

《第一媒介》

图书基本信息

书名：《第一媒介》

13位ISBN编号：9787302207818

10位ISBN编号：730220781X

出版时间：2009-11

出版社：清华大学出版社

页数：327

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《第一媒介》

前言

本研究是教育部哲学社会科学重大攻关课题《全球化背景下中国影视文化问题发展战略》(05JZD00025)的子课题“全球化背景下中国电视文化的创新与发展”历经三年的研究成果。全球化是中国电视发展的国际背景,2008年又是中国电视诞生50周年。在这样的时空条件下,研究中国电视文化发展演变的历史经验和未来走向,思考能够推动中国电视走向世界的战略和策略,无疑具有特殊的意义。在研究“全球化背景下中国电视文化的创新与发展”问题时,课题组有意将中国电视50年的历史过程作为重要的时间维度,以宽阔的视野对中国电视进行全方位的扫描。作为应对“全球化”、侧重文化发展与产业提升的研究课题,本书以电视内容与文化产业为重点研究对象,辅之以对受众心理的观察考量,试图达到系统阐释和理论前瞻的目标。同时,本研究介绍了一些可贵的国际经验,供从事电视文化发展的中国人士参考借鉴。《第一媒介——全球化背景下的中国电视》的编写思路、基本框架与主体内容如下:首先,本书分为4辑,分别从对主题的概括阐释(宏观历史和发展战略)、对内容的经验性评析、对产业发展状况的探索和对国际经验的评介等视角构建整个框架体系。

《第一媒介》

内容概要

《第一媒介:全球化背景下的中国电视》以国际比较的视角,探索全球化背景下中国电视的发展战略,通过历史回顾、问题探讨和对策分析,对中国电视的发展方向作全景式和点描式的分析,是近年来对中国电视产业状况和文化发展情况的最新总结。

《第一媒介》

书籍目录

第一辑 中国电视的历史与未来 第一章 全球化与中国电视 第二章 中国电视的发展战略第二辑 中国电视的内容评析 第三章 中国电视业国际化进程分析 第四章 中国电视新闻国际宣传的理念探析 第五章 中国电视纪录片娱乐化创作倾向溯源 第六章 中国电视纪录片的“高概念”策略研究 第七章 中国电视真人秀节目的本土化改造分析 第八章 中国类型化电视剧发展分析 第九章 中国家庭伦理电视剧中的女性形象研究 第十章 中国方言电视节目与民族文化的重塑研究 第十一章 中国电视节目的主动受众研究第三辑 中国电视的产业运作 第十二章 中国电视产业发展现状综述 第十三章 中国电视产业年度报告 第十四章 中国影视创意产业的基地化运作研究 第十五章 中国电视的内部市场化分析第四辑 中国电视的国际借鉴 第十六章 美国迪斯尼公司创意机制研究 第十七章 日韩偶像剧的叙事策略研究 第十八章 日本电视动画形式与风格研究 第十九章 韩国电视剧对外出口策略的研究 第二十章 英国真实电视批判性研究 第二十一章 德国广播电视双重秩序研究 第二十二章 亚太地区影视产业政策比较研究 第二十三章 全球节目模式的产生与发展研究编后记

章节摘录

2000年，广东电视台推出用广东话播出的都市系列喜剧《外来媳妇本地郎》，播出后立刻成为电视台收视率最高的热播节目，并于2004年7月搬上了广东卫星频道，全国唯一一个被国家授权使用卫星系统传输方言的频道。因为一直在与以粤语播出的香港电视争夺观众，方言是必要和有效的文化利器。

方言电视剧具有草根性，大多是反映市井生活的低成本短剧，内容浅显，制作简单。虽然艺术质量一般，但收视情况却很不错，它迎合的是人们对本地语言文化的亲近感，其影响力主要在本地群众。方言娱乐节目似乎更有地方市场，特别是在一些以滑稽、幽默、搞笑为目的的电视节目中。方言译制片的兴盛最初来自世界著名的Tom猫与Jerry鼠。这部美国动画片以夸张的形体动作制造乐趣，英文原版中并无语音。1999年，Tom和Jerry在昆明电视台的一个电视栏目《开心蒙太奇》中说起了云南方言。由于大受欢迎，《猫和老鼠》迅速推出了四川话、陕西话、东北话、上海话各种版本，不下10种方言。其后，电影《摩登时代》、《大独裁者》、《城市之光》等“卓别林”系列的云南方言产品、方言版本的“唐老鸭”、“蜡笔小新”等系列动画片也接踵而至，一时热闹非凡。正是这种方言译制片的繁荣，导致后来广播电影电视总局的干预。各地电视台闻风而动，追寻方言版《猫和老鼠》的成功足迹，推出了一大批方言娱乐节目。地方电视台的外国影视节目纷纷说起了各地方言，自办方言节目也一度成为时尚。例如，湖南经济电视台推出穿插长沙话主持的综艺节目《越策（长沙话：调侃）越开心》、《一家老小向前冲》、《故事会》等，将近10种。近年来，四川的电台、电视台更是大搞“方言工程”，如《天府食坊》、《串串香》等，仅在成都用方言播出的节目就占节目总量的四十分之一。靠近首都的天津电视台也推出大型都市系列喜剧《杨光的快乐生活》。采用方言的脱口秀、情境喜剧全国风行。方言播出的电视娱乐节目是非常重要的地方文化生活之一，是最有本地观众缘的。在休闲放松的时候，方言和本地文化与观众最贴近。方言娱乐是全国性媒介和国际性媒介及其传播不能取代也无法取代的文化优势。

《第一媒介》

精彩短评

1、帮同学买的，她说还可以

《第一媒介》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com