/113 新闻工作要有点“压”“逼”“榨”/114 再谈“快速反应”/116 提高应变能力/118 注意抓住会议上鲜活的东西/119 敏感静气激情——读温红彦同志通讯有感/120 菜篮里一定要有鲜菜活鱼/122 先声夺人宁粗勿迟/123 部主任应是好“主妇”/124 没有“鲜菜活鱼”不给付印/125 新闻工作要有抢和拼的意识/126 要善于借“题”发挥/127 新闻记者要有主动的工作精神/128 争分夺秒写评论/130 未闻风先动，好！/131六、以出奇制胜取胜 对重大报道要“相机造势”“出奇制胜”/135 用谈心的方式宣传政策/137 把会议新闻写活/139 创造一些自己的特色/140 新事，新话，新意，新面目/141 新闻要会“抢”也要会“压”/142 人物报道天地非常广阔/143 关注空白点扩大报道面/144 善于发现默默无闻的领域/145七、精心筹划报道是部门领导最主要的业务 筹划报道是部门领导最主要的业务/149 让更多的“孺子牛”见报/150 拓宽报道领域丰富报道内容，151 一次成功的集体创作/152 关键在于精心组织/153 到深水里去捉大鱼/154 组织好孔繁森报道的后续反应，156 加强报道计划做到忙而不乱/157 学习国际部组织报道的经验/158 做好总体设计/159 这组系列报道设计得好/160 把“体验三百六十行”坚持下去/161 这个栏目开得好/162 宣传报道还需加强筹划/163八、贴近群众贴近实际贴近生活 坚持“三贴近”的办报思想/167 党报应该贴近群众/168 从距离群众最近的角度来报道经济工作/169 高科技报道也能写得深入浅出/171 一个贴近群众的好点子/172 找到最贴近群众的那个“点”/173 心中时刻想着读者/174 多反映在平凡岗位上辛勤耕耘的人们/175 新闻要“以实动人”/177 增加可读性是群众观点问题/179 深入浅出地介绍科技理论/180 抓住群众关注的问题/181 经济宣传可以做到有声有色/182 多从群众角度写建设成就/183 “高”与“低”的辩证法/184九、一分深入一分收获 有一分深入便有一分收获/187 提倡“顺手牵羊”/188 天涯何处无芳草/190 到记者罕至、读者罕知又有特色的地方去/191 提倡独家采访/192 眼中时时有新闻/193 “浅人”一下，也有收获/194 一个深入采访的好办法/195 学习冯骥才的提问方式/196 深入采访的精彩报道/197十、以飘逸潇洒之笔



论经文纬武之事 以飘逸潇洒之笔论经文纬武之事/201 谁是新闻主体?/202 多写有生活气息的短通讯/203 多写“活蹦乱跳的新闻”/204 头脑要冷静行文宜平实/205 人无我有有人有我优/206 切不可忘了新闻主体/207 鼓励记者形成自己的风格/208 宁可说得不足不要说得太满/209 “通”然后才能“俗”/210 新闻应该具体/211 “闲笔”不闲/213 《为国旗卫士壮行》写得好/214 惜墨如金的上乘之作/215 久违了，这样的短新闻/216 虚与实要结合好/217 这篇通讯也写得“分外亲”/218 宣传先进人物要合情合理/219 要有一两处传神之笔/220 提倡用消息的形式来报道经验/222 系统地介绍科技知识/223 建议试试白描手法/224 少写“全景”，多写“细部”/225 《省区市的“得意之笔”》应该是记者的“得意之作”/226 写好建设成就的报道/227 把工作经验作为“暗场”来处理/228 思想要严谨文笔要灵动/229 集中精力写好单篇报道/230 以实实在在的事迹感动读者/231 千万不要重复套话/232十一、编辑工作大有可为 抓精品，编辑工作大有可为/235 夜班不是单纯的组装/236 编辑工作大有学问/237 安排稿件应注意前后左右呼应/238 巧串散珠形成气候/239 党报编辑就是要认真负责/240 换个思路选头条/241 硬软搭配长短结合/242 向编辑同志致敬！/243 好编辑手下无废稿/244 注意报道的连贯性/245 “配菜师”与“大师傅”不能脱节/246 偶然与必然/247 这篇文章编得好/249十二、画龙点睛，提高报纸的“精、气、神” 把“精、气、神”提高一个档次/253 鼓励培养知名评论员/254 令人扬眉吐气的好文章/255 画龙点睛的“编者的话”/256 “人民论坛”大有看头/257 文章得失自有公论/258 提高评论的针对性，259 由小见大由浅入深含而不露意蕴无穷/260 短评应该点出读者没有想到的意思/261 “人民论坛”的选题、立意、风格/263 “今日谈”最好谈“今日”事/265 评论一要短二要有新鲜见解/266 “拆坟还耕”的系列评论不错/267 文章要有一点“亮色”/268 有新意有风格的好言论/269 解放思想开阔视野发现评论人才/271 重要社论也完全可以写得很短/272 把“应景”文章做成“应需”文章/273 餐桌上得来的评论题目/274 坚持改进评论的好势头/275 加强评论的针对性/276 言之有物的评论/277 评论三要素：思想，激情，文采/278 多讲公道话/279十三、把“题眼”拎出来 把“题眼”拎出来/283 好标题可以反副为主/284 几个形象生动鲜明的好标题/285 “高出一筹”就在一点一滴的努力之中/286 人物典型报道力争在标题上出名字/288 标题要有一些不常见的词汇/289 抓精品从标题抓起/290 让标题“跳”出来！/291 三个好标题/293 一个好标题可以代表一张报纸/294十四、版面编排要敢于创新 版面编排要敢于创新/299 ~块夺目可使整版生辉/300 坚持下去不断进步/301 “不可变”与“不可不变”/302 组织版面要体现“两手抓”的思想/303 规格风格与求新求变/304 版面安排也有“文武之道”/305 版面的视觉效果值得研究/306 对重点报道要不惜篇幅/307 注意版面的细节处理/308 版面的“常格”与“破格”/309 从政治从大局出发想问题/310 好报道要敢于上一版头条/311 写一本版面编排《100个怎么办?》/312 善妆者只在一点小小的变化/313 版面可以有不同的个性/314 办报就是要有创造性/315 学会把“别格”的东西放头条/316 集中版面以少胜多/318 让每条新闻都能跳人眼帘/319 脂粉一定要擦在脸上/320 想方设法保留一点“绿地”/321 版面编辑要有政治敏感和新闻敏感/322 保持处理重大新闻的传统特色/323 政治上妥当版面上得体/324 头条为何不突出/325 版面要有现代意识/326 制定新的版面规范/327 包装本身也是一种质量/328 版面：多就是少/329 要敢于“破格”/330 贵在探索，不断求新/331 用好一点全盘皆活/332 好文章要敢于突出处理/333 版面本身也是一种质量/335 好编辑能够化平淡为神奇/336 既照顾全局又非常妥帖/337十五、图文并重两翼齐飞 把照片放到与文字并重的地位/341 记者要有图片意识/342 重大建设成就的新闻要尽可能配图片/343 文字记者要学会摄影/344 力争让好新闻摄影上头条，346 时刻处于采访状态之中/347 摄影记者要随机应变/348 图片质量亟待提高/349 解放思想再接再厉大胆而坚定地走下去/350 “千年文书好合药”/352 推陈出新化陈为新/354 好照片要不惜版面/355 增强新闻性扩大报道面加浓生活气/356 多利用新闻图片报道成就/357 重视运用图像说话/358 新闻工作应该勇于创新/359 新闻照片要注意时效性/360 转变观念选来稿满腔热情编来稿/361 含蓄的语言比直露的口号更有力量/363 这张图片用得好！/364十六、增强国际意识 增强国际意识/367 把精力用在独家新闻上/368 国际报道要抓群众关注的问题/369 养成业务上的进取精神/370 多利用外国人的言论/371 重大国际新闻要力争上一版/372 有“轻骑兵”又有“大兵团”/373 还应增强国际意识/374 国际漫画要有新手法/375 请注意采访拉贝墓碑/376十七、副刊应该成为团结作家的阵地 副刊应该成为团结作家的阵地/379 尽量减少一般化的作品/380 副刊应该经常有名家的作品/381 多登弘扬主旋律的好诗/382 刊登书画作品要有一定之规/383十八、十分珍惜群众来信来稿 群众来稿来信中有许多珠玑/387 更多地利用群众来信/388 把心交给读者/389 群众中蕴藏着大批诸葛亮/390 要十分珍惜基层读者作者感情/391 读者来信上一版头条，很好！/392 沙里淘金选来稿/393 争取每个月有一篇读者来信上一版头条/394 应该更多地发现这样的作者/395 十分珍惜群众来稿/396 把用好群众来稿和组织专业

## 《总编辑手记》

人员写稿结合起来/397十九、加强知识和语言文字修养 不要以贬为褒/401 用语要准确/402 语言要“活”不要“油”/403 注意语病/404 学一点古诗词常识/406 编辑要有科学知识/407 怎样理解“著书只为稻粱谋”/408 涉及民族风俗要特别注意/409 引文必须认真核对/410 “红杏出墙”不可随便使用/411 “不耻”与“不齿”/412 这首《满江红》出了笑话/413 注意常识性差错/414 先秦没有“得意忘形”之说/415 “漫道”并非“险道”/416 记者编辑一定要有数字概念/417 防止常识性错误/418 “长歌当哭”用法不妥/419 “激波”不能简化为“征波”/420 “老辣纷披”应为“老笔纷披”/421 “异地”与“易地”有别/422 “谈笑”如何闻“风声”/423二十、其他 人民日报要集各家之长/427 注意内外有别/428 人民日报同志潜力很大/429 要有大家风范/430 对张爱玲的评价要恰如其分/431 编辑部与记者要加强交流/432 要有“一版意识”/433 记者的“戏路子”要宽/434 用新华社的好稿要有气度/435 研究海外读者的“认同因素”/437 “老板”并不一定是资本家/438 别用“文革”时期用过的口号/440 谨防“工程”泛滥/441 《华南新闻》势头不错/442 华南版有三个特点：权威性、新闻性、形象性/443 重视“家门口”的经验/444 西方的“新闻自由”是“残酷的自由”/446编辑后记/447

## 章节摘录

昨天一版头条《挑战小浪底》是一篇有气势、有深度的好报道。它好在不是平面地叙述小浪底工程建设上的一般艰难，而是抓住了与外商在工期问题上的斗争这一侧面，反映小浪底工程建设者的奋斗精神，大长中国人的志气，读了令人精神为之一振。这类报道如果写得不好，很容易技术性、工作性很强，可读性很差。由于记者抓住了这场斗争过程中的许多具体情节，使得整个战胜困难的历程立体化、生活化了。从这可以看出记者在采访中相当深入、细致。这篇通讯的文字也比较朴实、简练。

社会主义现代化建设成就的宣传报道，应该是党报宣传的重点。但现在成就性报道不多，写得好的更少。这里有个认识问题，即认为读者对成就性报道缺乏兴趣。这种观点是不对的。五、六十年代鞍钢三大工程的报道，武汉长江大桥建设、南京长江大桥建设的报道，万吨水压机的报道，新疆建设兵团的报道等等，曾经鼓舞了一代人，甚至全国人民建设社会主义的热情，怎么会“缺乏兴趣”呢？关键是记者本身有没有兴趣和研究怎么去报道：是冰冷地、公式化地、例行公事地报道，还是满腔热情深入到火热的现场去报道。《挑战小浪底》这篇报道，给了我们很好的启示。希望各地记者以更大的热情来关注正在进行的重点工程建设，并研究如何用更新颖的手法进行报道。今天一版头条新华社记者写的长篇述评《灾后反思话水利》，是一篇值得细读和研究的好文章。（一）它提出的是一个关系全局和亿万人民安危利害的重大问题；（二）材料丰富、扎实，有很强的说服力；（三）分析合情合理，分寸把握得当；（四）文笔也好，有气势，有感情。虽然较长，但使人一口气就读完了。

据夜班手记中说：这一题目，本报也想到了，但没有及时抓上来，落到了新华社后面。如果确是如此，就值得我们深思了：问题在哪里？是出了题目领导没有支持？是我们行动不快，投入的力量不够？还是对问题的研究不透，质量不够理想？我们上下都需要冷静地分析原因，寻找带规律性的东西，以利于进一步做好工作。在我的印象里，今年本报有关水利的报道分量是不轻的，特别是《来自水的系列报道》，曾受到水利部部长钮茂生同志的表扬；灾后反思的报道和文章也有一些质量不错。不足之处是缺少重量级的、能够震撼人心、振聋发聩的“重磅炸弹”。我曾要求写出一篇类似当年郭超人同志《驯水记》那样令人久久难忘的大文章，值得检讨的是，我只是提出要求，而没有提出如何具体实施的办法，后来也没有进一步督促。这也许是它最后没能形成的重要原因。



## 《总编辑手记》

### 精彩短评

- 1、对媒体有用及其领导有用
- 2、虽然只是用于企业内刊主编工作，但书还是值得借鉴的！
- 3、这本书对我的帮助很大，不过质量一般般。
- 4、是提高写作水平的好东东。
- 5、大家可以参考一下 很好 值
- 6、比较细致，也比较实在，可以作为参考。
- 7、对党报的采编有很强的指导性
- 8、学习中，有启发。
- 9、紧凑点 能省下不少成本 让利读者
- 10、读完了，作者有丰富的编辑经验。每天都记编辑日志，是每一位编辑人值得学习的习惯。只是此本书的内容年代有些久远，有一些内容搬到现在已不那么适用。
- 11、对于新闻工作者来说这是一本很实用的书
- 12、书的纸质很好，字体大小也合适，读起来很舒服。
- 13、新闻入门。。
- 14、平心而论，这本书水分太大，倒不是说，作者写得不好，而是，两三行、三四航一段的文字就可以据为一页，这样编排，一本书起码有三分之一的水分，看着很厚的书，内容其实没那么多。
- 15、还没读，翻了翻虽然与我想像的不一样，但是高屋建瓴总结出来的应该不错。
- 16、拿到书看了一眼，觉得不是我想要的那种。可能是网站介绍的不太全面吧。

# 《总编辑手记》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)