

《网络传播学新论》

图书基本信息

书名：《网络传播学新论》

13位ISBN编号：9787307052321

10位ISBN编号：7307052326

出版时间：2007-1

出版社：武汉大学

作者：毕耕

页数：365

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《网络传播学新论》

内容概要

本书是一本最新的关于网络传播学研究的著作，具有如下特点：一是内容全面，范围广泛，涉及网络传播的各个领域。二是观点新颖，创新性强，全方位借鉴和吸收了网络传播学研究的最新成果。三是材料丰富，信息量大，通过运用大量事例来论证作者的观点。四是简明通俗，图文并茂，方便实用。既可作为高等院校网络传播课程的专业教材，也可供传播学者和网络工作者作参考之用。

书籍目录

第一章 网络应用基础第一节 国外计算机网络的发展历程第二节 我国计算机网络的发展历程第三节 计算机网络的功能与应用第四节 计算机网络的分类第五节 计算机网络的体系结构第二章 网络传播原理第一节 网络传播的基本模式第二节 网络传播的受众分析第三节 网络传播的效果分析第三章 网络信息资源第一节 网络信息资源概述第二节 网络信息检索第四章 网络新闻第一节 新闻与网络新闻第二节 网络新闻采访第二节 网络新闻写作第四节 网络新闻编辑第五章 网络出版第一节 网络出版概述第二节 电子书第三节 网络出版管理第六章 网络广告第一节 网络广告概述第二节 网络广告的发展历程第三节 网络广告的运作过程第七章 电子商务第一节 电子商务的发展历程第二节 电子商务的概念、种类及其特点第三节 电子商务系统的构成要素第八章 网络艺术第一节 网络艺术第二节 网络文学第三节 网络语言第九章 网络教育第一节 网络教育的历史发展第二节 远程教育的理论与模式第三节 网络教育的系统构成与教学模式第四节 网络教育的问题与对策第十章 网络服务第一节 电子化政府第二节 电子邮件第三节 在线娱乐第四节 在线聊天第五节 网上论坛第六节 其他服务第十一章 网络伦理与法制建设第一节 网络传播的社会问题第二节 网络伦理建设第三节 网络法制建设第十二章 网站建设与管理第一节 网站建设的基本要求第二节 网站规划书的制作第三节 网站建设的主要内容第四节 网站的建设过程第五节 网站的推广方法第六节 网站编辑的素质要求第十三章 网页设计与制作第一节 网页设计与制作的基本知识第二节 网页设计与制作的基本技能第三节 Dreamweaver Mx 2004的使用第四节 Fireworks的使用附录1 中华人民共和国计算机信息网络国际联网管理暂行规定附录2 计算机信息网络国际互联网安全保护管理办法附录3 互联网信息服务管理办法附录4 互联网站从事登载新闻业务管理暂行规定附录5 互联网电子公告服务管理规定附录6 计算机软件保护条例附录7 互联网出版管理暂行规定附录8 互联网上网服务营业场所管理条例附录9 中国互联网络域名管理办法附录10 互联网文化管理暂行规定附录11 关于办理利用互联网、移动通信终端、声讯台制作、复制、出版、贩卖、传播淫秽电子信息刑事案件具体应用法律若干问题的解释附录12 中华人民共和国电子签名法参考文献后记

《网络传播学新论》

媒体关注与评论

本书是一本最新的关于网络传播学研究的著作，范围广泛，涉及网络传播的各个领域，材料丰富，信息量大，简明通俗，图文并茂。书中内容包括：网络新闻、网络信息资源、网络教育、网络服务等。

精彩短评

1、没有什么新的感觉。

《网络传播学新论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com