

# 《新视点》

## 图书基本信息

书名：《新视点》

13位ISBN编号：9787806468203

10位ISBN编号：780646820X

出版时间：2005-7

出版社：第1版(2005年7月1日)

作者：李新立

页数：219

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

## 内容概要

本书是关于国际传媒的考察报告，无论是西方出版的成功法则、版权的战略地位及其管理，还是由GEO想到期刊品牌战略……所有文章都由各考察、研修班成员撰写，以案例分析、情况介绍、分析、比较为主，贴近国际出版实际；文字不拘一格，力避呆板文风。

## 书籍目录

从国际出版看上海出版业发展的几个问题（代序）欧洲出版与全球化战略项目经理：西方出版的成功法则英国的专业出版消失的伯金斯——浅析西方编辑团队策划编辑的微观技术现金至尊——从海外出版箴言看国内出版社资产管理英伦镜中的明日童书——从英国出版业发展看中国出版的未来趋势英国出版业发展的新趋势版权的战略地位及其管理绵延之维：从澳洲中国书店看世界华文书业爱丁堡图书节的商业超越图书：追求营销的境界英国人的书业经营理念美国VHPS物流中心探营一意孤行的决策是可怕的——英国DK公司濒临破产案例的启示由GEO想到期刊品牌战略杂志的规模化发展之路从日本的动漫到韩国的游戏阿歇特的联想感受澳洲的法治和新闻自律从《明镜》周刊看期刊业发展空间杂志，不和陌生人说话澳大利亚期刊业考察日、韩的出版业与文化背景电子出版与网络出版的现状与思考数字化工具书走出沼泽的关键美国出版的立体化思维网络出版适用性思考英国出版教育管窥对转型时期出版教育的再思考后记

## 精彩短评

- 1、上海出版人“西天取经”的成果集。有几篇还是挺好的啦 只是不晓得为什么 读着就是兴趣不大  
。 。 。

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)