

《报业集团经营管理概论》

图书基本信息

书名：《报业集团经营管理概论》

13位ISBN编号：9787806523193

10位ISBN编号：7806523197

出版时间：2004-2

出版社：南方日报出版社

作者：温治铭

页数：430

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《报业集团经营管理概论》

内容概要

本书对中国报业集团的经营管理及组织文化建设等进行分析与论述，从微观到宏观，对报业集团从结构、文化、人力资源的开发等直至报业集团的经营理念、发展战略进行全面探讨。

《报业集团经营管理概论》

作者简介

温治铭，1969年12月入伍海军南海舰队，1971年3月加入中国共产党，1997年转业到南方日报报业集团，哲学硕士，海军大校军衔。

历任班长、排长、连长、组织干事、科长、军办企业总经理、舰队办公室副主任、主任。现任南方日报报业集团副总经理。

在部队工作期间，所带的连队成为团里先进示范基层单位，组织科成为舰队抓基层工作的先进处室，企业成为全海军的先进企业。到南方日报报业集团后，除做好集团分配的工作外，创办了南方新发展顾问有限公司，首先提出并创办了移动电子传媒——南方电讯，组织进行了一系列项目和大型活动的策划及实施。

在报刊先后发表有《心头涌起的海浪》、《企业人和战略》、《人的现代化与社会发展》等文学、理论方面作品数十篇，著有《管理日志》、《报业集团经营管理概论》。

社会任职：广东省企业联合会、广东省企业家协会副会长。

书籍目录

序 / 范以锦

自序迎接世纪变革探索自己的道路

导语时代的抉择

——中国报业集团化经营大趋势

第一篇 报业集团的建设

第一章 充分发挥报业集团化优势

——报业集团的组织建设

第一节 优化组合，建造能搏击市场风浪的“航空母舰”

——报业集团的组建

第二节 精心设置，形成责权分明的动态平衡结构

——报业集团的组织结构

第三节 拢住人才，依据需要设置经营机构

——“1+X”组织设计原理的提出、含义及运用

第四节 明确阶段性，灵活选择相应的组织架构

——报业集团组织架构举隅

第二章 迎接“文化竞争”时代的挑战

——报业集团的文化建设

第一节 报业集团文化，是报业集团发展的灵魂和动力

——报业集团文化的本质

第二节 根植本土文化，建构现代化的报业集团文化

——报业集团文化的创建

第三章 构建两个文明建设的新战略

——报业集团的体制转换及资本运营

第一节 中国报业进入竞争时代

——报业面临的社会环境与对策

第二节 适应时代需求，完成角色转变

——体制改革的目的和任务

第三节 在发展中求生存，在前进中求壮大

——报业集团资本运营方略

第四节 政治与经济相结合，市场与服务相配套

——两个效益的有机统一

第四章 以市场为导向，激活集团的内外机制

——报业集团的市场建设

第一节 洞悉市场本质，全面理解报业集团市场建设内涵

——报业集团市场建设概述

第二节 抓住市场核心完善报业集团市场体系

——报业集团外部市场体系

第三节 构筑内部市场，让市场原则落实到每一个环节

——报业集团内部市场机制

第四节 明晰发展层次，确定社会分工

——企业市场营运层次与报业集团内部市场分工协调机制

第二篇 报业集团的经营

第五章 精心打造固本强势奠定坚实的物质基础

——报业集团的经营理念

第一节 扬弃传统，走有中国特色的经营之路

——我国报业集团经营的形成和特征

……

第三篇 报业集团的管理
后记

《报业集团经营管理概论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com