

《传媒治理论》

图书基本信息

书名：《传媒治理论》

13位ISBN编号：9787811277005

10位ISBN编号：781127700X

出版时间：2009-7

出版社：中国传媒大学出版社

作者：谢进川

页数：187

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《传媒治理论》

前言

坐在书桌前，第三遍通读《传媒治理论：社会风险治理视角下的传媒功能研究》，真个是浮想联翩。我仿佛看到一棵幼树成长的全过程。从栽种、发芽、枝叶伸展到绿荫开始覆盖黄土地。这是一个自然而艰难的过程。2003年秋季，我受北京广播学院（后更名为“中国传媒大学”）的聘请，担任博士生导师。到2005年秋季，先后接受了三批共七名学员。每次阅读他们的毕业论文，都有“植树”的感觉。如实地说，他们是“种树”的主力园丁，我只能起到“浇水”、“锄草”的辅助作用。只要深入了解每位学员夙兴夜寐攻读博士学位的艰苦过程，读者诸君自然明白我不是姑作谦虚，而是道出了实际情形。本书作者谢进川撰写这篇论文，就是典型例证之一。从2005年9月谢进川报考中国传媒大学电视与新闻学院博士研究生到2009年6月参加毕业论文答辩，在近四年的时间里，他一边完成教学任务，一边攻读各科必修课程，不顾严寒酷暑查阅大量文献资料。经过慎重选题、开题答辩，于2008年年初写出了初稿。然后，反复听取包括导师在内的各方意见，一遍遍修改补充，终于拿出了这篇论文，顺利地通过了论文答辩。

《传媒治理论》

内容概要

本书借鉴传播学、社会学、政治学的相关知识，从传媒与社会治理的关系即传媒治理与治理传媒角度，特别是就传媒如何参与社会治理进行了具体探讨。本书包括社会风险语境概说、传媒参与社会风险治理的可行性、传媒参与社会风险治理、传媒与其他社会治理主体、治理传媒五个部分内容，并联系中国媒介现实列举了大量报道个案以及详细的案例分析。

作者简介

谢进川，1974年生，四川邻水人。中国传媒大学社会学系讲师，传播学博士。现主要从事传媒与社会发展方面的研究，在《国际新闻界》、《电视研究》、《传媒》等期刊发表相关论文十余篇，参著《传媒社会学》等三部著作。

《传媒治理论》

书籍目录

导言：社会风险语境、传媒与社会治理第1章 社会风险语境概说 第一节 风险及风险社会 第二节 中国社会风险语境第2章 传媒参与社会风险治理的可行性 第一节 媒介化社会的形成 第二节 传媒中介化的契机和动力第3章 传媒参与社会风险治理 第一节 传媒参与社会风险治理的目标 一、社会治理的概念 二、渐增的社会治理性 三、构建弹性社会结构 第二节 传媒参与社会风险治理的机制 一、传媒吸纳 二、传媒评论 三、传媒动员 第三节 传媒参与社会风险治理的主要议题 一、传媒与民意表达 二、传媒与风险共识 三、传媒与风险分配正义 第四节 一点经验：传媒与重大灾难性事件 一、传媒在重大灾难事件中的行动历史 二、震灾中的中西传媒行动比较 第五节 一点反思：关于“小产权房”风险报道 一、分析的社会背景 二、“小产权房”媒介话语分析第4章 传媒与其他社会治理主体 第一节 传媒与政府 一、传媒与政策风险的控制 二、媒介施政：传媒与行政的有限结合 第二节 传媒与公众 一、传媒与风险启蒙 二、传媒与弱势群体：增权理论的观点 第三节 传媒与企业 一、企业：风险制造主体还是风险治理主体 二、传媒促进企业参与社会风险治理 第四节 2007年来传媒对社会治理主体的整体追问：社会信任第5章 治理传媒 第一节 警惕传媒风险 一、三重现实下的双重误读 二、事件逆向报道的风险后果 三、传媒保守主义 第二节 重构传媒 一、双重实践下的传媒问责管理 二、传媒如何有效报道社会风险结语参考文献附录 案例一《焦点网谈》：“最牛钉子户”事件讨论 案例二《阳光热线》：河北省烟草专卖局参加河北电台节目录音 案例三《南方周末》：《“绿色”汽车席卷欧洲》 案例四《新京报》专刊：《逝者》后记

章节摘录

2003年至2004年这时期的相关论文较少。2003年陈力丹的《论我国舆论监督的性质和存在的问题》（《郑州大学学报》，2003年第4期）涉及到了因媒介监督不当导致的媒介审判后果，警示要关注媒介监督的杀伤范围和力度。2004年邹晶的《媒体在国家治理中的角色思考》（《人大建设》，2004年第12期）概述了传媒在国家治理中的舆论监督角色（包括传媒推进依法治国、传媒在区域中监督力量的发挥），也反思了传媒监督存在的问题（但其关于监督存在问题的论述与前述陈力丹的观点并无二致）。2005年至2006年赵志立的《新闻传媒在危机管理中的地位和作用》（《当代传播》，2005年第2期）认为危机管理的实质是信息传播管理，要重视传媒的预警功能、信息披露功能、应急处理功能。李艳红的《大众传媒、社会表达与商议民主——两个个案分析》（《开放时代》，2006年第6期）不是从社会风险角度出发，而是从协商民主的理论框架出发研究，这也是唯一的一篇对相关案例进行微观细致分析的论文，在此基础上文章还将讨论的议题纳入社会结构视野进行考察。作者在最后总结指出，当代中国传媒参与商议民主之现实与未来的关键在于新闻记者的专业文化生成（如重视传媒的对立角色）、作为消息来源的社会能动性（即民间、知识分子与NGO的活跃）及传媒市场化的基本平台。

《传媒治理论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com