《书香飘飘》

图书基本信息

书名：《书香飘飘》

13位ISBN编号：9787508511375

10位ISBN编号：7508511379

出版时间：2007-7

出版社：五洲传播

作者：郁辉

页数：119

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《书香飘飘》

前言

跟其他许多国家一样，看电视和上同已成为中国人获取信息和休闲娱乐的主要方式。而在过去很长时间内，图书、报刊曾经承担这种功能。如今，在电视和网络这两大强势传媒的挤压下，纸质出版物的魅力减退，读书似乎成了一件需要加以保护的事情。最近，由中国出版科学研究所进行的第四次“全国国民阅读与购买抽样调查”表明，中国国民阅读率连续6年呈下降态势，首次跌破50%；全国国民中有读书习惯的读者，大概只占5%左右：多数学生没有享受到阅读之乐，反倒过早地轻视甚至厌恶阅读。苏州市副市长朱永新向全国政协会议第五次提案，呼吁建立“国家阅读节”、以扭转这种态势。中国出版集团，公司副总裁聂震宁对此提议加以呼应，并建议把每年4月22日确定为“国家读书节”，与4月23日“世界读书日”相连接，以鼓励人们更多地阅读。　　但是，如果换一个角度，把网上的阅读也统计在内的话，那么人们的实际阅读量应该还是在增长。更准确的描述也许是：现在，人们对经典作品的精读确实减少了，而以娱乐、消遣、快速获取信息为目的的“快餐式阅读”则在增加；读书不再被看得那么郑重其事，而走向浅显化、休闲化。电视、网上的阅读和传统的读书不能互相取代，但也不必将它们视为势不两立，它们完全可以互为补充，互相促进。在中国，可以用最近兴起的传统文化读物热为例。中央电视台科学教育频道CCTV-10的一档节目“百家讲坛”。以普及优秀中国传统文化为目的，请专家、学者在电视节目中谈论中国古代典籍和历史故事。一些在电视节目中受欢迎的讲稿被整理成书迅速出版，并获得可观的发行量，其中《于丹(论语)心得》更是卖掉了惊人的数百万册。反过来，网上流行的很多电子书，其内容也仍然来自纸质出版物，　　事实上，近年来中国出版市场持续繁荣，出版行业不断进行改革。不断开拓市场。总的来说，相比于上世纪末的情形，现在的图书无论从品种、外观、内容还是读者构成等来看，都取得了很大发展。据国家新闻出版忌署的统计，从2000年到2006年，中国每年出版的图书品种由14.3万种增长到23.4万种，图书年印数由62.7亿册增长到64.1亿册。图书品种增长的同时，单本书的平均印数则减少了。与此正好相反的是，从2000年到2006年，报纸由2000多种减少到1938种，印数则由329亿份增长到424亿多份。与此同时，期刊品种由8725种增长到9468种。此外，中国数字出版产业已初步形成，全国目前已有手机报刊300余种，网络报纸1000余种，网络期刊超过2万种，网络数据库经营企业约10家。　　截止到2006年，中国拥有图书出版单位573家，报刊社11406家，音像出版单位339家，电子出版物出版单位198家，出版物经营单位15.9万家，出版产业初具规模。近年来，中国新闻出版业每年实现的增加值约占全国GDP的1.7%，占第三产业增加值的5%，已经成为重要的产业部门。根据新闻出版业的“十一五”规划，在未来的几年内，中国新闻出版业将按如下思路发展：一，立足于扩大国内需求，特别是要开发、扩大农村出版物市场，以满足广大农民的文化消费需求；二，从主要依赖数量、规模增长的粗放模式，向大力提高质量、效益的集约型发展模式转变；三，优化产业结构、产品结构和区域布局结构，实现产业优化升级；四，立足于增强自主创新能力，大力推进数字出版。　　据预期，到2010年，中国将实现每百万人均年拥有图书192种，人均年消费图书5.3册，期刊2.4册，每千人拥有日报90份，报纸普及率每户平均0.3份。全国发行网点预期达到18万个，具有出版物总发行权的企业达到100家以上，具有出版物，比发权的企业达到9000家；印刷行业工业总产值预期达到4400亿元。无论是对图书、报刊的生产还是消费而言，这都将是一个诱人的前景。

《书香飘飘》

内容概要

本书概述了中国的图书市场，展示书店的特色与风貌，以及书香浓浓的图书馆和藏书。

《书香飘飘》

书籍目录

书海无涯，各取所需 现代传媒推动下的传统文化热 青春写作正当道 儿童是上谛 实用的就是受欢迎的 从网络走来的图书他们给纸张以生命 转型中的出版社 民营书商在崛起 开放的作者队伍 打造“最美的书”引进与输出 图书博览会风景 引进图书带来奇迹 中国图书走出去越来越绚丽的书店风景 从新华书店到大型书城 民营特色书店 特价书市红火 网上书店已成气候书香飘飘入万家 形形色色的读书人 书香浓浓的图书馆 藏书与书房

《书香飘飘》

章节摘录

现代传媒推动下的传统文化热　　2006年末的一天，在北京中关村图书大厦外面，成百上千的人排起了长长的队伍。不明情况的行人，可能误以为自己看到的场面是某位娱乐明星的观众见面会。可是仔细看就会发现，排队的人中有很多中老年人，另外还有坐着轮椅的人士。其实，这是一场作者签名售书的活动，这么多人都是为了得到《于丹（论语）心得》一书作者、北京师范大学影视传媒系主任于丹教授的签名而来。签售活动持续了9个小时之久，据称一共签售出12600本。这是一个创纪录的数字。不过，几个月后这个纪录就被于丹本人打破，在中关村图书大厦举行的《于丹（庄子）心得》的新书签售活动持续到晚上9点左右，10个小时共签售15060本书。　　短短半年时间之内，于丹成为中国家喻户晓的人物。她的《于丹（论语）心得》销售超过300万册，《于丹（庄子>心得》也销出了上百万册。这位中国时下走红的畅销书作者声称，她受欢迎应归功于传统文化经典与传媒的结合。于丹并不是唯一因为写作传统文化读物而受到欢迎的作者，与她有相似经历的还有厦门大学教授易中天、北京社科院研究员阎崇年等人。目睹阎崇年新书《清宫疑案正解》发布现场的人，也很容易以为这是娱乐明星的见面会，不仅有人献花，甚至还有女画家特地从河南赶来向他赠送国画。　　而在于丹之前，易中天被认为是最走红的明星式作者，根据他的电视讲座写成的《易中天品三国》一书尚未问世就获得令人瞠目的印数和版税。一时之间，易中天成为炙手可热的文化人物。　　易中天也曾多次制造签售神话。同样在中关村图书大厦举行的《易中天品三国》（下）一书的签售活动，有的读者凌晨4点多就赶来排队。早来的读者中有一位大学生，去年在北京图书大厦的签售现场没有见到易中天，因此这次和两位朋友早早来到现场排队，志在必得。易中天在6个半小时里签出了7280册书后，因“身体吃不消”而不得不离场。也就是说，平均3.21秒他就签售出一册。　　易中天、于丹、阎崇年等人的共同之处，就是他们都曾在中央电视台科学教育频道CCTV-10的“百家讲坛”栏目做电视讲座，并因而获得巨大的知名度。五年之前，这个节目的收视率几乎为零，2004年3月阎崇年被邀请去录制讲座节目时，甚至没有听说过这个节目。但由于推出了一系列成功的传统文化讲摩，如今“百家讲坛”的收视率已攀升至中央电视台的第二位，成为知名度最高的电视节目之一。现在很多学者、教授希望能够到该节目中主讲。在2006年12月号《当代中国画报》中，“百家讲坛”栏目入选2006年中国十大新闻事件。评委会对“百家讲坛”的推介词是：“民众文化需求的增强，是社会经济持续稳定发展的必然结果。学者通过电视传播文化，有利于推动和谐文化的建设。”　　在走上“百家讲坛”之前，易中天等人知名度有限，普通读者更不知道他们是何许人也。但在电视讲座中露面之后，他们纷纷成为文化名人。易中天、于丹等人都强调，他们的成功源于经典的力量，但也表示，现代传媒手段帮助他们走向成功。对传播学有深入研究的于丹说：“经典是经得起不断被重读的，在传播中完成解读，在解读中实现价值。”观察一下易中天的成名经过，不难发现，正是借助电视这个平台，他独具个人特色的讲演方式才赢得无数拥趸。他讲述的是传统的历史事件、历史人物，但是通过他生动有趣的讲解方式，严肃的历史被披上了“时尚”的外衣，因而获得大众青睐。虽然也有不少人对易中天、于丹等人“学者明星化”表示异议，但毫无疑问，正是这些“学术明星”的电视讲座和通俗易懂的图书，重新唤起了广大民众对传统文化的兴趣。　　“百家讲坛”主讲们的讲稿变成《刘心武揭秘（红楼梦）》、《易中天品三国》、《于丹（论语）心得》等书出版之后，都成为发行数十万册、甚至数百万册的畅销书，并成为人们议论的热点。在网络上，“百家讲坛”和它的明星般的主讲人也是人气极高的话题。可以说，这是…波由现代传媒推动产生的传统文化出版热。　　在“百家讲坛”推出的一系列畅销书的带动下，中国新近出版的图书中传统文化类成为主流。很多图书部是以通俗的方式解说中国历史，汉朝、唐朝、宋朝、明朝等叨朝历代都成为解说对象。此外，解说传统文化典籍的著作也不在少数，《论语》、《庄子》之外，《老子》、《易经》等也成为热门的谈论对象。但是，行内人士和读者也发现，这些新书质量良莠不齐，出现泥沙俱下的情况。有关人士认为，能被读者记住的，将是那些既忠于史实或原著，又写得通俗、生动的图书。　　……

精彩短评

1、做书市or文化新闻参考读物。
2、什么是无聊，就是写这样水平的书和读这样水平的书
3、阿帕比体验平台 1520 外公家 http://book.douban.com/review/2982731/

《书香飘飘》

精彩书评

1、有点图书商报年度总结的感觉，聊了几个点，都挺感兴趣的。一些数据也挺有意思的，譬如“平均50万人拥有一家（公共图书馆）”。版权页上说有100幅图片，算下印张单价竟然超过了3块钱，不过总体效果不错，挺赏心悦目的。看到了杨红樱跟安妮宝贝的照片，还真是相逢不如怀念啊……10.02.07晚写于外公家

《书香飘飘》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com